



# BILAN D'ACTIVITÉ 2020

Le Tetris - Ouest Park - Ouest Track - Exhibit



# LA PAPA'S PRODUCTION EN 2020

## LES TEMPS FORTS

**08 JANVIER** : lancement de l'année 2020 (présentation de la programmation)

**11 MARS** : concert de Deluxe dans une ambiance survoltée et joyeuse (complet)

**12 MARS** : confinement national et fermeture du Tétris

**16 MARS** : Ouest Track met en place un programme renforcé plus proche des auditeurs et auditrices (8 semaines)

**19 MAI** : réouverture progressive du Tétris avec la reprise de la vente à emporter de la Cantine du Fort

**21 JUIN** : Ouest Track en direct et en duplex pour la Fête de la musique

**22 JUIN** : réouverture totale au public de la Cantine du Fort et de l'accueil du Tétris

**27 JUIN** : ouverture d'Exhibit au Tétris

**1<sup>er</sup> SEPTEMBRE** : Ouest Track intègre la FERAROCK (fédération des radios musiques actuelles)

**10 SEPTEMBRE** : annonce de l'annulation de la 17<sup>ème</sup> édition du Ouest Park festival

**9 SEPTEMBRE** : rentrée culturelle au Tétris avec les journées du Patrimoine et du Matrimoine

**7 OCTOBRE** : lancement de l'édition d'Octobre à l'ouest en remplacement du festival Ouest Park

**29 OCTOBRE** : annonce de la fermeture des lieux culturels. Les accueils professionnels comme les résidences continuent

**5 DÉCEMBRE** : lancement des livestreams avec le concert du groupe havrais Accalmie à la Bibliothèque Universitaire

**19 DÉCEMBRE** : diffusion du premier défi musical lancé aux groupes havrais

## IL VA SANS DIRE QUE L'ANNÉE 2020 AURA ÉTÉ EXCEPTIONNELLE ET CELA À PLUSIEURS TITRES.

2020 débutait sous les meilleurs augures :

- un fonctionnement optimal au Tétris avec un excellent démarrage en terme de billetterie (66,8% de taux de remplissage),
- une édition 2019 du Ouest Park enthousiasmante (18 000 festivaliers, un exercice bénéficiaire),
- des réflexions profondes autour du projet culturel de l'association,
- Ouest Track radio qui ne cesse de trouver ses marques et apparaît comme un media incontournable au Havre...

Avec l'annonce du confinement national le 12 mars 2020, l'activité de l'association a été chamboulée. Une réorganisation est nécessaire dans l'urgence : annulations et reports des événements, information auprès des publics, remboursement, organisation du télé-travail.

Optimiste malgré tout, l'équipe permanente n'a eu de cesse de se projeter et de maintenir certaines activités, persuadée qu'en ces temps complexes, la culture avait un rôle primordial de lien social à jouer.

**Nous remercions la Ville du Havre, la Communauté Urbaine LH Seine Metropole, le Département de Seine-Maritime, la Région Normandie, la DRAC Normandie, et la Caisse d'Épargne pour avoir maintenu leur soutien financier ainsi que le CNM et la Sacem qui nous ont permis de poursuivre notre activité.**



# LE PROJET ASSOCIATIF ENRICH

## ANCRRER NOS ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

L'équipe permanente et le conseil d'administration ont voulu tirer profit de ce temps ralenti en 2020, pour approfondir certains aspects du projet associatif. Après avoir formalisé en 2019 les valeurs communes de l'association, ce moment nous était donné pour aller plus loin.

### EN 2020, L'ASSOCIATION A ÉTÉ ACCOMPAGNÉE POUR APPROFONDIR CERTAINS SUJETS FONDAMENTAUX.

Un accompagnement qui a amené les membres permanents de l'équipe salariée à suivre des formations collectives ou individuelles et à mettre en place des ateliers de travail et de suivi (144 heures). Des initiatives débutées en 2020, qui arriveront à terme en 2021 avec la réalisation de chartes et de plans d'actions.

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

La question de l'impact environnemental des activités de l'association a toujours été centrale. Notamment au Tetris où dès sa construction, de nombreux choix ont été faits dans ce sens : 200m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques sur le toit, récupération d'eau de pluie, architecture basse consommation, gestion des ressources...

• **RÉALISATION D'UN DIAGNOSTIC RSO** (responsabilité sociétale des organisations)

accompagné par Laetita Zappella (Herry Conseils). Etablir un constat de l'existant et tracer des lignes d'actions pour les prochaines années en matière de développement durable mais aussi de l'impact plus général de nos activités sur la société.

## ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

Le Tetris est intervenu à de nombreuses reprises dans le milieu professionnel de la culture en tant que témoin sur l'égalité femmes/hommes. Une égalité réelle au sein de son fonctionnement, mais pas dans les programmations.

Une envie commune de dépasser cette position de témoin était présente.

• **ACCOMPAGNEMENT À L'ÉCRITURE D'UNE CHARTE ÉGALITÉ FEMME/HOMME** par Cécile Bonthonneau (Plus Egale). Un travail basé sur des groupes de travail composés de salarié·e·s et d'administrateur·trices de l'association et sur des formations

## HANDICAP

Consciente d'un retard en la matière, l'association a souhaité recevoir des conseils en matière d'accueil des personnes en situation de handicap.

• **SENSIBILISATION DE L'ÉQUIPE À L'ACCUEIL DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP**, suivie d'un diagnostic et d'un plan d'actions. Avec l'accompagnement de Caroline Jules (Culture Accessible) et de l'ODIA Normandie.

# LE PROJET ASSOCIATIF ENRICHIS

## PRÉVENTION DES RISQUES

Dans le milieu festif, nous sommes confrontés à des comportements à risques de la part des participant-e-s (public, artistes, salarié-e-s...). Depuis de nombreuses années, l'association havraise Nautilus nous accompagne sur ce sujet.

### • SENSIBILISATION À LA PRÉVENTION DES RISQUES EN MILIEU FESTIF

Une formation/sensibilisation qui a permis d'établir une ligne de conduite commune.



## ÊTRE AUX CÔTÉS DES ARTISTES

A plusieurs titres, en 2020, l'association a renforcé son soutien aux artistes.

D'une part en étant à leurs côtés pendant cette période d'interruption d'activité, mais aussi en retravaillant le dispositif d'accompagnement des artistes.

## SOUTIEN PENDANT LA CRISE

Dès l'interruption de l'activité en mars 2020 notre pensée est allée vers les artistes. Ainsi, tout au long de l'année, des indemnités liées à l'annulation des contrats ont été versées aux artistes : indemnité de 20% des cessions en moyenne et paiement des cachets liés aux embauches directes. Dans la deuxième phase du confinement (octobre 2020) nous avons ouverts nos portes à de nombreux artistes pour leur permettre de retrouver la scène et leur créativité en vue de la reprise.

## UN DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT REPENSÉ

Activité initiale de l'association, ces dernières années, ce volet a été quelque peu délaissé.

Avec l'appui de Gregory Jurado, les membres de l'association ont établi un diagnostic des dispositifs précédemment mis en place, analysé le territoire, rencontré celles et ceux qui font la scène locale pour aboutir à un tout nouveau dispositif d'accompagnement et à la création d'un poste dédié à 100% en 2021.



# CHIFFRES CLEFS 2020

## 104

### ÉVÉNEMENTS

Le Tétris : 42  
Exhibit : 44  
Ouest Park : 8  
Ouest Track : 10

## 19

### RÉSIDENCES

51 jours

## 328<sup>h</sup>

### ACTIONS CULTURELLES

## 23 900

### PERSONNES

Le Tétris : 6 973  
Cantine : 5 800  
Exhibit : 10 000  
Ouest Park : 1 104

## 144<sup>h</sup>

### FORMATIONS

suivies par les  
salarié-e-s  
permanent-e-s

## MERCATO

**Février 2020** : Départ de Julien Pavie au poste de chargé de billetterie, remplacé par Simon Gouget

**Septembre 2020** : Arrivée de Thomas Pattegay au poste de régisseur son en alternance (2 ans)

**Octobre 2020** : Départ de Noémie Gervis, assistante de communication, remplacée par Alexia Branowski au poste de responsable de communication en mars 2021.

**Octobre 2020** : Départ de Johanne Graziani au poste de directrice administrative et financière, remplacée par Julie Lecler

Tout au long de l'année 2020, **6 volontaires en service civique** nous ont rejoint : 2 de janvier à juin et 2 de juillet à décembre à Ouest Track, et 2 de juin à décembre au Tétris ainsi que des étudiant-e-s en stage.

## UN RÉSULTAT BÉNÉFICIAIRE EXCEPTIONNEL

### L'EXERCICE 2020 CONNAIT UN RÉSULTAT BÉNÉFICIAIRE DE + 221 000 EUROS.

Une situation exceptionnelle, qui s'explique par le maintien des subventions et une forte baisse de l'activité prévue.

Des actions ont tout de même été menées, les artistes indemnisés, de nombreuses résidences accueillies.

Aussi l'association a bénéficié de :

- l'activité partielle (44 922,11€)
- fond de compensation billetterie du CNM (14 116€)
- fond de soutien (9 104€)

Le comité de direction et le conseil d'administration ont décidé l'affectation de ce résultat de la façon suivante :

- 2021 / Soutien au festival Ouest Park.
- 2021-2022 / Travaux d'amélioration du bâtiment (logements, accueil billetterie...)
- 2022-2023 / Création d'un poste à temps plein accueil/médiation

# LE TETRIS

**Début 2020, l'année se présentait sous les meilleures augures** : une pluralité de concerts à venir avec un taux de remplissage optimal (67%), de nombreuses actions culturelles à destination de publics variés...

C'était sans compter sur la crise liée au COVID-19 qui allait nous amener à repenser notre activité.

**Nous aurons tout de même réussi à maintenir 42 événements (contre 92 en 2019) et le festival Exhibit (10 000 pers.).**

## QUELQUES CHIFFRES

**42**  
ÉVÉNEMENTS

29 concerts  
6 spectacles  
(humour, danse)  
3 rencontres/  
conférences  
2 visites

**51**  
JOURS DE  
RÉSIDENCE  
17 groupes

**134h**  
D' ACTIONS  
CULTURELLES

12 artistes  
6 actions  
155  
participants

**13 200**  
PERSONNES

## UNE VALSE À CINQ TEMPS

L'année se découpe en 5 temporalités qui marquent bien l'allure de *stop and go* à laquelle nous avons dû nous confronter.

**8 JANV.  
12 MARS**

**DÉMARRAGE EN FANFARE**  
• 23 événements (18 concerts)

**13 MARS  
18 MAI**

**CONFINEMENT #1**  
Fermeture totale du Tétris

**19 MAI  
6 SEPT.**

**RÉOUVERTURE ESTIVALE**  
Reprise progressive du restaurant et tenue du festival Exhibit  
• 44 événements (10 000 visiteurs)

**18 SEPT.  
29 OCT.**

**RENTRÉE SOUS COVID**  
Une programmation adaptée au contexte sanitaire  
• 18 événements (9 concerts)

**30 OCT.  
16 DÉC.**

**CONFINEMENT #2**  
Fermeture du Tétris et du restaurant au public.  
Accueil de résidences et de formations professionnelles.  
• 7 résidences (14 jours)

**175 JOURS OUVERTS AU PUBLIC**

# LE TETRIS

## 42 ÉVÉNEMENTS (contre 92 événements en 2019)

08/01/2020	PRÉSENTATION RENTRÉE + EXPOSITION PERRINE FLIECK	Vernissage
11/01/2020	[BUZZ BOOSTER] BEKAR + FINALISTES	Concert
14/01/2020	CONFÉRENCE GROUPEMENT D'EMPLOYEUR NORMANDIE	Rencontre professionnelle
16/01/2020	MASS HYSTERIA + SEKHMET	Concert
18/01/2020	SAMBA DE LA MUERTE + GLOBAL NETWORK	Concert
18/01/2020	[GOÛTER CONCERT] SAMBA DE LA MUERTE	Jeune public
23/01/2020	LES INNOCENTS + OLIVIER DURAND	Concert
25/01/2020	LES SALES MAJESTÉS + DIRTY DOGZ	Concert
30/01/2020	ARM + VÍRUS	Concert
31/01/2020	PHARENHEIT 2020 / RITUELS	Danse
01/02/2020	PHARENHEIT 2020 / RITUELS	Danse
05/02/2020	BIENVENUE BREST !	Concert
07/02/2020	47TER + STAV	Concert
08/02/2020	HELIOS RELEASE PARTY	Concert
14/02/2020	[INSOLENCE SHOW] FRUSTRATION + MODERN MEN	Concert
15/02/2020	HANNAH WILLIAMS + JULIUS SPELLMAN	Concert
19/02/2020	TEMPS D'INFORMATION START & GO	Rencontre professionnelle
22/02/2020	SORTIE DE RESIDENCE FISSA PAPA	Concert
04/03/2020	BIENVENUE CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR !	Concert
04/03/2020	VERNISSAGE EXPOSITION DAVID SNUG	Vernissage
05/03/2020	THEO LAWRENCE + YSÉ SAUVAGE	Concert
07/03/2020	KALASH + SKOW & TAKE	Concert
10/03/2020	TREMPIN PHOENIX NORMANDIE	Concert
11/03/2020	DELUXE + ANDRIAMAD	Concert
18/09/2020	PERFORMANCE JOURNÉES DU MATRIMOINE	Vernissage
19/09/2020	SORCIÈRES, NOUVELLES ICONES FÉMINISTES	Conférence
19/09/2020	VISITES JOURNÉES DU PATRIMOINE	Visite
20/09/2020	VISITE CHASSE AU TRÈSOR TANUKIS	Visite
23/09/2020	DIDIER SUPER	Concert
24/09/2020	DIDIER SUPER	Concert
25/09/2020	PIERRE-EMMANUEL BARR...	Théâtre
26/09/2020	PIERRE-EMMANUEL BARR...	Théâtre
29/09/2020	DES ARTS SONNES, DES ARTS SONNANTS	Concert
01/10/2020	EIFFEL+ BAPTISTE VENTADOUR	Concert
07/10/2020	FRANCKY GOES TO POINTE A PITRE + JOHNNIE CARWASH	Concert
07/10/2020	FRANCKY GOES TO POINTE A PITRE (JEUNE PUBLIC)	Jeune public
10/10/2020	[FAKE LIVE] STRUCTURES + MNNQNS + SERVO	Concert
14/10/2020	OLIFAN TI CANAILLE	Jeune public
21/10/2020	SIESTES ÉLECTRONIQUES	Jeune public
23/10/2020	TIERS + YOUNES	Concert
24/10/2020	CALL OUT #1	Danse
28/10/2020	RICK LE CUBE	Jeune public

# LE TETRIS

## DES RÉSIDENCES

**51  
JOURS**

**17  
GROUPES**  
85% normands

Une des façons de palier l'impossibilité de diffusion puis les difficultés de programmation (jauge restreinte, tournées annulées, distanciation...), a été d'accueillir autant que possible les artistes qui le souhaitent.

**Au premier semestre**, de nombreuses résidences étaient prévues. Quelques unes ont été annulées en raison du premier confinement : **6 groupes pour 24 jours de résidence.**

**Au deuxième confinement**, l'activité professionnelle comme les formations et les résidences étant autorisées, nous avons lancé un appel à participation auprès des artistes normands. En novembre et décembre nous avons accueilli : **6 groupes pour 14 jours de résidence**

Chose qui n'est pas systématique, nous avons pris en charge les rémunérations des artistes et de leurs équipes techniques sur toutes les résidences.

**Artistes accueillis** : Samba de la Muerte, Les Amirales, Julius Spellman, Fissa Papa, Jaïa Rose, Accalmie, Gipsy Pigs, Celeritas, Médine, Pirate, Younès, Pink Flamingos, Dead Myth, Manhattan sur Mer, Denize.

## LES ACTIONS CULTURELLES

Tout aussi chamboulées que le reste de l'activité, certaines actions de médiation culturelle ont pu être maintenues.

Les obstacles ont été nombreux puisque un grand nombre d'actions ont lieu dans des établissements scolaires.

Toutefois nous avons pu mener une pluralité d'actions que ce soit **au sein du centre pénitentiaire du Havre, en collèges, auprès d'étudiant-e-s en DUT Carrières sociales** en prenant appui sur **les musiques actuelles, la danse et les arts numériques.**

## BAR-RESTAURANT

Après une première fermeture le 12 mars et une première réouverture du 22 juin au 18 octobre, **le bar et le restaurant sont restés fermés pendant 6 mois.**

Son chiffre d'affaires a accusé près **48,16% de pertes par rapport à 2019.**

**5802  
COUVERTS**  
contre 8253  
en 2019

## BILLETTERIE

**Les premiers mois de l'année sont un succès de billetterie**, avec plus de 60 000€ de billets vendus et un tiers des abonnements annuels souscrits.

Les fermetures et annulations successives ont conduit à un long travail de remboursement et de suivi billetterie.

Le chiffre d'affaires en billetterie **chute de 58,4% en 2020 par rapport à 2019.**



# LE TETRIS

## BUDGET RÉALISÉ 2020

<b>DÉPENSES</b>	<b>ARTISTIQUE</b>	<b>163 931</b>
	<b>PROGRAMMATION</b>	<b>112 705</b>
	Plateau Artistique	92 799
	Frais d'accueil	11 273
	Taxes	8 633
	<b>RESIDENCES</b>	<b>37 992</b>
	Plateau & Engagements artistes	30 075
	Frais d'accueil	7 917
	<b>MEDIATION</b>	<b>13 234</b>
	Presta & Engagements artistes	12 491
	Frais d'accueil	743
	<b>TECHNIQUE &amp; INFRASTRUCTURE</b>	<b>170 226</b>
	<b>TECHNIQUE liée à l'artistique</b>	<b>55 749</b>
	Frais de personnel intermittent & Prestations techniques	32 122
	Locations	11 078
	Prestation de service (sécurité, prévention, ...)	12 549
	<b>INFRASTRUCTURE</b>	<b>114 477</b>
	Frais de personnel & Prestation de services	8 093
	Entretien, réparation, maintenance ...	28 376
	Fluides et locations	78 008
	<b>FONCTIONNEMENT GENERAL</b>	<b>478 680</b>
	Masse salariale permanente	368 304
	Frais de personnel (formations, missions, médecine du travail,...)	16 470
Prestation de services (BCBG, CAC, maintenance,...)	33 597	
Loyer, assurance, taxes et impôts	35 640	
Adhésions, abonnements, frais financiers	6 839	
Autres frais de fonctionnement (téléphonie, fourniture,...)	10 199	
Dotation aux amortissements	7 631	
<b>COMMUNICATION</b>	<b>37 785</b>	
Prestation de service (graphisme, impression, diffusion,...)	36 753	
Autres frais (adhésions, fournitures, ...)	1 032	
<b>BILLETTERIE &amp; MERCHANDISING</b>	<b>5 872</b>	
Frais de personnel & Prestation de services	2 025	
Frais bancaires & commissions co-organisation	3 412	
Autres frais (fournitures, achats produits dérivés, ...)	435	
<b>BAR, RESTAURANT &amp; PRIVATISATION</b>	<b>60 755</b>	
Personnel extra et vacataire	11 840	
Achat de marchandises	44 479	
Location et achats fournitures et petit matériel, maintenance	2 241	
Adhésions, taxes, ...	2 195	
<b>EXHIBIT</b>	<b>241 220</b>	
<b>TOTAL DÉPENSES 2020</b>	<b>1 158 469</b>	

# LE TETRIS

<b>RECETTES</b>	<b>RECETTES PROPRES</b>	<b>230 995</b>
	Billetterie concerts et abonnements	99 345
	Billetterie ateliers, médiation, cessions	23 513
	Bar, restaurant, Merchandising	84 305
	Prestation, locations, ventes	23 832
	<b>SOUTIENS PRIVES ET SOCIETES CIVILES</b>	<b>33 430</b>
	Mécènes et partenaires	19 280
	SACEM	5 000
	CNM	9 150
	<b>SUBVENTIONS PUBLIQUES AU FONCTIONNEMENT</b>	<b>755 206</b>
	Ville du Havre	463 306
	Département de Seine Maritime	43 000
	Région Normandie	150 000
	Direction Régionale des Affaires Culturelles de Normandie	98 900
	<b>SUBVENTIONS PUBLIQUES AUX PROJETS</b>	<b>29 890</b>
	CNM - Egalité F/H	5 000
	CNM - Aide à la résidence	3 500
	DRAC Normandie - Médiation	17 890
	ARS	3 500
	Aides à l'emploi	4 067
<b>PRODUITS DIVERS &amp; S/ EXERCICE ANTERIEUR</b>	<b>4 071</b>	
<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>	<b>73 290</b>	
CNM - Fond de compensation billetterie	14 116	
ETAT - Fond de sauvegarde	9 104	
Aides covid (exonération de charges, activité partielle, ...)	50 070	
<b>EXHIBIT</b>	<b>242 423</b>	
<b>TOTAL RECETTES 2020</b>	<b>1 369 305</b>	

<b>TOTAL RÉSULTAT 2020</b>	<b>+ 210 837</b>
----------------------------	------------------

# EXHIBIT

En 2020 Exhibit a présenté les oeuvres et performances de 6 artistes venus de 4 pays différents. Le numérique n'a pas de frontières et le contexte sanitaire ne nous a pas empêché de maintenir cette 3<sup>ème</sup> édition d'Exhibit.

Pouvoir proposer ce temps fort était important à plus d'un titre, aussi bien pour les salarié-e-s permanents et intermittents du Tétris, que pour les artistes en mal d'expression.

Cela a permis de retrouver un lien avec le public, là où d'autres SMACs fermées pendant l'été et dans un contexte contraignant pour l'organisation de concerts, ont connu une année presque blanche.

**10 000**  
VISITEURS

**16**  
VISITES  
GUIDÉES

**1 795**  
REPAS À LA  
CANTINE

**63**  
JOURS  
D'OUVERTURE

**22**  
ATELIERS  
AU FABLAB

## UN PARCOURS ARTISTIQUE

Plus qu'une exposition, Exhibit c'est une exploration à travers un parcours artistique qui amène à la contemplation et à la réflexion, mais aussi à l'interaction...

### Les artistes participants :

Lawrence Malstaf (NL), Alex Verhaest (NL), Julie Stephen Cheng (FR), Marco Barotti (IT), collectif In-Dialog (FR)

Cette édition s'est faite avec le concours du **festival d'art numérique SCOPITONE (Nantes)** qui a été contraint d'annuler son édition 2020. Chaque année ces collaborations avec d'autres lieux ou festivals nourrissent Exhibit.

Pour la première fois, **des performances surprenantes de Lawrence Malstaf étaient proposées les week-end d'ouverture et de fermeture d'Exhibit.** Réalisé en lien avec la Cie Sac de Noeud et des danseurs bénévoles, nous avons pu proposer **20 séances dansées en extérieur pour 811 spectateurs.**



# EXHIBIT

## UN FABULEUX LABORATOIRE

Année verte pour le FabLab d'Exhibit ! Pour cette édition 2020, Le Tetris a souhaité **mettre en avant le lien entre nature et technologie au FabLab** en proposant divers ateliers autour de l'environnement avec des plantes connectées, des criquets numériques ou encore des jardinières autonomes.

Toujours à la disposition des bricoleur.se.s et des bidouilleur.se.s, le FabLab a cette année encore accueilli de nombreux.se.s visiteurs.euses, en proposant des ateliers variés s'adressant à tous les publics, des fans de jardinage en passant par les plus petits ou les adeptes de Photoshop.

**• 1 610 visiteurs • 22 ateliers • 44 projets réalisés**



## UN LIEU DE VIE

Autour de l'exposition et du FabLab, c'est un véritable lieu de vie construit au Tetris avec La Cantine du Fort, restaurant et bar qui a proposé tout au long de l'été des repas de saison, le midi, et des rafraîchissements tout au long de la journée.

Avec la boutique de créateurs et créatrices du collectif Oscar et Auguste, les aménagements du Fort de Tourneville, les visiteurs estivaux trouvent au Fort de Tourneville une offre d'activité et un havre de paix en pleine ville. Un lieu où il fait bon vivre.

## EXHIBIT

## BUDGET RÉALISÉ 2020

<b>DÉPENSES</b>	<b>ARTISTIQUE</b>	<b>66 539</b>
	<b>TECHNIQUE</b>	<b>45 107</b>
	<b>FONCTIONNEMENT GENERAL</b>	<b>11 066</b>
	<b>COMMUNICATION</b>	<b>37 410</b>
	<b>MÉDIATION, FABLAB, WORKSHOP</b>	<b>49 670</b>
	<b>BAR, RESTAURANT</b>	<b>31 428</b>
	<b>TOTAL DÉPENSES 2020</b>	<b>241 220</b>

<b>RECETTES</b>	<b>RECETTES PROPRES &amp; MÉCÉNAT</b>	<b>32 423</b>
	<b>SUVENTIONS</b>	<b>210 000</b>
	D.R.A.C. NORMANDIE	20 000
	RÉGION NORMANDIE	70 000
	C.U. LE HAVRE SEINE METROPOLE	50 000
	VILLE DU HAVRE	20 000
GIP UN ETE AU HAVRE	50 000	
	<b>TOTAL RECETTES 2020</b>	<b>242 423</b>

<b>TOTAL RÉSULTAT 2020</b>	<b>+ 1 203</b>
----------------------------	----------------

# OUEST TRACK RADIO

**La radio Ouest Track a été une des activités les moins impactées par la crise sanitaire.**

Certes il aura fallu à l'équipe une réorganisation pour assurer la sécurité de toutes et tous. Les bénévoles animateur·trices se sont mobilisé·e·s pour continuer à proposer des contenus malgré le confinement.

Les 2 salarié·e·s permanent·e·s de la radio, aidés des volontaires en services civiques et des intervenant·e·s pour les actions pédagogiques (6 hommes, 8 femmes) ont tout mis en oeuvre pour maintenir l'activité et être au plus près des havrai·ses en cette année difficile.

**Plus que jamais Ouest Track aura été le haut parleur du Havre !**

**49**  
ÉMISSIONS  
RÉGULIÈRES

**2 790h**  
ANIMATION  
ANTENNE

**339**  
REPORTAGES

**7 360**  
TITRES  
DIFUSÉS

**49 691**  
AUDITEURS  
(webradio)

## HAUT PARLEUR DU HAVRE

En appui des salariés permanents et volontaires en service civique, **Ouest Track Radio peut compter sur 112 voix pour animer la radio.** Ces animateurs·rices et chroniqueurs·euses bénévoles, pour la plupart venu du Havre (dont 56 % d'hommes et 44 % de femmes), **produisent 1527 contenus.**

En plus des émissions thématiques produites par les bénévoles, Ouest Track diffuse tout au long de la journée : **339 reportages et interviews d'acteurs locaux qui ont mis en avant 118 associations, 37 entreprises et 14 collectivités.**

La journée est rythmée par une playlist musicale variée, des reportages, et des rendez-vous incontournables : la matinale et le 5 à 6.

## SUR LE TERRAIN

Ouest Track noue de nombreux partenariats et se délocalise sur des événements culturels du territoire pour des émissions en direct :

- Le Goût des Autres – 18.01.20
- Les iNOUÏS du Printemps de Bourges – 25.01.20
- Pharenheit – 08 février 2020
- Fête de la Musique au Havre – 21.09.20
- Festival La Pagaille – 21.08.20
- Festival Béton – 29.08.20
- Forum des Associations du Havre – 13.09.20
- Festival C'est ma tournée – 23-26.09.20
- Week-end à Buller – 03-04.10.20
- Octobre à l'Ouest – 17.10.20



# QUEST TRACK RADIO

## DES PROJETS PÉDAGOGIQUES

**328h**  
**ACTIONS**  
**CULTURELLES**

Le média radiophonique est un merveilleux outil de médiation avec les publics quel qu'ils soient.

De nombreuses actions pédagogiques sont

menées toute l'année avec une équipe d'intervenant·e·s :

- ITEP Les Hogues (Le Havre) : 18 heures d'intervention avec une dizaine d'adolescent·e·s et création de l'émission « Vous êtes là, nous sommes ici »
- Collège l'Oiseau Blanc à Criquetot l'Esneval : 37 heures d'intervention avec une classe de 3<sup>ème</sup> et réalisation d'une émission sur le développement durable au sein du canton de Criquetot-L'Esneval
- SESSAD Autisme : 33 heures d'intervention et réalisation de fictions radiophoniques
- IMP L'Espérance : 36 heures d'intervention et réalisation de fictions radiophoniques
- Haut-Parleur des Havrais·e·s : 73 heures d'intervention dans les quartiers de Caucriauville et de Massillon
- Collège Théophile Gautier au Havre : 66 heures d'intervention avec une classe de 4<sup>ème</sup> et réalisation d'une émission autour de la pollution numérique

- CAJ Helen Keller : 10 heures d'intervention avec des adultes handicapés et réalisation de plusieurs émissions « Salade de Fruits »

- ITEP Les Hogues (Froberville) : 38 heures d'intervention et réalisation d'une fiction radiophonique

- Fabrique du Préfleuri : 2 heures d'intervention. Atelier de découverte de la radio

- Asperger Family : Réalisation de saynettes de théâtre avec des jeunes adultes Asperger

## LES ÉCOUTES

Ouest Track est disponible sur le web et en DAB+ (radio numérique).

A partir de la webradio, voici quelques données d'écoute :

- **61 164 heures d'écoute soit une moyenne de 01h14 par auditeur**

- 60 % des écoutes via un smartphone ou une tablette

- 63 % des écoutes depuis la France, suivi par l'Allemagne (15%) puis la Russie (14%), 15 % depuis la Normandie, 9,70 % depuis la communauté urbaine Le Havre Seine Métropole, dont 9,30 % depuis Le Havre

- la radio a été écouté dans 186 pays

- **397 214 écoutes de podcast**

Nous aurons observé une augmentation nette des écoutes en mars et avril 2020 (confinement).

# QUEST TRACK RADIO

## BUDGET RÉALISÉ 2020

<b>DÉPENSES</b>	<b>ACHATS</b>	<b>5 759</b>
	<b>SERVICES EXTERIEURS</b>	<b>9 778</b>
	<b>AUTRES SERVICES EXTÉRIEURS</b>	<b>4 923</b>
	<b>IMPÔTS ET TAXES</b>	<b>3 591</b>
	<b>CHARGES DE PERSONNEL</b>	<b>69 867</b>
	<b>AUTRES CHARGES</b>	<b>148</b>
	<b>DOTATION AUX AMORTISSEMENTS</b>	<b>4 329</b>
	<b>TOTAL DÉPENSES 2020</b>	<b>98 393</b>

<b>RECETTES</b>	<b>RECETTES PROPRES</b>	<b>13 529</b>
	<b>SUBVENTIONS</b>	<b>2 000</b>
	VILLE DU HAVRE, D'HARFLEUR, C.U. LE HAVRE SEINE METROPOLE, FSER, FDVA, CNM	
	<b>AUTRES PRODUITS</b>	<b>471</b>
	<b>TOTAL RECETTES 2020</b>	<b>86 796</b>

<b>TOTAL RÉSULTAT 2020</b>	<b>- 11 598</b>
----------------------------	-----------------



# OUEST PARK FESTIVAL

**Le festival Ouest Park organisé depuis 2006 par l'association Papa's Production n'a pas pu se tenir en 2020.**

Les contraintes réglementaires en vigueur liées à la COVID-19 ne nous ont pas permis de maintenir un festival Ouest Park en bonne et due forme.

En septembre 2020, malgré un travail avancé et après rencontre avec les services de l'Etat, nous nous sommes résignés à annuler la 17ème édition, qui devait se tenir du 14 au 18 octobre 2020.

Cependant, **grâce au maintien de soutien financier de la Ville du Havre, de la Communauté urbaine Le Havre Seine Métropole, le Département de Seine Maritime, la Région Normandie, la Caisse d'Epargne et l'ARS**, la Papa's production a imaginé un substitut au festival avec une programmation musicale adaptée au contexte et distillée tout au long du mois d'Octobre : **Octobre à l'Ouest était né !**



**1 104**  
SPECTATEURS

**8**  
ÉVÉNEMENTS

## OCTOBRE À L'OUEST

Au programme d'Octobre à l'Ouest :

- **des concerts au Tétris** (228 spectateurs)
- **une soirée exceptionnelle au Carré des Docks** (427 spectateurs) avec plusieurs scènes et un peu de l'esprit Ouest Park
- **des spectacles pour les enfants (449 spectateurs)** tous les mercredis du mois d'octobre au Tétris, en remplacement du Ouestiti Park.

Ce sont **8 événements variés** qui ont été inventés en moins d'un mois dans des conditions inconnues et dans un contexte pesant.

Ces concerts se sont déroulés en configuration assise et avec distanciation réduisant largement la capacité d'accueil.

En tout ce sont **1 104 personnes** qui auront assisté à cet événement de remplacement. Un chiffre bien inférieur à ce que la communauté Ouest Park peut rassembler. Il en reste une édition qui a permis aux prestataires de travailler, aux femmes et hommes intermittents du spectacle d'oeuvrer sur le terrain et aux artistes de se produire sur scène.

Aussi nous avons pu honorer les contrats d'engagements des artistes prévus au Ouest Park, ainsi que verser une indemnité aux artistes dont le concert n'a pas pu être reporté.

**Ce mois spécial a aussi été pour le public une bulle de respiration dans une année difficile où le manque de lien social s'est fait grandement sentir.**

# QUEST PARK FESTIVAL

## BUDGET RÉALISÉ 2020

<b>DÉPENSES</b>	<b>ARTISTIQUE</b>	<b>68 906</b>
	<b>TECHNIQUE &amp; INFRASTRUCTURE</b>	<b>83 559</b>
	<b>FONCTIONNEMENT GENERAL</b>	<b>15 056</b>
	<b>COMMUNICATION</b>	<b>24 726</b>
	<b>BILLETTERIE</b>	<b>3 944</b>
	<b>BAR, BOUTIQUE</b>	<b>5 437</b>
	<b>TOTAL DÉPENSES 2020</b>	<b>201 631</b>

<b>RECETTES</b>	<b>RECETTES PROPRES</b>	<b>47 881</b>
	<b>PARTENARIAT, MÉCÉNAT</b>	<b>23 500</b>
	<b>COLLECTIVITÉS TERRITORIALES</b>	<b>239 289</b>
	VILLE DU HAVRE, C.U. LE HAVRE SEINE METROPOLE, DÉPARTEMENT SEINE MARITIME, RÉGION NORMANDIE	
	<b>SUBVENTIONS PRIVÉES</b>	<b>1 500</b>
	ARS	
<b>TOTAL RECETTES 2020</b>	<b>312 170</b>	

<b>TOTAL RÉSULTAT 2020</b>	<b>+ 110 539</b>
----------------------------	------------------