



ASSOCIATION  
**PAPA'S  
PRODUCTION**



PROJET ARTISTIQUE ET  
CULTUREL (2020-2023)





# SOMMAIRE

## **I. LES OBJECTIFS GÉNÉRAUX** P.5

### **1 UN PROJET OUVERT** P.6

### **2 DES NOTIONS AU CŒUR DU PROJET** P.7

#### **2.1 DROITS CULTURELS** P.7

#### **2.2 TERRITOIRE** P.7

#### **2.3 DURABLE** P.8

#### **2.4 SOCIAL ET SOLIDAIRE** P.8

#### **2.5 COLLABORATIF** P.8

### **3 UN PROJET INCUBATEUR OUVERT** P.9

#### **3.1 LA DIVERSITÉ** P.9

#### **3.2 L'OUVERTURE** P.10

#### **3.3 LA COOPÉRATION** P.11

#### **3.4 LA PARTICIPATION** P.11

## **II. LES ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION** P.13

### **1 UN LIEU DE DIFFUSION : LE TETRIS** P.16

#### **1.1 LES SPÉCIFICITÉS DU TETRIS** P.16

##### **1.1.1 UNE MAÎTRISE D'OUVRAGE ASSOCIATIVE** P.17

##### **1.1.2 UN ESPRIT DE CO-CONSTRUCTION** P.17

##### **1.1.3 UN LIEU RESPONSABLE** P.18

#### **1.2 UN ÉQUIPEMENT OUVERT ET PLURIEL** P.19

##### **1.2.1 LA CANTINE DU FORT** P.20

##### **1.2.2 UN ESPACE D'EXPOSITION** P.21

##### **1.2.3 LA RUE, UNE ARTÈRE CENTRALE** P.21

#### **1.3 LA DIFFUSION ET LA CRÉATION** P.22

##### **1.3.1 LA DIFFUSION MUSICALE** P.23

##### **1.3.2 UN LIEU PLURIEL** P.28

##### **1.3.3 LES ARTS ET CULTURES NUMÉRIQUES** P.29

##### **1.3.4 EXHIBIT** P.31

##### **1.3.5 LA CRÉATION ARTISTIQUE** P.33

#### **1.4 ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS ET PRATIQUES ARTISTIQUES** P.34

1.4.1	DÉVELOPPEMENT D'ARTISTES	P.34
1.4.2	STRUCTURATION DU SECTEUR PROFESSIONNEL	P.36
1.4.3	PÉPINIÈRE D'ENTREPRENEURS CULTURELS	P.38
1.4.4	TRAVAIL AVEC LES ASSOCIATIONS	P.39
<b>1.5</b>	<b>L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE</b>	P.39
1.5.1	LES MOYENS	P.40
1.5.2	LES PERSONNES	P.40
1.5.3	LES ACTIONS	P.41
<b>1.6</b>	<b>L'HUMAIN AU CŒUR DE L'ACTION</b>	P.42
1.6.1	DU « PUBLIC » À L' « ACTEUR-CITOYEN »	P.43
1.6.2	UNE DIVERSITÉ DE PERSONNES	P.43
1.6.3	UNE POLITIQUE TARIFAIRE JUSTE	P.44
1.6.4	UNE FORTE IMPLICATION BÉNÉVOLE	P.45
1.6.5	UNE ÉQUIPE PERMANENTE	P.46
1.6.6	UN RÉSEAU DE PARTENAIRES FIDÈLES	P.47
<b>1.7</b>	<b>COMMUNIQUER AVEC LES PERSONNES</b>	P.49
<b>2</b>	<b>UN FESTIVAL : LE OUEST PARK</b>	P.50
2.1	UNE PROGRAMMATION MUSICALE COLORÉE	P.51
2.2	UN PARC D'ATTRACTIONS	P.51
2.3	OUESTITI PARK, LE FESTIVAL DES PETITS	P.52
2.4	UN FESTIVAL RESPONSABLE ET CITOYEN	P.52
2.5	UN MOTEUR DE DÉVELOPPEMENT LOCAL	P.54
<b>3</b>	<b>UNE RADIO LOCALE : OUEST TRACK</b>	P.55
3.1	PETITE HISTOIRE DE LA RADIO AU HAVRE	P.55
3.2	UNE RADIO À L'ÉCOUTE DES CITOYEN.NE.S	P.56
3.3	UNE RADIO DE DÉCOUVERTE MUSICALE	P.57
3.4	UNE RADIO DE TERRITOIRE	P.57
3.5	UNE RADIO PÉDAGOGIQUE	P.58
<b>III.</b>	<b>ORGANIGRAMME</b>	P.60



LE PETRIS

My  
TALK  
MAMA'S  
BANK  
& JETONS

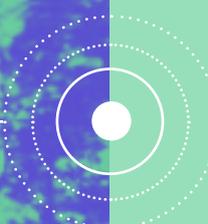


BOURSA



Centre d'investissement de la Bourse





# POUR UNE EFFERVESCENCE CULTURELLE ET ARTISTIQUE : OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Tout au long de l'année 2019, l'association **Papa's Production** a mené une réflexion collective sur son projet artistique et culturel, entre l'équipe de salariés permanents et les membres du conseil d'administration.

Après de nombreux échanges, lors de séminaires ou de groupes de travail thématiques, les différents membres ont collectivement repositionné les enjeux, les objectifs et réaffirmé les valeurs de l'association

Les partenaires du comité technique de la convention pluriannuelle d'objectifs du label **SMAC**, à savoir la **Ville du Havre**, le département de **Seine Maritime**, la **Région Normandie** et la **DRAC Normandie**, ainsi que la **DGA du Ministère de la Culture** et la **Fedelima** ont également apportés leur regard sur le projet artistique et culturel de l'association.



# 1. UN PROJET OUVERT

**La Papa's Production fondée au Havre en 1997, est une association d'intérêt général qui œuvre pour la promotion et la diffusion des musiques actuelles sur le territoire du Havre et de son agglomération.**

L'association s'est fondée autour des musiques actuelles, et plus précisément autour des groupes de musique havrais et de leur accompagnement dans leur développement professionnel.

Mais bien au-delà de son champ d'action, la raison d'être de la Papa's production a toujours été de mener des actions qui favorisent la diversité. Diversité des personnes mais aussi diversité des esthétiques artistiques et des projets culturels, avec en fond commun des valeurs de coopération et de cohésion sociale.

Curieuse et défricheuse, l'association ne contraint pas ses projets uniquement aux musiques actuelles. Elle propose et soutient des initiatives nouvelles, explore des champs artistiques plus confidentiels et questionne des sujets de société. Elle se positionne aussi en complément des propositions culturelles déjà existantes sur le territoire havrais et normand.

La Papa's Production se veut force de proposition au regard des politiques publiques menées sur le territoire : analyse et diagnostic, innovation et impulsion d'actions et projets culturels.

Association citoyenne, la Papa's Production est ancrée depuis ses origines dans une démarche de mutualisation, de co-construction, d'observation et d'écoute des personnes et du territoire. La Papa's production revendique une liberté de pensée et d'action, en s'appuyant sur la confiance et la responsabilisation de ses collaborateurs, plaçant l'humain au cœur du projet.

Le projet général de l'association est flexible, évolutif et s'adapte aux changements de la société depuis plus de vingt ans, suivant un cadre défini par ses valeurs et ses objectifs définis collectivement.

**EN 2018, LE TETRIS A ACCUEILLI PRÈS DE 200 ARTISTES DONT 40% ÉTAIENT ORIGINAIRES DE NORMANDIE, 45% DE FRANCE ET 15% DE L'INTERNATIONAL**



## 2.

# DES NOTIONS AU CŒUR DU PROJET

Du fait de son historique, de ses origines et du territoire si singulier qui est celui du Havre et de l'Estuaire de la Seine, la Papa's Production porte des valeurs humanistes et citoyennes à travers la réalisation de toutes ses actions. Fondée sur une dynamique de mutualisation, afin de venir en aide aux artistes musiciens havrais, l'association prône des valeurs d'échange et de coopération. Ayant à cœur de représenter son territoire dans son ensemble, la diversité et la parité se retrouve en filigrane dans les actions menées, au titre des droits culturels.

## 21 DROITS CULTURELS

Les droits culturels sont partie intégrante des droits humains et sont universels, indissociables et interdépendants. Notre objectif est donc de veiller à leur bonne application dans nos actions et plus précisément de protéger et promouvoir la diversité des expressions culturelles. Ainsi à travers une diversité d'esthétiques artistiques représentée dans les différentes actions, et une collaboration active avec des associations havraises et normandes regroupant des cultures variées, la Papa's production veille à ce qu'un maximum de cultures puisse s'exprimer. L'association est aussi active pour que chacun puisse exercer son droit de participer à la vie culturelle du territoire dans le respect de son identité culturelle.

## 22 TERRITOIRE

Ayant à cœur de valoriser son territoire dans son ensemble, l'association a développée avec le temps une forte compétence d'analyse de son bassin de vie et sait impulser des projets innovants. Ils viennent en complément d'actions existantes, afin d'enrichir les propositions du territoire et participer à son dynamisme. La radio Ouest Track, l'action itinérante Cinétoiles, l'intérêt pour les arts numériques, en sont quelques exemples.

Pour rester en prise avec le territoire, l'association agit pour être une réelle force de propositions au regard de la politique culturelle développée sur celui-ci.

## 23 DURABLE

A l'écoute du monde qui l'entoure et aux évolutions de la société, l'association porte une attention particulière à son empreinte écologique et participe à une sensibilisation au développement durable. Dans ses gestes du quotidien, dans la façon dont les projets sont imaginés, dans sa transmission, l'association met en place toutes les mesures nécessaires qui sont à sa portée pour réduire son impact environnemental, sensibiliser les personnes aux questions des énergies renouvelables et de préservation de l'environnement. La Papa's production affirme ce parti pris, en sélectionnant des prestataires vertueux, comme le fournisseur d'énergie renouvelable Enercoop par exemple, et fait des choix structurels forts, comme la production d'énergie grâce à des panneaux photovoltaïques, la récupération des eaux de pluie, la récupération et le recyclage par une entreprise adaptée des papiers et cartons...

## 24 SOCIALE ET SOLIDAIRE

L'association partage de nombreuses valeurs de l'ESS (Économie Sociale et Solidaire), notamment les principes de solidarité et d'utilité sociale. Ainsi la Papa's production place l'humain au cœur du projet : diversité d'hommes et de femmes en veillant à la parité femme/homme et à l'inclusion. A ce titre, l'association est un membre actif du mouvement H/F pour la parité dans les arts et la culture et est adhérent au groupement d'employeur culture BCBG qui marque son engagement pour la mutualisation et la professionnalisation du secteur culturel.

Les actions sont menées pour l'épanouissement et l'expression de l'identité des hommes et des femmes qui constituent la société, dans la plus grande égalité possible.

## 25 COLLABORATIF

Le mode de gestion de l'association est démocratique et participatif, reposant sur la confiance et l'écoute de ses collaborateurs et collaboratrices. Chaque collaborateur.trice est responsabilisé et une grande part d'autonomie est laissée à chacun.e dans ses actions. Les décisions sont discutées et prises collectivement au sein de l'équipe salariée permanente lors du point hebdomadaire.

Le Conseil d'Administration joue également un rôle de consultation, de veille et de contrôle, mais aussi de propositions et d'échange avec l'équipe sala-

riée. Il est composé de façon paritaire de bénévoles actifs de l'association, d'artistes havrais.es, de citoyen.ne.s engagé.e.s dans le domaine culturel. Le Conseil d'Administration est impliqué plus spécifiquement sur des tâches définies : organisation des vernissages d'exposition au Tetris, participation à l'organisation des événements de relations publiques (inauguration, soirée avec les partenaires...) et suivi de la bonne mise en œuvre du comité social et économique de l'association (CSE).

## 3. UN PROJET INCUBATEUR

L'enjeu principal de l'association est d'accompagner le développement et la diffusion des musiques actuelles, dans un état d'esprit coopératif et innovant, sur ses territoires d'intervention. Le périmètre d'action est principale-

ment centré sur son bassin de vie : la communauté urbaine du Havre, et dans un second temps un rayonnement plus large sur le Pays de Caux, l'Estuaire de la Seine et la région Normandie.

Portées par une équipe de salariés permanents et intermittents – et des bénévoles curieux et engagés – les actions de l'association dépassent les frontières des musiques actuelles pour construire des passerelles vers d'autres esthétiques artistiques : arts visuels et plastiques, création numérique, théâtre, danse... Toutes les actions menées puisent leurs aspirations dans l'histoire et l'ADN de l'association : pluridisciplinarité, coopération et diversité.

**Ainsi, le projet artistique et culturel est développé autour de 4 grands axes : la diversité, l'ouverture, la coopération et la participation.**

**L'ENJEU EST D'ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT ET LA DIFFUSION DES MUSIQUES ACTUELLES, DE MANIÈRE INNOVANTE.**

### 3.1 LA DIVERSITÉ : UN ESPACE DE PROPOSITIONS ARTISTIQUES ET CULTURELLES PLURIELLES

La Papa's Production se place comme un acteur culturel situé au carrefour de la création et de la diffusion artistique, sans restriction. L'objectif étant que les personnes puissent rencontrer une diversité de propositions artistiques,

et que les artistes trouvent un espace de création et d'expression à travers les actions complémentaires de l'association.

Sur l'aspect musical, aucune esthétique ne prédomine, afin de laisser la libre expression artistique se développer et le plus grand nombre de personnes se retrouver dans les propositions de programmation variées.

- **Ouvrir le projet à la diffusion d'esthétiques artistiques variées afin de favoriser la mixité artistique et le croisement des pratiques.**
- **Favoriser la découverte en impulsant des actions nouvelles ou inexistantes sur le territoire, en permettant la diffusion de formes émergentes.**
- **Accompagner et soutenir la création artistique.**
- **Créer du sensible, de l'émotion afin d'éveiller les curiosités et favoriser le vivre-ensemble.**

## **3.2 L'OUVERTURE : UN PROJET OUVERT AUX PERSONNES, DES ESPACES DE VIE ET DE RENCONTRES**

L'association entend s'adresser à la plus grande diversité de personnes, guidée par un objectif d'intérêt général. En proposant des actions variées mais complémentaires, les personnes peuvent trouver des portes d'entrées différentes dans le projet. Le principal étant de donner naissance à un moment de rencontre et permettre à chacun d'accéder aux arts et à la culture, en prenant en considération son identité culturelle. La convivialité est alors le maître mot de l'association : elle pose les conditions idéales pour que chacun puisse trouver sa place, le plus naturellement possible, dans notre projet culturel ou dans la société de manière plus générale.

- **Ouvrir les actions au plus grand nombre.**
- **Favoriser le lien social à travers des espaces de rencontres ouverts.**
- **Mener une gouvernance ouverte du projet au service des personnes et de l'intérêt général.**
- **Impliquer une équipe de volontaires et bénévoles dans le développement des actions.**

### **3.3 LA COOPÉRATION : AVEC LES ACTEURS LOCAUX, LES PERSONNES, LES ARTISTES...**

Depuis ses origines, la Papa's Production se place comme un chaînon à l'échelle de son territoire d'action : elle crée des synergies, des échanges avec et entre les acteurs locaux. L'association a été à l'origine de nombreuses actions culturelles innovantes, avec pour objectif de permettre aux artistes locaux de se structurer, de s'exprimer et de se développer. La coopération est de mise pour participer à l'effervescence du territoire et trouver des réponses liées à des problématiques du secteur culturel : partenariats d'actions, mutualisation des moyens et des connaissances, écoute et concertation.

- Créer du lien entre les acteurs locaux.
- Favoriser le croisement des personnes, la mixité.
- Favoriser la rencontre entre artistes et personnes.
- Être catalyseur de l'innovation culturelle sur le territoire, être force de proposition.
- Participation à la structuration du secteur culturel et des musiques actuelles plus précisément, à l'échelle locale, régionale et nationale (évaluation du secteur, coconstruction).

### **3.4 LA PARTICIPATION : UNE ACTION CULTURELLE ET ARTISTIQUE**

L'une des ambitions de l'association est de faire découvrir un spectre culturel large à des populations qui n'en ont pas la connaissance ou qui manquent de conditions pour y accéder, du fait de leur âge, de leur situation économique, sociale, de problématiques de santé... Ainsi les actions de médiation culturelle sont omniprésentes pour susciter le dialogue et la curiosité et faire tomber des barrières. Dans ce processus de découverte artistique, la pratique nous semble une étape importante pour favoriser la compréhension, créer une interaction entre l'œuvre et la personne et développer la curiosité, la sensibilité et l'expression artistique de chacun.

- Sensibiliser et transmettre : transmettre des savoirs et les démocratiser à travers un programme d'actions culturelles.
- Favoriser la rencontre entre l'œuvre et les personnes.
- Faire pratiquer et participer : compréhension du projet par l'action
- Susciter la curiosité des personnes.

L'ASSOCIATION A CONNU UNE FORTE ÉVOLUTION EN 20 ANS, CHAQUE ACTION EN ENTRAÎNANT UNE AUTRE...

**1997**

**Création de l'association** pour le développement des groupes de musique locaux et la mutualisation.

**1998**

**Des groupes havrais au Printemps de Bourges.**

**2000**

**Création de la Papamobile,** cirque itinérant de spectacle vivant.

**2004**

**Création du Ouest Park festival,** à Harfleur.

**2005**

**Création de la Prestapapa's,** mutualisation et prestation événementielle

**2009**

**Le festival Ouest Park s'installe au Havre,** au Fort de Tourneville.

**2012**

**La Papa's devient Antenne du Printemps de Bourges** en Haute-Normandie.

**2013**

**Ouverture du Tetris scène curieuse** de musiques actuelles au Fort.

**2014**

**Création de la radio Ouest Track** (FM temporaire et web).

**2015**

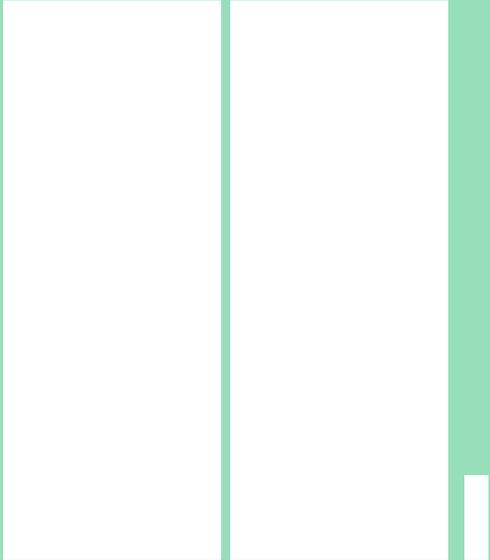
**Création de Cinétoiles,** projection de film et concert en plein air.

**2017**

**Création d'Exhibit,** rendez-vous estival au Tetris, autour des arts et cultures numériques.

...





# LES ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION AU SERVICE DU PROJET

**A**cteur culturel ancré sur le territoire havrais, l'association a trouvé son origine en 1997, dans le développement des groupes de musique locaux. Au fil des années, ses actions se sont étoffées avec comme ligne conductrice, la diversité et la coopération.

L'**accompagnement** administratif et logistique des groupes havrais dès 1997, la **PapaMobile**, cirque de caravanes et dispositif itinérant de spectacle vivant depuis 2000, puis le **Ouest Park Festival**, festival de musiques actuelles créé en 2004, suscitent ces croisements. De nature fortement musicale, **Le Tetris**, ouvert en 2013, puise dans l'ADN de l'association ses aspirations pluridisciplinaires.

L'association a connu une forte évolution en vingt ans, chaque action entraînant une autre.

## UN LIEN ÉVIDENT, DES LIANTS EN PERPÉTUELLE ÉVOLUTION

Elle peut paraître tout azimut ou dispersée, et pourtant, l'activité de l'association a bien suivi une évolution logique, au regard de la société qui l'entoure. Partie d'une volonté d'aider et d'accompagner les artistes du territoire, d'aller à la rencontre des habitants, d'agiter et de surprendre, de s'appuyer sur l'art comme connecteur du territoire, la Papa's production à depuis 1997 été guidée par ces envies à travers toutes ces activités.

Après avoir rassemblé des artistes havrais, mutualisé des moyens à leur service et les mettre en réseau, la création d'un cirque itinérant pluridisciplinaire rassemblant ces derniers était une suite logique afin de mettre en lumière les artistes locaux au plus près des personnes. Passant ainsi du côté opérateur, l'association avait acquis

l'expérience et le matériel pour développer son propre événement, dans le champ des musiques actuelles bien sûr, mais toujours parsemé d'autres curiosités : le **festival Ouest Park** était né. Avec un parc de matériel important en poche et pour pérenniser financièrement son activité, la Papa's production a développé une activité de prestation pour l'événementiel culturel avec la location de chapiteau, de solution de catering...

Acteur reconnu des musiques actuelles sur le territoire, c'est après plus de 10 ans d'expérience et d'activités variées, que l'association a proposé la création du **Tetris**,

comme un lieu culturel emblème des musiques actuelles à l'échelle du Havre. L'expérience et le carnet d'adresses acquis avec le **Ouest Park**, la bonne connaissance des artistes régionaux, son implication dans les réseaux régionaux et nationaux musiques actuelles, laissait à la **Papa's production**, toute la légitimité pour être à la tête d'un lieu de diffusion et de création. En parallèle, l'association a aussi au fil des ans pu constater les manques sur le territoire et notamment l'attente d'une radio associative de type Ferarock à la couleur musicale actuelle et à l'image de ce que sont les programmations musicales du **Ouest Park** et du **Tetris** : la radio **Ouest Track** naissait alors en 2013.

Aujourd'hui l'expérience acquise à travers les différentes activités continue de nourrir les actions de l'association.

AUJOURD'HUI  
L'EXPÉRIENCE ACQUISE À  
TRAVERS LES DIFFÉRENTES  
ACTIVITÉS CONTINUE DE  
NOURRIR LES ACTIONS  
DE L'ASSOCIATION.

## LE HAVRE, UN TERRITOIRE SINGULIER ET DE CARACTÈRE

Il est à noter que le contexte socio-économique havrais et normand forge bien évidemment les actions menées par l'association.

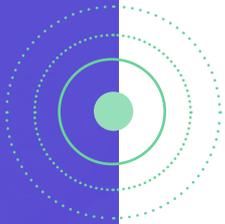
Le Havre est **la 13<sup>e</sup> ville de France** et compte **172 366 habitants**. Chaque année depuis les années 80, Le Havre voit sa population diminuer d'environ **1000 personnes** par an. Le bassin de vie est assez faible comparé à d'autres villes de taille similaire comme Rouen par exemple. Depuis Janvier 2019, Le Havre a intégré la communauté urbaine **Le Havre Seine Métropole** étendue à **54 communes**, allant d'**Étretat** au Nord du territoire à **St-Romain-de-Colbosc** à l'Est, et qui regroupe **275 000 habitants**. **Le Havre Seine Métropole** c'est aussi **66%** d'espace agricoles, **65km** de littoral et un bassin de **115 000 emplois**.

**Le Havre** accueille **12 000 étudiants** (contre **40 000** étudiants à **Rouen**), un chiffre faible mais qui se développe avec la création de formation très spécifiques, et l'arrivée de très nombreux étudiants étrangers.

L'économie locale repose en grande partie sur l'activité industrielle et maritime (1<sup>er</sup> port de France en nombre de containers), en déclin depuis les années 70. Le taux de chômage et la part d'emploi précaires sont plus élevés que la moyenne nationale. Les habitants du Havre ont donc en moyenne, des revenus plus bas que d'en d'autres villes.

### POUR BEAUCOUP LE HAVRE GARDE L'IMAGE D'UNE "VILLE ROCK"

Le Havre est surtout un territoire singulier au caractère fort, avec un ancrage dans le passé très marqué et aujourd'hui encore très sensible. Même si les pouvoirs publics développent une identité portuaire innovante (**Smart Port City, FrenchTech**), les havrais.es restent encore beaucoup tournés vers le passé, avec un attachement encore très fort à l'histoire de sa reconstruction. Le secteur culturel havrais n'échappe pas à ce travers. En effet, pour beaucoup Le Havre garde l'image d'une "ville rock", celle de la contestation ouvrière des années 80, celle des groupes de rock anglais et américains arrivant au Havre par bateau avant d'aller tourner en France... Or en 2020, Le Havre n'a pas une scène musicale plus marquée qu'une autre et naissent chaque année assez peu de nouveaux projets à vocation professionnelle. Les musiques urbaines, ont creusé leur sillon, comme partout en France, et de nombreux jeunes havrais se sont approprié les codes du rap, sans pour autant être dans une démarche de développement artistique et professionnel. ●



# 1. UN LIEU DE DIFFUSION : **LE TETRIS**

# CO-CONSTRUCTION # COLLECTIF # COLLABORATION

**Le Tetris** a été imaginé en 2010 par la **Papa's production**, en réaction à la fermeture du **Cabaret Electric**, salle de musiques actuelles du Havre. Avec **Le Tetris**, l'association a souhaité pérenniser l'existence d'un lieu de diffusion des musiques actuelles sur le territoire havrais, tout en poursuivant ses activités originelles.

**LE TETRIS  
DOIT PERMETTRE  
AUX HABITANT.E.S  
DE TROUVER LEUR  
PLACE DANS UNE  
PRATIQUE NON  
HOMOGENE**

Dès la première mouture du projet, on trouvait l'envie et la nécessité de proposer un lieu culturel le plus ouvert possible et au croisement de plusieurs esthétiques et pratiques artistiques, avec en fil conducteur les musiques actuelles comme porte d'entrée.

A une époque où l'individualisme des parcours de vie et des choix culturels, notamment chez les plus jeunes, amène parfois à des logiques communautaires, **Le Tetris**, en tant que lieu subventionné doit permettre aux habitant.e.s de trouver leur place dans une pratique non homogène. Nous devons remettre en question l'uniformisation des propositions artistiques menées par les institutions culturelles, et nourrir notre projet de la grande

diversité d'artistes et de leurs pratiques qui existent aujourd'hui, au regard de la diversité des pratiques culturelles de chacun.

# DROITSCULTURELS

## 11. LES SINGULARITÉS DU TETRIS

**Le Tetris** répond au cahier des charges du label des scènes de musiques actuelles. Bien au-delà des activités de diffusion et création, d'accompagnement et d'éducation artistique et culturelle, **Le Tetris** se distingue d'autres SMACs en France par plusieurs aspects, liés à son historique, son territoire et son fonctionnement.

## 1.1.1 LA CONSTRUCTION DU TETRIS : UNE MAÎTRISE D'OUVRAGE ASSOCIATIVE

L'association Papa's production a été désignée en 2010, comme Maître d'Ouvrage dans la construction du Tetris, permettant ainsi d'adapter le projet architectural au projet culturel au fur et à mesure des échanges avec les professionnels du secteur culturel. Une construction sous maîtrise d'ouvrage associative révèle plusieurs avantages : gain de temps, réduction des coûts et simplicité de la procédure. Ainsi l'association a assuré la gestion des appels d'offres, le suivi du chantier jusqu'à la finalisation et tout au long du fonctionnement du Tetris, et ce sans délégation de service public.

Bénéficiant de la simplicité offerte par la maîtrise d'ouvrage privée, la Papa's Production a fait appel aux architectes havrais Laurent Martin et Vincent Duteurtre, ce dernier notamment connu pour avoir oeuvré sur le classement du centre Perret reconstruit au Patrimoine Mondial de l'Unesco. Un choix qui illustre l'un des engagements en faveur de la valorisation du territoire havrais, garantit l'avantage d'un suivi de chantier optimal, simplifie les démarches et assure souplesse et flexibilité face aux impondérables. La Papa's production a pu tout au long du projet apporter des modifications au bâtiment, s'évertuer à réduire les coûts de construction et faire de ce lieu un espace culturel au service des publics.

## 1.1.2 UN ESPRIT DE CO-CONSTRUCTION

Un élément fondamental dans la définition du Tetris, est son implantation au cœur d'un ancien fort militaire (le Fort de Tourneville) où résident déjà une trentaine d'artistes et structures culturelles. Afin que Le Tetris soit un lieu alternatif et coopératif, répondant à la fois aux besoins des résidents du fort, des ac-

teurs culturels et habitants du territoire, la Papa's Production a missionné **Fazette Bordage** en 2010 pour aller à la rencontre de la plupart des acteurs culturels havrais pour co-construire le projet. Cette consultation a nourri les architectes et l'équipe de la Papa's production pour concevoir et construire le bâtiment qui a pu ouvrir ses portes au public en septembre 2013 après seulement dix-huit mois de chantier. Ainsi le projet s'est enrichi, emplant et encastrant les briques d'un lieu culturel ouvert rassemblant un maximum d'expression artistique.

À CŒUR DE FAIRE  
DE CE LIEU UN REPERE  
HYBRIDE POUR LA  
CRÉATION ARTISTIQUE, UN  
POUMON ARTISTIQUE  
AU CENTRE DU HAVRE

## LES APPORTS DE L'ÉTUDE DE FAZETTE BORDAGE (2010)

Dans le projet initial porté par la Papa's production, Le Tetris était imaginé à l'identique du Cabaret Electric, à savoir une salle de diffusion uniquement. Or l'étude de Fazette Bordage a aidé l'équipe à étayer le projet architectural et artistique du Tetris.

### D'une simple salle de diffusion, Le Tetris s'est étoffé avec :

- **Une deuxième salle** de spectacle plus adaptée aux petites jauges (le Rubik's club, 200 places).
- **Des logements** pour la résidence et l'accueil des artistes.
- **Une salle d'exposition** de 50 m<sup>2</sup>.
- **Un restaurant** ouvert les midis

### L'étude a également mis en exergue certains points de fonctionnement à développer :

- **Ouverture du lieu** toute la journée
- **Effectuer le contrôle des billets** à l'entrée des salles et non à l'extérieur comme de nombreuses SMACs.
- **Programmation artistique éclectique** affirmée centrée sur la musique, avec une ouverture pluridisciplinaire.
- **Mise en place de résidences** d'artistes.
- **Ouverture sur le quartier** Tourneville.
- **Transversalité et porosité** des esthétiques et des publics.
- **Un outil au service des associations** culturelles de l'agglomération.

Dix ans après l'étude de Fazette Bordage et l'élan donné pour un travail en co-construction au sein du Fort de Tourneville, de nombreux écueils persistent : problème d'identification dans les rôles attribués aux différentes parties prenantes du Fort (résidents et services municipaux notamment), problème de gouvernance, absence d'un projet culturel commun... Une réflexion générale est en cours et 2020 sera une année charnière dans l'évolution du projet du Fort. L'association Papa's production sera investie dans cette réflexion et dans la nouvelle gouvernance, ayant à cœur de faire de ce lieu un repère hybride pour la création artistique, un poumon artistique au centre du Havre.

## 1.1.3 UN LIEU RESPONSABLE

En 2020, la plupart des lieux culturels et plus spécifiquement les SMACs et festivals de musiques actuelles ont la volonté de mener une véritable politique de responsabilité sociétale. Que ce soit sur des aspects d'inclusion, de parité, ou de respect de l'environnement, les engagements sont nombreux.

Le Tetris suit cette voie. Même si l'association n'a pas cherchée de certification du bâtiment pour des raisons de complexité administrative et de gain de temps, dès sa conception, un système vertueux a été imaginé : les parties publiques du bâtiment sont exposées au Sud afin de

réduire les dépenses énergétiques, des panneaux photovoltaïques ont été installés sur le toit (300m<sup>2</sup>), les eaux de pluie sont récupérées et traitées pour

l'usage dans les sanitaires, le papier et le carton sont collectés et valorisés par une entreprise adaptée locale (3500kg en 2018). Le Tetris est un bâtiment basse consommation (éclairage en LED, absence de climatisation...).

## LES PRESTATAIRES DU TETRIS SONT CHOISIS EN FONCTION DE LEURS ENGAGEMENTS ET DE LEUR PROXIMITÉ AFIN DE FAVORISER LES CIRCUITS COURTS ET UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Aujourd'hui, Le Tetris revend l'électricité produite à l'opérateur Enercoop, une production équivalente à l'alimentation en électricité de 12 foyers et se fournit auprès du même prestataire, le plus vertueux du marché en matière d'énergie renouvelable.

Les prestataires du Tetris sont choisis aussi en fonction de leurs engagements et de leur proximité afin de favoriser les circuits courts et une économie circulaire.

De nombreuses choses restent à faire pour tendre vers un impact le plus positif possible : mise en place de gourdes en verre pour les artistes et équipes techniques afin de bannir les petites bouteilles d'eau en plastique, mettre en place un mois 100% végétarien et circuit court au catering afin de sensibiliser les équipes

techniques, les artistes et agir au quotidien, parvenir à recycler certains déchets très néfastes (mégots, huiles de friture)... des actions qui demandent beaucoup de temps et parfois des moyens financiers supplémentaires pour les mettre en œuvre.

## 1.2 UN ÉQUIPEMENT OUVERT ET PLURIEL

**Le Tetris est une salle de concerts composée d'une grande salle modulable de 900 places, un club de 200 places, d'un restaurant, d'une salle d'exposition, de deux studios de répétition et d'enregistrement et de plusieurs logements.**

Le lieu est ouvert du mardi au samedi de 10h à 18h, 46 semaines par an. Le restaurant la Cantine du Fort est ouvert le midi, du mardi au samedi, en journée continue le mercredi et le samedi. Depuis 2017, dans le cadre d'Un Été au Havre, Le Tetris est resté ouvert l'été en proposant un lieu de convivialité ouvert à toutes et à tous, ainsi qu'un événement autour des cultures numériques : **Exhibit**.

Chaque année ce sont environ **30 000 personnes** qui assistent aux spectacles et participent aux événements du Tetris (hors programmation estivale et festival Ouest Park). **En 2018, Ouest Park festival et Exhibit compris, ce sont 62 200 personnes qui ont fréquenté le Tetris.**

Après plusieurs saisons à trouver le fonctionnement idéal et le volume optimal

d'événements, la programmation tourne autour de **110 événements par an dont 75 à 80 événements musicaux**.

Dès sa conception par l'association, le Tetris a été pensé comme un bâtiment ouvert à toutes les personnes, par le biais d'une programmation plurielle et avec un fonctionnement adapté à cette notion d'ouverture.

## **121 LA CANTINE DU FORT, PLACE CENTRALE DU TETRIS**

L'espace bar-restaurant, est une place centrale dans la vie du bâtiment, où se croisent les artistes, les publics, les personnes, les résidents du Fort de Tourneville. Certaines personnes sont amenées à fréquenter le restaurant, sans pour autant assister aux événements et spectacles. Cet espace est ainsi un vec-

teur de lien social et permet de décroisonner un lieu culturel comme Le Tetris, qui peut paraître restreint pour certains.

En cohérence avec les valeurs de l'association, le restaurant – géré directement par la Papa's production – propose **une cuisine de saison, responsable et à petit prix**. La carte est réduite et change tous les jours, à la fois pour garantir un prix bas et éviter tout gâchis. La cuisine est simple avec une pointe de créativité, et fait la part belle au végétarisme. **La cantine peut accueillir jusqu'à cinquante couverts chaque midi**.

D'année en année, le restaurant gagne en fréquentation.

Celle-ci représentait en **2018, 8 300 couverts** pour **220 jours** d'exploitation, soit une moyenne quotidienne de 38 couverts.

Le bar est également ouvert les après-midi, le mercredi et le samedi, offrant ainsi un espace convivial aux promeneurs ou parents en attente de leurs enfants qui suivent leurs cours de musique ou de théâtre au Fort!. Deux à trois fois dans l'année, le dimanche, la Cantine propose un brunch musical, une formule qui rencontre un grand succès et qui permet une fois encore d'accueillir des personnes différentes.

Les soirs de concerts et spectacles, la Cantine du Fort laisse place au bar. Le Tetris ne propose pas de petite restauration le soir, mais invite des restaurateurs ambulants locaux (foodtruck, camion pizza...) qui peuvent alors ravitailler les spectateurs.

Le restaurant est aussi un outil de déploiement des activités culturelle du Tetris à travers la mise en place d'animations (accueil de chef.fe.s extérieurs,

**CET ESPACE EST  
AINSI UN VECTEUR DE  
LIEN SOCIAL ET PERMET  
DE DÉCLOISONNER  
UN LIEU CULTUREL  
COMME LE TETRIS**

brunch musical, ...) et permet l'insertion des personnes à travers la formation professionnelle. En effet le.la chef.fe du Tetris forme un.e apprenti.e cuisinier.e et accueille de nombreux stagiaires en formation, reconversion, ainsi que des personnes effectuant des travaux d'intérêt général.

Des collaborations restent à développer avec des acteurs locaux engagés pour une production raisonnée et locale et les circuits courts. Dans cette lignée, un repas spécial est organisé 3 à 4 fois par an, en lien avec un restaurateur havrais qui s'empare de la cuisine du Tetris le temps d'un repas. L'occasion de faire découvrir une autre cuisine, de partager des savoirs faire entre cuisiniers, de valoriser la gastronomie havraise. Les recettes de ce repas sont reversés à une association havraise qui œuvre en faveur de l'insertion ou de la solidarité.

## 1.2.2 UN ESPACE D'EXPOSITION

L'espace d'exposition, est également ouvert tous les jours en parallèle du bar-restaurant et de l'accueil, ainsi que les soirs de spectacles. Des expositions sont organisées tous les deux mois dans cet espace de 50m<sup>2</sup>, souvent en lien avec la programmation, l'actualité culturelle du territoire ou les actions de médiation culturelle. Certains projets d'exposition peuvent s'appuyer sur des événements existants, que ce soit au niveau local ou national (**Mois de l'Architecture, Une Saison Graphique, Are You Experiencing**). Ce sont ainsi cinq à six expositions qui sont proposées chaque année. Un vernissage est organisé à chaque exposition pour permettre aux artistes de rencontrer les personnes (et inversement).

La programmation est envisagée sur un principe de carte blanche : elle doit susciter un lien – que ce soit avec les artistes, une association, un acteur du territoire – elle est souvent un appui pour la médiation culturelle. Les expositions permettent de transmettre des messages et les valeurs portées par l'association et d'ouvrir l'accès à l'art contemporain aux spectateurs. Les expositions sont une proposition artistique supplémentaire dans le parcours des spectateurs qui viennent assister aux concerts.

« RESTONS OUVERTS,  
SOYONS CURIEUX, ET  
RÉCIPROQUEMENT »

FRANCK TESTAERT,  
FONDATEUR DE L'ASSOCIATION  
PAPA'S PRODUCTION

## 1.2.3 LA RUE, UNE ARTÈRE CENTRALE

Desservant tous les espaces du rez-de-chaussée, la rue est la colonne vertébrale du Tetris. Baignée par la lumière du

jour, ce couloir a été pensé comme un espace public où les murs deviennent un lieu d'expression. Des jeux, livres, photocopieuse gratuite ainsi que du WiFi en libre accès sont proposés aux personnes, que ce soit les usagers et résidents du Fort, les habitants du quartier ou plus largement les visiteurs de passage. Cette artère principale a été pensée pour permettre une circulation fluide, elle marque la volonté d'ouverture à tous à travers des aménagements accueillants.

Il est à noter que jusqu'à l'aménagement des espaces extérieurs, tout invite au partage et à l'appropriation de l'espace à tous : un bassin, une terrasse couverte aménagée et laissée accessible même lorsque le bâtiment est fermé, une cheminée/barbecue, un panier de basket... tout est fait pour inviter les personnes même les plus éloignées de l'offre culturelle proposée par Le Tetris, à trouver une porte d'entrée et à créer un lien avec le lieu.

« LA POLITIQUE PEUT ÊTRE RENFORCÉE PAR LA MUSIQUE, MAIS LA MUSIQUE A UNE PUISSANCE QUI DÉFIE LA POLITIQUE »

NELSON MANDELA

## 13 LA DIFFUSION ET LA CRÉATION

L'activité de diffusion du Tetris est par nature musicale, mais du fait des objectifs et valeurs de l'association, le Tetris programme en son sein d'autres esthétiques artistiques : théâtre, danse, cirque, arts numériques, arts plastiques...

D'un point de vue artistique, Le Tetris se nourrit de la diversité artistique, dans toutes ses esthétiques, sans restriction, et s'appuie sur de nombreuses collaborations pour décloisonner les pratiques et les publics.

Il nous paraît essentiel, à travers nos missions, de favoriser la découverte, le croisement des publics, le «vivre ensemble» et d'être à l'écoute des acteurs du territoire. La singularité des êtres, de leurs goûts et de leur pratique doit être pris en compte, dans une logique de mission de service public.

A ce titre les activités du Tetris et du **festival Ouest Park** sont complémentaires. Le festival permet de programmer une pluralité d'artistes qu'il serait impossible d'accueillir au Tetris, et Le Tetris donne un coup de projecteur en accueillant après un passage au festival à nouveau des artistes qui ont marqué les spectateurs pour leur donner encore plus de visibilité. Aussi Le Tetris a permis de construire des relations de longue durée avec les professionnels du secteur (tourneurs, producteurs...) ce qui sert le festival Ouest Park notamment en terme de programmation.

Aussi, il est primordial qu'une partie de la programmation se fasse en collaboration avec le tissu associatif musical et culturel local. Ces associations et

acteurs culturels sont alors prescripteurs dans leurs esthétiques et capables de capter des artistes et des publics spécifiques. En portant cette écoute au territoire, le Tetris propose ainsi un maximum d'esthétiques musicales et artistiques.

## 1.3.1 LA DIFFUSION MUSICALE

### 1.3.1.1 LA LIGNE ARTISTIQUE

**Aucune esthétique musicale ne prédomine. Dans les choix artistiques de programmation, la ligne directrice prône la diversité et l'écoute des personnes.** Le Tetris veut être le reflet des courants musicaux connectés à une

époque et se laisse la possibilité d'évoluer en fonction des envies des personnes et de l'émergence des genres musicaux. Dès les débuts du Tetris a été mis de côté l'idée d'un lieu avec une ligne axée sur un genre musical précis comme pouvait l'être auparavant le Cabaret Électrique, qui était reconnu pour dénicher les pépites pop-rock de demain.

A l'image du métissage artistique qui baigne au cœur de l'association depuis toujours, **Le Tetris est le reflet d'une complémentarité de genres à l'image des personnes qui peuplent notre territoire.** Dans une même semaine peuvent cohabiter un concert de métal, les musiques médiévales ou encore une soirée rap.

**Le lien qui unit cette multitude d'artistes, est la qualité de prestation scénique, la force du *live* et un profond respect pour le public.** La force d'un concert est de pouvoir transcender la foule, de créer un moment de communion ou à l'inverse un moment d'introspection chez chacun, ou de forte émotion. Un concert c'est aussi un souvenir immatériel, un moment de partage avec "l'autre" dans une société de méfiance et de jugement, un instant qui révèle les goûts et la sensibilité artistique de chacun pour une meilleure expression de ses droits culturels.

Bien évidemment, tout artiste qui incite à la haine, qui porte des propos racistes, haineux, a un comportement qui va à l'encontre de nos valeurs, n'a pas sa place dans la programmation. Il a également été décidé que les artistes notoirement connus et condamnés pour des affaires de mœurs, d'agressions et de violences faites aux femmes notamment, ne pourra pas se produire au Tetris.

LE LIEN QUI UNIT CETTE  
MULTITUDE D'ARTISTES,  
EST LA QUALITÉ DE  
PRESTATION SCÉNIQUE,  
LA FORCE DU LIVE ET  
UN PROFOND RESPECT  
POUR LE PUBLIC

# EN 2018, LE TETRIS A ACCUEILLI PRÈS DE 200 ARTISTES DONT 40% ÉTAIENT ORIGINAIRES DE NORMANDIE, 45% DE FRANCE ET 15% DE L'INTERNATIONAL

Pour parvenir à tenir cette ligne artistique, l'activité de diffusion est équilibrée entre les «têtes d'affiche», les artistes locaux (amateurs ou professionnels), les groupes indépendants et émergents...

En 2018, Le Tetris a accueilli près de 200 artistes dont 40% étaient originaires de Normandie, 45% de France et 15% de l'International.

- **Les artistes «têtes d'affiche»** sont programmés comme des points de repère pour les personnes. Ils sont une référence artistique identifiable pour le public et participent à la notoriété de la programmation. La qualité de la prestation scénique est un critère de choix prépondérant dans la programmation des locomotives de la programmation.
- Pour autant, notre rôle et notre envie sont de promouvoir **la scène émergente et indépendante**. Les co-programmateurs effectuent un travail de veille musicale auprès du réseau professionnel ou en se déplaçant sur de nombreux festivals en France ou à l'étranger. Pour construire cette programmation «découverte», nous prenons aussi régulièrement appui sur les associations locales ou régionales, elles sont un véritable relai et prescriptrices de leur esthétique.
- **La scène locale** occupe une place très importante dans la diffusion : en première partie de concerts ou lors de plateaux 100% locaux tels que des tremplins. Les groupes locaux amateurs ou professionnels représentent 30 à 40% de la programmation.
- **Pour marquer notre identité**, amener les publics vers d'autres voies, créer des habitudes, nous avons par ailleurs mis en place des rendez-vous et de curieux événements autour de thèmes originaux et récurrents : « Piano is not dead » (le piano du passé au futur), les soirées « Bienvenue... » (apéro concert où une ville de France est invitée à présenter son terroir musical & gastronomique), Support Your Local Scene (concerts en extérieur au Fort! de groupes locaux rock/punk), les soirées du Bar (dj set), brunch musical...
- **Le Tetris, dans sa volonté de s'adresser au plus large public**, et notamment aux spectateurs de demain, programme des spectacles musicaux à destination du jeune public. L'objectif est de : soutenir la création "jeune public" très riche et dense, développer la sensibilité artistique des plus jeunes, éveiller à des esthétiques différentes, et donner le goût du spectacle. La programmation est construite par la

responsable de la médiation et de l'action culturelle. Les spectacles peuvent être en correspondance avec ses actions. Nous souhaitons proposer plus d'événements en lien avec la programmation comme des goûters-concerts avec les artistes qui se produisent sur scène pour les grands.

Nous ne nous imposons pas de quota de diffusion en fonction des styles musicaux, pour nous laisser toute la latitude de nous adapter, au fil des saisons, à l'évolution des pratiques et des envies. Ces dernières années, nous avons par exemple donné plus de place à la scène des musiques urbaines qui connaît un vrai essor en France et dont le public jeune (15-20 ans) raffole. C'est à la fois une façon d'être à l'écoute des personnes et d'élargir les publics des SMACs qui ont tendance à vieillir. Selon une étude de 2019 faite par Agison 75,2% des 12-18 ans interrogés placent le hip-hop comme leur style musical préféré, là où le rock était cité en premier il y a encore 5 ans, alors que les concerts de hip-hop ne représentent que 25% des programmations à l'échelle nationale.

Pour illustrer la diversité des genres représentés au Tetris, en 2018, la répartition entre les styles de musique **Rock et assimilés** (25%), **Chanson/Pop** (28%) et **Musiques urbaines/Reggae** (24%) était assez équilibrée. Les musiques électroniques et musiques du monde étant moins représentées. Ce qui s'explique car des acteurs agissent assez spécifiquement au Havre sur ce genre d'esthétiques, notamment le Magic Mirror qui a une programmation world, musique du monde et jazz assez étoffés.

Dans la programmation, une attention particulière est portée à la représentation des femmes sur scène, bien qu'il soit encore difficile de parvenir à une parité totale femme/homme. **20%** des groupes programmés au Tetris sont à

«lead» féminin. Nous restons vigilants à cette problématique, et sommes relai de cette question auprès des réseaux professionnels.

**AU TETRIS, EN 2018,  
LA RÉPARTITION ENTRE LES  
STYLES DE MUSIQUE  
ROCK ET ASSIMILÉS (25%)  
CHANSON/POP (28%)  
ET MUSIQUES URBAINES/  
REGGAE (24%)**

### **1.3.1.2** FONCTIONNEMENT DE LA PROGRAMMATION

Ce sont environ 75 concerts qui sont organisés chaque année, réparti de mi-septembre à mi-juin. Avec les spectacles de théâtre, de danse, les vernissages d'exposition, les ateliers, les rencontres et divers événements, le volume global de programmation tourne autour de 110 événements par année.

- **Co-programmation** : la programmation est construite conjointement à deux personnes, entre le directeur et le programmeur.  
Les autres membres de l'équipe salariée – quelle que soit leur fonction – ainsi que les membres du conseil d'administration peuvent proposer des événements et concerts et les mettre en œuvre. Chaque personne dans l'équipe peut aussi faire le lien avec les associations locales en étant le ou la référent.e pour les accompagner dans l'organisation de leur événement au Tétris. Cette démarche permet de tenir une programmation culturelle plurielle, basée sur les cultures variées qui composent l'équipe salariée.  
#droitsculturels
- **Période de programmation** : le programme des concerts et événements est construit sur une période bimestrielle pour laisser plus de souplesse et de réactivité aux propositions d'artistes et aussi marquer une présence plus forte et régulière auprès des spectateurs. Ainsi, il y a cinq temps de programmation : Janvier-Février – Mars-Avril – Mai-Juin – Septembre-Octobre – Novembre-Décembre.  
Chaque période de vacances scolaires marque la transition entre deux périodes de programmation. La deuxième semaine des vacances scolaires, le Tétris est fermé au public, c'est un temps de récupération des heures supplémentaires pour l'équipe salariée.  
Des événements peuvent être programmés pendant la première semaine de vacances, en accord avec l'ensemble de l'équipe. Il en est de même pour les événements programmés le dimanche qui doivent faire l'objet d'une discussion préalable avec l'équipe permanente.
- **Les espaces de programmation** : Le Tétris est équipé de deux salles modulables. Une grande salle "Espace Invaders" d'une capacité d'accueil de 900 places en configuration debout. Après quelques années d'usage, une demi-jauge à 450 places a été créée, avec une séparation de la salle en deux, pour un accueil confortable aussi bien des artistes que du public. Deux fois par an, et pendant dix jours, un gradin mobile de 240 places est loué et monté dans la salle. Il permet de programmer des spectacles en placement assis (concert, projection, théâtre, danse...). Une nouvelle solution de gradin est à l'étude pour un meilleur confort du spectateur, tout comme la périodicité pourra dans les prochaines saisons être interrogée afin de s'adapter en fonction des contraintes de programmation.  
Le "Rubik's Club", la petite salle a une capacité d'accueil de 200 places debout. Sa capacité est idéale pour accueillir les groupes émergents et les



soirées de découverte musicale. Elle peut aussi être exploitée de plusieurs façons : projection, spectacle immersif ou jeune public.

Le bar du Tetris peut aussi être un lieu d'expression artistique : concert acoustique, DJ set, spectacle conte...

- **Les modes de programmation** (Il existe différentes modalités de programmation de concerts et spectacles publics) :

- **Les productions Tetris** : directement programmées par l'équipe de programmation du Tetris, elles représentent 50% de la programmation

- **Les co-réalisation et co-production** : avec des producteurs privés ou avec des associations locales. 35% de la programmation se fait à deux entités avec une répartition des charges et des bénéfices. Celle-ci varie d'un événement à l'autre.

- **Les locations** : les espaces sont loués entièrement pour l'organisation d'un concert ou spectacle public par des producteurs privés selon une grille tarifaire déterminée. Tout est pris en charge (personne technique, repas, ménage, accueil artistes, billetterie, vestiaire...) par le producteur, excepté les charges et produits du bar, qui reste en gestion par Le Tetris. Les locations permettent un gain financier confortable et assuré pour Le Tetris, mais celles-ci restent assez rare (environ 5/an).

- **Mise à disposition** : pour certains événements associatifs ou pour se raccrocher à des événements publics organisés au Fort de Tourneville par exemple, Le Tetris peut mettre à disposition gracieusement ses espaces, sans contrat de co-réalisation ou co-production.

Aujourd'hui le secteur des musiques actuelles nous apparaît ambivalent et il est important que nos structures affirment des choix profonds. Après la « crise du disque », l'augmentation en flèche des cachets des artistes, une certaine uniformisation des acteurs marchands du secteur, une main mise d'acteurs privés sur le secteur et une absence de prise de risque de la part de la filière professionnelle, en tant qu'acteur d'une politique culturelle d'Etat, nous sommes constamment pris entre une logique de rentabilité financière et de devoir de service public. Si nous dénonçons timidement la première, forcé de jouer le jeu des négociations et des équilibres financiers, nous affirmons que notre rôle est de donner la possibilité aux artistes de créer et de s'exprimer au-delà de toute logique commerciale ou

de rentabilité. Nous dénonçons l'habitude trop répandue qu'ont les tourneurs et sociétés de production, de nous imposer des artistes et groupes pour

les premières parties, nous empêchant alors de profiter de ces créneaux pour valoriser la scène régionale ou de mettre en avant nos choix artistiques affirmés. Nous dénonçons également la concurrence qui peut être faite entre les SMACs d'une même région, certaines n'hésitant pas à poser des exclusivités, allant donc à l'encontre des droits culturels des personnes, leur empêchant d'accéder facilement à une offre culturelle.

Nous sommes les acteurs d'une politique publique subventionnée à 50% par l'argent public, ce que bon nombre d'acteurs du secteur marchand des musiques actuelles ont tendance à oublier.

Nous tenons alors dur comme fer à maintenir une programmation de coup de coeur, d'émergence et de soutien aux artistes qui nous semblent essentiels au paysage des musiques actuelles, avant toute question économique.

## NOUS TENONS À MAINTENIR UNE PROGRAMMATION DE COUP DE COEUR, D'ÉMERGENCE ET DE SOUTIEN AUX ARTISTES QUI NOUS SEMBLENT ESSENTIELS AU PAYSAGE DES MUSIQUES ACTUELLES

### 1.3.2

## THÉÂTRE, DANSE, ART VISUEL... UN LIEU PLURIEL

Afin de diversifier l'offre culturelle sur le bassin havrais, notamment au niveau des formes et des esthétiques proposées, le Tetris s'est voulu modulable dès sa conception, permettant ainsi de programmer de la danse, du théâtre, des événements variés aux formes les plus originales.

Une dizaine de spectacles de théâtre, d'humour et de danse sont proposés chaque année. C'est une volonté forte du Tetris de s'ouvrir à la pluridisciplinarité dans le but de « croiser » les publics et de susciter la curiosité et bousculer les habitudes.

Sur ces autres propositions artistiques, est mis en œuvre un échange ou un partenariat avec les lieux de diffusion existants sur le territoire havrais (**Théâtre des Bains Douches, CCN Le Havre, Le Volcan, Théâtre de l'Hôtel de Ville...**) pour proposer une offre cohérente et diversifiée sur le territoire. Le Tetris participe à de nombreuses initiatives et événements culturels portés par d'autres structures, en apportant sa singularité et la modularité de ses équipements : **festival Pharenheit (Le Phare CCN), Terres de Paroles** (Département Seine Maritime), **Normandie Impression-**

niste (Région Normandie)...

Les expositions sont aussi un moment où des artistes, havrais ou non, disposent d'un espace d'expression. Tous les deux mois, les expositions explorent l'univers d'un artiste sous forme de carte blanche et font parfois le lien avec la programmation en cours au Tetris ou au Havre (**Mois de l'architecture, Une saison graphique, Piano is not dead...**), mais sans systématisme. Les expositions sont visibles les soirs de spectacles également, afin d'éveiller la curiosité des spectateur.trice.s qui n'auraient peut-être pas fait d'eux-mêmes la démarche de se rendre à une exposition.

### 1.3.3 LES ARTS ET CULTURES NUMÉRIQUES, UN LIEN ENTRE LES DISCIPLINES

Aujourd'hui le numérique est partout, aussi bien dans les usages quotidiens des citoyens – étant source de fracture comme d'une évolution technologique fulgurante – que dans les textes des projets des pouvoirs publics.

Cette appellation «numérique» presque galvaudée, intègre les questions d'accessibilité, de la bonne connaissance ou de la gestion des outils numériques pour un respect de la vie personnelle des citoyen.ne.s. C'est un enjeu de développement de l'économie à travers ces outils (l'économie du numérique) mais c'est aussi l'approche créative et artistique que peuvent offrir ces outils numériques dans la société qu'ils ont façonnés qui nous intéressent.

DÈS L'ÉCRITURE DU PROJET  
TETRIS, IL NOUS PARAISSAIT  
ÉVIDENT D'INTÉGRER LES ARTS  
ET CULTURES NUMÉRIQUES  
DANS CE LIEU PLURIEL  
CONNECTÉ AUX  
QUESTIONS DE SOCIÉTÉ

La création multimédia et numérique a ouvert de nouvelles voies d'exploration artistique. Elle est un terrain fertile de croisement des disciplines artistiques, notamment lorsqu'elles intègrent de multiples formes d'interaction (musique, image, mouvement...) et d'expériences immersives. Ces formes d'expressions innovantes sont au début de leur développement et représentent une évolution significative de l'histoire des arts.

Dès l'écriture du projet Tetris en 2010, il nous paraissait évident d'intégrer les arts et cultures numériques dans ce lieu pluriel connecté aux questions de société, en croisement avec d'autres disciplines artistiques : musique, arts visuels, spectacle vivant, arts plastiques... L'envie de mener cette exploration était aussi motivée par le fait que l'association aime être

à l'avant-garde, et se positionne comme défricheur avec un fort intérêt pour l'innovation.

Le Tetris se positionne dans ce champ artistique des «arts numériques» car, encore plus qu'au travers des musiques actuelles, les créations artistiques réalisées à partir d'outils numériques permettent de soulever des questionnements de société, sur notamment la relation entre les individus, l'impact écologique de nos actions, la place du citoyen au cœur de la société... De plus les arts numériques sont peu représentés en Normandie, tout comme les lieux de création et de diffusion en France sont rares.

La pluridisciplinarité inhérente aux arts numériques permet une multitude de croisements (danse/musique/arts visuels...) et correspond en tout point à la volonté de croisement et de diversité voulue par l'association. Cela permet aussi d'offrir à certaines personnes une approche différente des outils numériques – des plus jeunes au plus âgés – afin de réduire la fracture numérique qui peut laisser certain.e.s citoyen.ne.s de côté.

## EXHIBIT UN ÉVÉNEMENT PHARE

Après de nombreux spectacles, expositions, ateliers et installations relevant du domaine de la création numérique programmés en ses murs depuis son ouverture, le Tetris a

initié en 2017 une exposition grand format «Smart Factory» à l'occasion du 500<sup>e</sup> anniversaire de la ville du Havre. Cet événement interrogeait le rapport entre la machine et l'artiste, à travers des œuvres ludiques et interactives et proposait aux visiteurs un moment pour développer leur sensibilité artistique et se questionner sur la place qu'occupent les technologies numériques dans leur quotidien. Fort de

ce succès – et dans la dynamique de création d'un réseau de création numérique en Normandie – et de la poursuite d'«Un été au Havre», Le Tetris a proposé à la Région Normandie d'institutionnaliser un événement autour de la création

numérique, s'inscrivant alors dans la politique régionale : « *Le développement du numérique est stratégique pour les territoires, les citoyens et les entreprises. L'intervention publique favorise la desserte en très haut débit, facilite l'accès à des services de qualité, accompagne l'intégration du numérique dans l'économie, renforce la performance dans l'éducation, la formation et la santé. Elle permet donc à la Normandie d'être performante et attractive.* » extrait du projet politique de la Région Normandie (2017).

Après 3 éditions d'un événement grand format autour des cultures numériques, Le Tetris, est plus que jamais convaincu de l'intérêt de ce temps fort :

- **Interroger** les pratiques des citoyens vis-à-vis des outils numériques qui les entourent.
- **Faire découvrir** un mode d'expression artistique contemporain et responsable.
- **Ouvrir** un lieu culturel gratuitement l'été à tous les publics.



## 1.3.4 EXHIBIT

Chaque été depuis 2017 et à l'occasion de la manifestation «Un été au Havre», Le Tetris organise un temps fort autour des arts et cultures numériques : «Exhibit». Il concentre une exposition grand format qui prend la forme de parcours dans les espaces scéniques du Tetris, un Fablab (atelier de fabrication ouvert à tous, pour mettre la pratique au cœur du projet), ainsi que des ateliers et conférences pour approfondir les thématiques. Chaque année, cet événement reçoit un retour très positif du public averti ou novice en matière d'art contemporain, des curieux.ses venu.es en balade estivale au Fort de Tourneville et des professionnels du secteur par la qualité artistique proposée. Cet événement ouvre l'horizon des possibilités aux yeux des artistes et structures impliquées localement dans les questions du numérique. Le Tetris est ainsi devenu une référence en matière d'art numérique en Seine-Maritime.

La pérennité de cet événement est menacé, reposant essentiellement sur des financements publics. Faute de moyens nécessaires pour mener ce temps fort entièrement gratuit pendant deux mois, Le Tetris ne pourra poursuivre la tenue d'Exhibit, malgré tout l'intérêt de celui-ci pour Le Havre et la Normandie.

Au-delà de cet événement phare, Le Tetris propose tout au long de l'année des spectacles, concerts, expositions mettant en œuvre des dispositifs d'art numérique ou interrogeant la place des cultures numériques dans notre société. Les actions de médiation culturelle menées tout au long de la saison

prennent souvent appui sur ces événements. Les arts numériques sont un formidable outil de médiation car ils permettent une immersion, une prise en main et éveillent la curiosité.

L'association consciente des richesses que peut offrir la création numérique dans une programmation, souhaite dans ses perspectives, poursuivre cet engagement en faveur de la diffusion des arts numériques en Normandie et plus précisément dans l'agglomération

du Havre et le Pays de Caux. Le Tetris continuera de s'appuyer sur la création numérique dans sa programmation, renforçant un peu plus son action pluridisciplinaire avec des spectacles, ateliers ou exposition d'art numérique. Ainsi dans un contexte où les propositions artistiques entre salles s'uniformisent, Le Tetris peut défendre une offre originale et contemporaine.

**LES ARTS NUMÉRIQUES  
SONT UN FORMIDABLE OÙIL  
DE MÉDIATION CAR ILS  
PERMETTENT UNE IMMERSION,  
ET ÉVEILLEN LA CURIOSITÉ**

Pour nourrir cet axe du projet artistique et culturel, Le Tetris est impliqué dans de nombreux réseaux « art numérique » à l'échelle nationale, et est à l'origine de la plateforme normande Oblique/s. A ce titre, Le Tetris et particulièrement Franck Testaert, directeur et expert sur cette discipline, est de plus en plus consulté par des acteurs culturels, associatifs, et les collectivités à l'échelle de la Normandie en tant que prescripteur et ressource sur la question des arts et de la création numérique.

Une passerelle qui reste encore à définir, sera tissée entre Le Tetris et la Cité Numérique portée par la communauté urbaine et qui ouvrira ses portes dans le quartier des Docks en 2020.

### **PLUSIEURS PISTES DE RÉFLEXIONS GUIDERONT NOTRE PROJET ARTISTIQUE ET CULTUREL JUSQU'EN 2023 :**

- La **pérennisation** de l'événement **Exhibit**.
- L'**implication** au cœur de la **Cité Numérique**.
- **La création d'un atelier de fabrication** à l'image de celui d'Exhibit (FabLab) au sein du quartier de Tourneville.
- Parallèlement à la réflexion sur la restructuration de l'activité d'accompagnement de l'association, qu'en est-il de l'**accompagnement des artistes du champ des arts numériques** en Normandie ?
- **Le développement de nos compétences techniques** en interne notamment sur cette discipline hautement technologique et évoluant jour après jour.

## 1.3.5 LA CRÉATION ARTISTIQUE

Le Tetris est un lieu de diffusion mais aussi un laboratoire de création. Les résidences permettent de multiplier les rencontres entre artistes et publics : visite d'atelier, master-class ou autres formes participatives (ateliers d'écriture, techniques vocales...).

En fonction des projets, le financement de ces résidences peut provenir du **CNV**, de la **Ville du Havre**, de la **Drac**, de la **Région Normandie**, du **Dicream**, de l'**Adami**...

- **LES OUTILS** / Le Tetris est doté de plusieurs espaces de travail équipés, pouvant convenir aux artistes musiciens, plasticiens, danseurs, acteurs... : deux salles de spectacles modulables, un espace d'exposition, un studio de maquettage et des appartements sur le site pouvant héberger jusqu'à 16 personnes. Le restaurant est à la disposition des intervenants.
- **RÉSIDENCES DE CRÉATION** / En fonction des demandes, les résidences de création peuvent amener à la diffusion d'un spectacle. Les deux salles permettent d'assurer les répétitions, la mise en scène, la scénographie. Ces résidences permettent également de développer des projets de médiation et d'enrichir la relation avec les artistes, les producteurs. Les règles financières, d'échange et de mise à disposition s'adaptent au cas par cas, mais un cadre « type » est défini :
  - Plusieurs jours de résidence dans la grande salle ou dans le club, incluant une partie du matériel son et lumière,
  - Hébergement au sein du Tetris dans tout ou partie des conteneurs aménagés en logements (deux chambres de six personnes et deux chambres de deux personnes),
  - Restauration matin, midi et soir, salle catering accessible 24h/24,
  - Visibilité sur toute la communication (print, web, réseaux sociaux...)
- **RÉPÉTITION ET MISE À DISPOSITION TECHNIQUE** / En réponse à une forte attente en termes de locaux de répétition musique, le Tetris accueille des groupes locaux pour la plupart pour filage et mise au point technique (son, lumière, scénographie...) avant un concert. Le Tetris ouvre ses espaces autant que possible gracieusement auprès des groupes et compagnies, il est toutefois demandé une participation aux artistes pour la prise en charge du personnel technique le cas échéant.

## 14 L'ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS ET PRATIQUES ARTISTIQUES

### 14.1 LE DÉVELOPPEMENT D'ARTISTES

Volet essentiel dans l'activité de la Papa's Production, puisque fondateur, cette action n'a eu cesse d'évoluer. Initialement, l'association s'est constituée en 1997 pour permettre à des formations musicales, issues du territoire havrais, débutantes ou en phase d'insertion professionnelle de bénéficier d'une structure juridique adéquate. Cela a permis de mutualiser un certain nombre de moyens (comptabilité, téléphone, véhicule de tournée...) et de donner la possibilité aux artistes (jusqu'à 8 groupes) de consacrer plus de temps à leur musique.

Avec l'arrivée du Tetris en septembre 2013, l'accompagnement des groupes de musique a évolué pour devenir un accompa-

gnement à la fois logistique, administratif, financier mais aussi artistique.

L'objectif du dispositif est d'amener un projet artistique à maturation en élaborant une stratégie personnalisée sur une durée déterminée. Il s'adresse à des projets artis-

tiques à visée professionnelle.

**Aujourd'hui, l'association lance une restructuration du dispositif d'accompagnement** : nos actions ont évolué et le secteur des musiques actuelles a énormément changé. Un DLA va être amorcé en 2020,

**UN ACCOMPAGNEMENT LOGISTIQUE, ADMINISTRATIF, FINANCIER MAIS AUSSI ARTISTIQUE**

## LES GROUPES QUI ONT ÉTÉ ACCOMPAGNÉS PAR L'ASSOCIATION

### MOB'S ET TRAVAUX

Printemps de Bourges 1998 /  
1 album / 2 spectacles /  
600 dates

### LYCANTHROPE

PDB 1999 / Fair 1999 /  
1 album / 200 dates

### AMINIMA

1 album / 100 dates

### DOMINIQUE COMONT

env. 50 dates sur 2006-2007 /  
1 éditeur et distributeur  
(XIII bis records)

### LA FOLIE ORDINAIRE

PDB 2003 / 1 album / 90 dates

### TOKYO/OVERTONES

PDB 2005 / 40 dates

### ANAÏS ET REBECCA

Avignon 2007 / 50 dates

### SOUINQ

Avignon 2007 / 2 albums /  
200 dates

### YOUR HAPPY END

PDB 2012 / 2 albums /  
150 dates / distribution  
(Believe) / tourneur (Ulysse  
production)

## **DICK VOODOO**

2 albums

## **ALOHA ORCHESTRA**

PDB 2015 / 1 album / Label (HRCLS) / Tourneur Control Production puis Octopus /

Dates marquantes :  
Zenith de Paris et  
Accor Hotel Arena.

## **NUIT**

PDB 2015 / 3 EP / Editeur :  
Universal Music /

Dates marquantes :  
festival Beauregard,  
Garorock

## **DEF**

1 album /  
intégration du projet  
au sein de Din Records

## **PLAISIRS**

3 EP / Label : Chateau Bruyant

## **MEZZANINE**

1 EP / +1 million de stream  
sur Spotify / Dates  
marquantes : Hello Birds,  
Cabourg mon Amour

**Autres artistes soutenus :**

**DENIZE, ACCALMIE,  
JULIETTE RICHARDS...**

pour nous soutenir dans la réécriture de cette action et la re-définition du poste lié à son développement. Ces dernières années, notre dispositif d'accompagnement se rapprochait d'un portage administratif. L'objectif est de le faire évoluer vers un accompagnement artistique, une mise en réseau et une formation des musicien.ne.s, dans le but de redynamiser la scène musicale locale.

Les écueils de l'accompagnement dans les SMACs sont nombreux, les lieux étant souvent portés par des intérêts de notoriété et de reconnaissance, voulant s'inscrire dans la chaîne professionnelle des musiques actuelles. Ainsi la filière a participé à une uniformisation des propositions artistiques, voulant parfois même se substituer aux protagonistes privés du secteur (management, booking). Il nous semble important de retrouver notre place de dénicheur et de moteur et d'être à l'écoute des artistes et de leurs créations, et pas seulement de leurs besoins pour tendre vers la professionnalisation, pour que nos territoires connaissent à nouveau une profusion de jeunes pousses.

Dans les perspectives de développement, nous veillerons donc à redonner du sens et de l'intérêt général à cette activité et à redévelopper la fonction de ressource qui a peu à peu disparu des SMACs (speed meeting par exemple). La refonte de cette activité d'accompagnement peut aussi être une solution pour susciter les envies et intérêts d'autres acteurs pour créer une filière musiques actuelles plus étoffée au Havre. L'absence de labels indépendants, de tourneurs et de producteurs laisse un trou dans la chaîne nécessaire au développement d'une identité forte sur le territoire.

En parallèle, nous serons attentifs et nous appuierons notre démarche sur la concertation en cours autour de la politique publique en faveur des musiques, porté par la Ville du Havre (Vibrer au Havre).

Enfin, nous poursuivrons un travail de collaboration avec le CEM et les autres structures d'apprentissage de la musique. Au Havre, le travail d'accompagnement des amateurs, est historiquement mené par le CEM, situé également au Fort de Tourneville (école de musique, studios de répétition). La

connexion est établie entre Le Tetris et le CEM pour le suivi de l'évolution des groupes – notamment sur le travail d'apprentissage de la scène – mais aussi avec le Conservatoire de la Ville du Havre pour que les élèves et les enseignants aient accès à la scène du Tetris ou pour l'organisation d'événements communs (Piano is not dead).

## 1.4.2 LA STRUCTURATION DU SECTEUR PROFESSIONNEL

Le Tetris est membre actif de plusieurs réseaux ou organisations professionnelles locales, régionales ou nationales, dans le domaine des musiques actuelles, des arts et de la culture plus largement et du développement du territoire.

Pour Le Tetris, participer à la vie d'un réseau, c'est bien plus qu'une simple action de lobbying. Il s'agit surtout de générer de l'échange entre des structures de typologie différentes en agissant sur des champs et des esthétiques variés. Cela décloisonne les disciplines en élargissant notre vision : une nourriture indispensable.

### 1.4.2.1 LES RÉSEAUX ET DISPOSITIFS PROFESSIONNELS D'ACCOMPAGNEMENT D'ARTISTES

L'association, par le prisme du Tetris, s'inscrit dans les dispositifs régionaux et nationaux de développement d'artistes. Nous sommes inscrits dans les dispositifs de repérage, d'accompagnement et de diffusion nationaux :

- **BUZZ BOOSTER** / dispositif national de détection rap. Mené par l'Affranchi - Marseille, en collaboration avec Din Records : diffuser le formulaire d'inscription régional, participer à la sélection de trois lauréats pour un concert sur scène au Tetris, accompagner l'artiste retenu dans sa préparation pour le tremplin national à Marseille. En collaboration avec Din Records, structure professionnelle rap au Havre et reconnue en France, pour le conseil artistique. Pour participer pleinement à ce dispositif et en favoriser son développement, Johanne Graziani, administratrice du Tetris, a rejoint le bureau de l'association Buzz Booster pour apporter ses compétences administratives (2018-2020).

- **LES INOUÏS DU PRINTEMPS DE BOURGES** / Le Tetris, par l'intermédiaire de Matthieu Lechevallier est aussi l'antenne en Haute-Normandie pour le dispositif de repérage des Inouïs du Printemps de Bourges.
- **LES TREMPLINS** / de nombreux acteurs régionaux et nationaux organisent régulièrement en lien avec Le Tetris des tremplins pour les musicien.ne.s locaux. Ces moments permettent aux artistes de s'exercer à la scène face à un public, de se faire repérer par le secteur professionnel et ainsi nourrir le réseau.

A noter que Le Tetris s'inscrit également sur la carte de dispositifs nationaux, en accueillant des groupes et artistes émergents sur les scènes de musiques actuelles : **les Femmes s'en mêlent, Fair Le Tour, Red Bull Music Academy...**

## 1.4.2.2 LES RÉSEAUX DE STRUCTURATION DE LA FILIÈRE PROFESSIONNELLE

Le Tetris participe également à la structuration du secteur des musiques actuelles et de la culture de façon plus générale. Ainsi il marque le secteur professionnel de ses revendications, de son expertise du quotidien et participe à son évolution, à ses questionnements.

Les membres salariés de l'association sont – individuellement et au titre de l'association – actifs au sein de divers réseaux professionnels, ce qui permet d'entretenir de façon réciproque les activités de l'association et les réseaux.

### RÉSEAUX LOCAUX

- **Fort de Tourneville**  
Collectif des résidents du Fort de Tourneville au Havre.
- **BCBG**  
Groupement d'employeurs culturels réunissant une trentaine de structures.
- **Réseau Marc**  
Réseau des médiateurs culturels de l'agglomération Havraise.

### RÉSEAUX RÉGIONAUX

- **HF Normandie**  
Réseau pour la parité dans le milieu du spectacle.
- **Odia**  
Office de Diffusion et d'Information Artistique.
- **Oblique/s**  
Plateforme régionale pour les arts et les cultures numériques.

### RÉSEAUX NATIONAUX

- **Fedelima**  
Fédération des lieux de musiques actuelles.
- **Ufisc**  
Union fédérale d'Intervention des structures culturelles.
- **SNSP**  
Le Syndicat National des Scènes Publiques.
- **Les Cousins de France**  
Réseau informel des professionnels des arts numériques.

## LA PAPA'S EST RÉGULIÈREMENT APPELÉE À PARTAGER SON ANALYSE EN TANT QU'EXPERT DES AFFAIRES CULTURELLES HAVRAISES

Le Tetris est aussi intervenu dans des réseaux internationaux, notamment en termes de francophonie ou de création numérique. La question de l'international – et plus particulièrement en Europe – est une piste de développement du projet du Tetris, afin d'être plus présents et identifiés dans des réseaux mais aussi permettre des échanges culturels entre pays.

Enfin, Le Tetris et plus largement l'association Papa's production est régulièrement appelée à témoigner ou apporter son analyse du territoire en tant qu'expert des affaires culturelles dans l'agglomération du Havre.

Le travail de réseau étant essentiel, nous continuerons à nous investir dans des réseaux utiles, et seront plus acteur en faveur d'un travail commun entre les SMACs de Normandie. Un événement commun ou des rencontres régulières pourraient permettre de continuer à structurer la filière et poser de nombreuses interrogations au service des personnes.

### 1.4.3 LA PÉPINIÈRE D'ENTREPRENEURS CULTURELS

Toujours dans un objectif de coopération et de soutien au tissu associatif et culturel local, l'association a mis à disposition des bureaux sous forme d'espace de co-working et de pépinière (2013-2019) à la disposition d'entrepreneurs culturels et d'artistes. Cinq espaces de travail ont été attribués pour une durée d'un an renouvelable à des compagnies, artistes, prestataires dans le champ culturel. L'objectif était de permettre le développement de nouvelles activités artistiques – pas nécessairement dans le champ musical – en offrant un espace adéquat et en mettant à disposition tous les outils nécessaires (bureaux, salle de réunion, cuisine, photocopie, wifi, domiciliation...).

L'intérêt de cet espace était de réunir au sein d'une même unité géographique des entrepreneurs de divers horizons afin de créer un contexte de rencontres et d'émulation pour ainsi rompre avec la solitude de l'entrepreneur individuel.

Cette action arrive à sa fin en 2019, ayant permis à des entrepreneurs et artistes de développer leurs projets. La réflexion en cours autour de l'activité d'accompagnement, nous interroge sur la nécessité de poursuivre cette action.

## 1.4.4 LE TRAVAIL AVEC LES ASSOCIATIONS

Le travail avec les associations fait partie intégrante de la philosophie de la Papa's production et est donc également mis en œuvre au Tétris. Il est important pour nous qu'il soit un lieu de vie permettant de croiser les publics et de créer du lien social.

Historiquement, la Papa's a toujours travaillé avec les associations culturelles locales et régionales. La PapaMobile et BcBg en sont les exemples concrets. En 2012, alors que Le Tétris était en construction et une saison de programmation artistique « hors-murs » battait son plein, nous avons pu poursuivre ces collaborations avec les acteurs du territoire. L'ouverture du Tétris a mis en évidence une très forte demande du secteur associatif local pour de la mise à disposition, de la collaboration et/ou de la co-production.

Cela nous permet d'enrichir la programmation sur des esthétiques et des domaines artistiques vers lesquels nous ne serions pas allés : les associations deviennent alors prescriptrices.

Ce choix citoyen arrive aussi à un moment où les politiques publiques et les lieux culturels peinent à répondre à cette demande. Cette mission de service public est fondamentale, elle est au cœur de la philosophie du projet.

## 1.5 L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

**Accueillir des personnes diverses dans leurs cultures, croiser les personnes pour favoriser le « vivre ensemble » tisser un lien entre les générations, placer la création au cœur de la sensibilisation artistiques, faire se rencontrer l'œuvre, l'artiste et les personnes, tels sont les objectifs généraux des actions de médiation culturelle menées au Tétris.**

Par nos actions et projets, nous visons à contrebalancer les propositions du secteur privé et des industries du divertissement ainsi que l'uniformisation des courants artistiques.

Les ateliers et autres activités valorisent les pratiques créatives et diversifiées mais aussi de nouvelles disciplines, parfois méconnues. Ils ont pour ambition de sensibiliser aux propositions artistiques mises en avant par la program-

**CETTE MISSION DE SERVICE PUBLIC EST FONDAMENTALE, ELLE EST AU CŒUR DE LA PHILOSOPHIE DU PROJET**

## L'ACCOMPAGNEMENT DES PUBLICS MET EN VALEUR LES POINTS DE VUE DE TOUS

mation dans les domaines des musiques amplifiées et des arts numériques, selon une posture qualitative et critique plutôt que strictement consumériste.

La médiation et l'action culturelle s'appuient sur la programmation, les résidences et sur les différentes activités développées au Tetriz : accueil de concerts et de spectacles, restauration, expositions, bâtiment. Les actions de médiation culturelle facilitent l'accès à la culture pour tous car la pratique artistique et la rencontre avec l'œuvre sont vecteurs de construction personnelle et de lien social.

Le Tetriz est un lieu de vie, de croisement des publics, des œuvres et des artistes sur un territoire plus large : Fort de Tourneville, quartier, ville, etc.

L'accompagnement des publics met en valeur les points de vue de tous, il développe le sens critique et de ce fait, les spectateurs deviennent des participants actifs.

Toute l'équipe du Tetriz se trouve souvent impliquée dans les actions culturelles, que ce soit d'un point de vue opérationnel (technique, accueil artiste...) ou en tant qu'acteur et témoin.

### 1.5.1 LES MOYENS

Un.e salarié.e permanent.e est dédié.e à cette mission à temps plein. Ponctuellement, des étudiant.e.s en période de stage peuvent l'assister.

Pour mener à bien ces actions, Le Tetriz s'inscrit dans des dispositifs spécifiques : éducation artistique sur le temps scolaire, CRED (Département de Seine-Maritime), Musiques actuelles au lycée... L'objectif à moyen terme est de continuer à s'appuyer sur ces dispositifs existants mais d'en diminuer le nombre pour mener des actions plus en lien avec les centres sociaux par exemple, afin d'atteindre une plus grande diversité de personnes.

### 1.5.2 LES PERSONNES

Nos sociétés laissent peu de place à l'expression et à la créativité sous toutes les formes artistiques que ce soit. Il apparaît donc essentiel que chaque individu puisse faire cette expérience à un moment ou à un autre de son parcours.

- **Le public scolaire** / Les actions s'adressent au public scolaire, notamment les collèves et lycées :

- jumelage mis en place avec un collègue pour une durée de trois ans.
- ateliers de pratique artistique pouvant aboutir à une représentation publique au Tetris (concert, spectacle, exposition).
- **Les publics « éloignés des pratiques culturelles » :**
  - personnes en difficulté sociale
  - personnes en situation de handicap, en partenariat avec des structures locales relevant du champ social.
  - Ehpad et résidences de personnes âgées

Une grande partie des actions sont menées à destination des publics scolaires. Nous souhaitons alors que dans les prochaines années, l'équilibre se rétablisse entre les différentes typologies de personnes. L'objectif sera de développer les actions en faveur des centres sociaux, des associations d'insertion, des maisons de quartier et aussi de porter des actions dans des territoires plus éloignés de la communauté urbaine. Il est également question de développer les actions pour le tout public, comme des ateliers, des goûters concerts, des rencontres...

## 1.5.3 LES ACTIONS

- **Visites commentées :**

Les visites du Tetris permettent la découverte du bâtiment et des métiers du spectacle pour les personnes qui fréquentent peu les équipements culturels (lycée professionnel, mission locale, centres sociaux, IME, IMP et IMPRO, classes de découverte professionnelle...)
- **Ateliers de pratique artistique :**

À l'année, dans le cadre de dispositifs ponctuels pour le public scolaire : atelier parent-enfant, atelier en lien avec un spectacle, accueil de groupes

  - Parcours du spectateur : présentation des spectacles au Tetris et accompagnement sur le choix des concerts, des spectacles, les représentations avec un temps d'échange avec les artistes ou le médiateur culturel.
- **Actions de réinsertion :**

Au même titre que Le Tetris accueille des stagiaires et des bénévoles, l'équipe porte une attention particulière aux personnes en grande difficulté et en réinsertion en les intégrant dans la structure, dans le cadre de dispositifs spécifiques (Protection Judiciaire Jeunesse, Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation, mission locale...)

- **Accueil privilégié des personnes en situation de handicap**  
et accompagnement sur les concerts, spectacles et expositions
- **Travail spécifique avec les habitants :**  
Implanté au sein d'un territoire comptant de nombreux habitats sociaux, le Tétris attache de l'importance à créer du lien avec les habitants des quartiers alentour et avec le tissu associatif. Concernant les publics défavorisés, un travail est mis en place avec les centres sociaux (Val Soleil, Caucriauville...)
- **Lien avec les artistes :**  
Les artistes accompagnés par la Papa's Production et les artistes en résidence s'impliquent dans les actions culturelles, sous forme d'ateliers de pratique artistique, de répétitions publiques, de concerts et de rencontres.
- **Actions spécifiques sur les arts numériques :**  
Elles prennent la forme de résidences de création d'œuvres numériques au sein d'établissements scolaires, de rencontres, de sessions de formation et de sensibilisation pour les enseignants et les travailleurs sociaux.

Le Tétris élargit ses actions de médiation en proposant des événements ponctuels autour du sport et des loisirs : tournois de foot ou de pétanque, retransmission en plein-air d'événements sportifs, combats de boxe.

En perspective de développement des actions culturelles, Le Tétris mettra en œuvre plus de passerelle entre la programmation et l'action culturelle afin de s'appuyer sur les artistes en diffusion, à travers des goûters concerts par exemple.

« LA FORCE DE LA  
CULTURE, FACE À  
LA CULTURE DE  
LA FORCE »

MEDINE, RAPPEUR HAVRAIS

## 1.6 L'HUMAIN AU CŒUR DE L'ACTION

Un équipement culturel du XXI<sup>e</sup> siècle, construit avec des fonds publics, au-delà de ses missions de diffusion, d'action culturelle ou de soutien à la création doit aussi être accessible, partagé et participer ainsi au développement du territoire. Ceci entre dans le cadre d'une démarche de démocratie culturelle. Par là même occasion, il s'agit de donner un espace d'expression à chaque citoyen, que ce soit en tant que spectateur, artiste, bénévole...

## 1.6.1 DU «PUBLIC» À «L'ACTEUR-CITOYEN»

Le Tetris vise à établir des relations avec ses publics qui dépassent le strict cadre de la consommation de spectacles. Nous considérons que cette notion de public doit être dépassée pour que les personnes usagères du Tetris deviennent «actrices». Émettre, créer, s'emparer du processus de création afin de mieux comprendre les savoir-faire, appréhender les technologies et parti-

### AINSI LE SPECTATEUR DEVIENT ACTEUR

ciper à des démarches collaboratives ou participatives, nous semble une mission transversale dans notre programmation.

Aussi, nous déployons diverses activités visant à renforcer les connaissances du public face aux enjeux propres à la culture et aux disciplines du projet. Ces activités sont destinées à des personnes d'âges et d'origines culturelles variées et revêtent

des formes multiples : conférences, ateliers de pratique, rencontres, débats. Ainsi le spectateur devient acteur.

Dans le cadre de l'éducation artistique, une attention particulière est portée en direction des enfants et des adolescents, de manière à les doter de repères artistiques et culturels : qu'ils puissent ainsi construire plus facilement leur «soi-culturel».

## 1.6.2 UNE DIVERSITÉ DE PERSONNES

Aux vues de la programmation variée, chaque événement rencontre un public différent. Il n'existe pas un spectateur type. Le Tetris œuvre pour l'intérêt général, afin que chacun puisse trouver une porte d'entrée dans ce lieu culturel : le restaurant, les expositions, les concerts, les événements d'animation socioculturelle... Tout le monde peut trouver une raison de se rendre au Tetris : des parents accompagnants leurs enfants aux cours de musique ou de théâtre au Fort et profitants du lieu ouvert pour patienter, aux clients du restaurant qui viennent déjeuner le midi sans forcément être spectateurs le soir, en passant par les voisins en balade, les curieux qui assistent au battle de breakdance le samedi après-midi et bien sûr les nombreux spectateurs. Ainsi, nous cherchons à garantir l'ouverture et l'accès à la culture au plus grand nombre.

Pour garantir cette diversité, plus spécifiquement sur la programmation musicale, nous avons mis en place en 2017 une offre d'abonnement permettant de créer une relation privilégiée avec des usagers amateurs de musique. Depuis 2018, chaque année nous comptons près de 250 abonnés, majoritaire-

ment originaires de l'agglomération du Havre, dont l'âge moyen est de 40 ans. Ces abonnés deviennent alors des prescripteurs de notre programmation et de nos choix engagés et aventureux. La carte a un coût de 15€/an (valable de date à date) et offre de nombreux autres avantages : une réduction sur tous les concerts, un concert gratuit tous les 2 mois, sélectionné par le programmateur et des réductions auprès des scènes de musiques actuelles de la Normandie. Nous envisageons d'étoffer cette offre d'abonnement en proposant des réductions chez des commerçants havrais partenaires, de proposer plus de vente en avant-première et d'améliorer notre communication et nos recommandations envers les abonnés. L'objectif est également de faire venir plus fréquemment les abonnés, qu'ils renouvellent leur abonnement et qu'ils soient prescripteurs auprès d'autres personnes.

Accueillir une large diversité de personnes, c'est aussi recevoir des étudiants en stage professionnel, des adultes en requalification professionnelle et des étudiants en entrevue pour les accompagner dans leur projet professionnel. C'est aussi être ouvert à des projets de solidarité qui rejoignent nos valeurs, comme l'accueil des mineurs migrants dans les hébergements du Tetris en lien et des actions d'insertion avec des associations havraises (SPIP, mission locale, les Nids, Nautilia...).

## 1.6.3 UNE POLITIQUE TARIFAIRE JUSTE

La politique tarifaire est une conséquence de la politique de programmation et du projet artistique, elle s'adapte en fonction des coûts d'achat des spectacles et de la jauge estimée, elle ne dépend pas d'une grille tarifaire prédéterminée.

Le Tetris étant un lieu ouvert au plus grand nombre, la politique tarifaire est liée au contexte économique de la ville. Les tarifs proposés sont donc accessibles dans une logique d'équilibre.

### IL EXISTE 4 TARIFS

- **Tarif abonné.e.s** : réduction de 6 à 8€ par rapport au "tarif sur place"
- **Tarif comités d'entreprise et revendeurs** : réduction de 4 à 5€ par rapport au "tarif sur place"
- **Tarif prévente** : réduction de 2 à 3€ par rapport au "tarif sur place" (disponible au guichet du Tetris et sur le site internet jusqu'à 2h avant le concert)
- **Tarif sur place** : tout billet acheté au guichet le soir du concert.

En fonction des besoins, nous pouvons également générer un tarif partenaire qui nous permet de proposer à des lieux culturels du territoire un tarif spécial (THV, théâtre des Bains Douches).

Nous utilisons notamment ce levier-ci sur les spectacles de théâtre pour bénéficier d'un réseau extérieur.

#### CÔTÉ GRILLE TARIFAIRE

- **Les concerts "TÊTE D'AFFICHE"** : de 20€ à 30€

Il est rare de trouver une place de spectacle à plus de 30€ au Tetris.

La plupart du temps se sont les promoteurs qui louent la salle qui exerce ce genre de tarif.

- **Les concerts "DÉCOUVERTES"** : de 8€ à 15€

Concerts d'artistes émergents organisés

majoritairement dans le club

- **Les concerts "COUP DE CŒUR"** : de 12€ à 20€

Artistes intermédiaires remplissent une demi jauge de la grande salle

- **Les concerts "TREMPAINS"** : majoritairement gratuits.

Artistes locaux.

Le prix moyen du billet oscille ainsi aux alentours de 13,50€.

Tous les spectacles, en dehors des spectacles spécifiques « jeune public », sont gratuits pour les moins de 12 ans. 25% des événements musicaux sont gratuits : l'objectif est de promouvoir la scène locale (sortie d'album, fin de résidence...), développer l'accessibilité à la culture (expositions, conférences, visites du lieu...) et susciter des moments de rassemblement (fête de la musique, soirées à thème...).

## 1.6.4 UNE FORTE IMPLICATION BÉNÉVOLE

L'histoire de la Papa's production et de son essor a toujours reposé sur l'investissement de bénévoles pour le bon déroulement des activités. L'ouverture du Tetris a motivé et diversifié la dynamique du bénévolat. Le bénévolat est un moyen de participer au projet et de le rendre vivant et représentatif de la diversité des humains qui font société.

Les attentes des bénévoles sont différentes : découvrir les métiers du spectacle, motiver des vocations ou parfaire leurs connaissances en gardant un esprit militant. C'est aussi un moyen de rencontrer d'autres bénévoles, créant ainsi une mixité sociale et intergénérationnelle, des liens amicaux forts.

Nous comptons actuellement 130 personnes impliquées bénévolement, couvrants les différents postes d'activités. Une soirée type nous amène à faire appel en moyenne à une quinzaine de bénévoles.

Sachant que l'investissement des bénévoles est limité dans le temps, il est nécessaire de les fidéliser et d'en recruter de nouveaux, par candidatures spontanées, rencontres avec des membres de l'équipe ou du conseil d'administration ou simplement par le bouche-à-oreille. Ils sont invités à participer à l'assemblée générale annuelle afin de comprendre l'ensemble du projet. Pour les remercier et resserrer les liens entre les différents groupes nous organisons une « soirée des bénévoles » en fin d'année et les tenons informés de nos actualités régulièrement.

Nous sommes cependant conscients que la gestion des bénévoles et leur cohésion mériterait plus de temps et de nombreuses actions pourraient être développées : soirée organisée par les bénévoles, programme Erasmus...

## 1.6.5 UNE ÉQUIPE PERMANENTE

Dans son fonctionnement opérationnel, Le Tetris laisse place à l'expression des diversités culturelles aussi par le prisme de ses salariés. Chaque membre

**CHAQUE MEMBRE  
PERMANENT  
PEUT FAÇONNER LA  
PROGRAMMATION  
EN FONCTION DE SES  
APPÉTENCES**

permanent peut façonner la programmation en fonction de ses connaissances et appétences. Les salariés sont appelés à être polyvalents, à prendre des initiatives et à ne pas se brider selon un schéma pyramidal. En clair, chacun peut proposer des projets qui ne rentrent pas dans ses missions, une amélioration des conditions de travail, ou tout questionnement qui servira le projet ou l'équipe et, par extension, les citoyen.ne.s.

Aussi la prise de responsabilité est encouragée pour que chaque individu puisse être confronté à la prise de décision, à l'autocritique et qu'il grandisse aussi bien en tant que personne que professionnel.

Pour favoriser un lien fort et une dynamique constructive entre les salariés, un point quotidien de quinze minutes est organisé le matin pour échanger sur

## L'ÉQUIPE PERMANENTE DU TETRIS EST CONSTITUÉE DE 15 PERSONNES

comme suit :

- 1 DIRECTEUR  
ET CO-PROGRAMMATEUR
- 1 DIRECTRICE ADMINISTRATIVE  
ET FINANCIÈRE
- 1 DIRECTION TECHNIQUE
- 1 RÉGISSEUSE GÉNÉRALE
- 1 CO-PROGRAMMATEUR
- 1 CHARGÉE DE PRODUCTION  
ET ACCUEIL ARTISTES
- 1 DIRECTRICE COMMUNICATION  
ET RELATIONS AVEC LES PUBLICS
- 1 ASSISTANTE DE  
COMMUNICATION
- 1 RESPONSABLE ACTION  
CULTURELLE
- 1 CHARGÉ DE L'ACCUEIL  
ET DE LA BILLETTERIE
- 1 RESPONSABLE  
BAR & RESTAURANT
- 1 SERVEUSE  
BAR & RESTAURANT  
(TEMPS PARTIEL)
- 1 CHEF CUISINIER
- 1 APPRENTI CUISINIER  
(TEMPS PARTIEL)
- 1 CHARGÉ DE L'ENTRETIEN ET  
DU MÉNAGE (TEMPS PARTIEL)

des sujets prioritaires qui ne nécessitent ni un email, ni un appel. Ce rendez-vous a aussi été mis en place pour pallier aux problèmes liés à l'aménagement des bureaux en openspace. La proximité des salariés peut avoir des avantages (réponse immédiate), mais peut aussi perturber l'organisation personnelle du travail.

Une réunion d'équipe est aussi organisée tous les mardis après-midi. Elle permet d'aborder l'organisation et des points de détails sur les événements à venir, mais aussi des points plus généraux. Certaines décisions sont prises collégalement en réunion, et d'autres nécessitent la validation du conseil d'administration, qui se réunit une fois par mois.

L'équipe permanente du Tetris est constituée de 15 personnes. Sur certains postes, des salariés remplaçants sont aussi sollicités en fonction du rythme de programmation.

Chaque année ce sont 280 contrats d'intermittents qui sont établis pour environ 40 techniciens.ne.s du spectacle (régie générale, régie plateau, régie lumière, régie son, régie retour...).

## 1.6.6 UN RÉSEAU DE PARTENAIRES FIDÈLES

Outre les nombreux partenariats opérationnels tissés avec des structures associatives et institutionnelles du territoire (cf annexe "les structures partenaires"), Le Tetris et plus largement la Papa's production peut compter

sur une mobilisation des partenaires du secteur privé. Notre économie ne reposant pas uniquement sur les subventions et les ventes liées à la billetterie et au bar, à nous de trouver des solutions de financements complémentaires et pérennes.

C'est ainsi que Le Tetris a été précurseur dans le développement du mécénat.

Dès sa construction, les entreprises choisies pour assurer la construction du bâtiment ont été impliquées dans le club des mécènes, et apportent pour certaines encore leur soutien financier quelques années plus tard.

Chaque année les partenariats privés sous forme de sponsoring ou de mécénat représentent environ 200 000€ de recettes à l'échelle de l'association. Outre l'aspect financier, lier un partenariat avec une entreprise havraise, c'est aussi créer un contact privilégié avec ses salariés. A une époque où entreprises et salariés sont en quête de sens et de proximité, soutenir une association locale est pour eux l'occasion de s'impliquer sur leur territoire et de véhiculer une image positive. Les partenariats sont souvent la concrétisation de belles rencontres, sur fond de valeurs partagées.

**NOUS CONTINUONS  
À APPORTER UNE  
ATTENTION PARTICULIÈRE  
AU DÉVELOPPEMENT DES  
FINANCEMENTS PRIVÉS  
ET À BIEN ENTREtenir CE  
RÉSEAU, BASÉ SUR  
L'HUMAIN ET LE  
RELATIONNEL**

Les entreprises du territoire havrais, peuvent aussi apporter leur soutien indirect en privatisant les lieux pour l'organisation d'événement privés (vœux, séminaire, conférence, soirée cocktail).

Pour mener toutes ses missions, aucun poste salarié n'est dédié à la gestion des partenariats et des privatisations. Les missions sont réparties entre plusieurs membres de l'équipe : directeur technique, directeur général, directrice communication, directrice administrative et financière, chargé d'administration. Chaque membre de l'équipe permanente est aussi appelé à démarcher des nouveaux partenaires et assurer de bonnes relations avec eux.

Chaque partenariat est construit sur mesure, à partir d'une grille prédéfinie, donnant lieu à des contreparties variables : invitations aux spectacles, mise à disposition gracieuse des locaux pour l'organisation des locaux, une visibilité externe pour l'entreprise partenaire... Les partenaires sont également invités lors des temps fort de l'association (inauguration, vernissage, conférence de presse...) et des moments spéciaux leurs sont proposés comme des cocktails privés d'avant-concert.

Nous devons continuer à apporter une attention particulière au développement des financements privés et à bien entretenir ce réseau, basé sur l'humain et le relationnel.

## 17 COMMUNIQUER AVEC LES PERSONNES

A notre époque où tout est communication, Le Tétris met en œuvre une politique de communication au service des différentes activités et missions du Tétris : la programmation, le restaurant, la médiation culturelle, la billetterie... Bien au-delà de la simple promotion des activités, la communication est transversale au projet artistique et culturel.

Depuis plusieurs années, nous orientons la communication vers le numérique. Cette nouvelle période du projet est caractérisée par des changements importants et une refonte de la communication et de ses outils. Nous privilégions la communication digitale par divers outils (newsletter, site, réseaux sociaux) et les différents formats qu'elle offre : vidéo, texte, questionnaire et achat en ligne, etc. Cependant, la production de supports papiers est encore indispensable pour informer le plus largement possible les citoyens, tout comme les relations avec la presse locale.

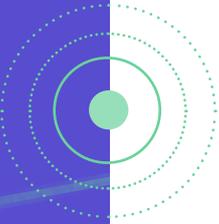
A travers la stratégie de communication mise en place, Le Tétris souhaite véhiculer une image de lieu pluridisciplinaire, vivant, chaleureux et créatif et éveiller les curiosités et inciter les publics à venir. Cette stratégie s'applique dans la continuité des fondements du Tétris : proximité de l'information, travail avec des prestataires locaux, respect de l'environnement, appui sur le tissu associatif et culturel local... Les artistes havrais et de la région sont également associés à la réalisation de la communication visuelle du Tétris.

Après avoir mis en place de nouveaux outils efficaces (site internet e-commerce, outil de CRM combiné à l'envoi de newsletters) et des procédés optimisés, Le Tétris a pour objectif de peaufiner certains outils et moyens de communication. Il est notamment question de les rendre plus accessibles selon les méthodes FALC, mais aussi imaginer des supports adaptés (programme audio, brochure en braille...). Un travail de réflexion sera mené également pour mieux

intégrer et valoriser les actions culturelles réalisées. C'est pour cela qu'à partir de 2020, la communication, l'accueil et la billetterie et l'action culturelle seront liés au sein d'un même pôle, qui aura à cœur d'être à l'écoute des personnes et de toujours plus développer les relations avec les publics.

La charte graphique de la Papa's production subira également une refonte en 2020, afin de mieux correspondre à ce qu'est l'association aujourd'hui et de mieux valoriser ses valeurs.

**LE TETRIS  
SOUHAITE VÉHICULER  
UNE IMAGE DE LIEU  
PLURIDISCIPLINAIRE,  
VIVANT, CHALEUREUX,  
CRÉATIF ET ÉVEILLER  
LES CURIOSITÉS**



2

# UN FESTIVAL : LE OUEST PARK

Le Ouest Park, festival de musiques actuelles, a été créé en 2004 par la Papa's Production, d'abord à Harfleur, puis au Havre. D'emblée sa programmation s'est constituée comme un « folklore moderne » avec du rock, de la pop, du hip-hop, de l'électro... Une diversité de propositions musicales qui est aujourd'hui encore la marque de fabrique du festival. Et une volonté maligne d'accueillir le public et les artistes pour que l'événement soit furieusement humain.

**DEPUIS 2004,  
LE OUEST PARK  
NE CESSE D'ÉVOLUER  
ET DE PRENDRE  
DE L'AMPLEUR. IL SE  
DÉROULE SUR 4 JOURS AU  
MOIS D'OCTOBRE, EN PLEIN  
AIR, DANS L'ENCEINTE DU  
FORT DE TOURNEVILLE**

Depuis 2004, le Ouest Park Festival ne cesse d'évoluer et de prendre de l'ampleur. Il se déroule sur 4 jours au mois d'octobre, en plein air, dans l'enceinte du Fort de Tourneville depuis 2009.

Depuis la 10<sup>e</sup> édition, le festival offre une place aux arts numériques et à la création, qui viennent étoffer la programmation, en lien direct avec l'activité du Tetris. Si la musique reste au cœur de l'événement, le public peut découvrir d'autres formes d'expressions artistiques, toujours dans l'objectif de générer un moment d'interaction.

Depuis 2017, le festival s'ouvre avec une journée dédiée au jeune public avec des concerts adaptés à tout âge et des ateliers pour favoriser la pratique :

le **Ouestiti Park**.

Le festival se clôture traditionnellement le dimanche par une journée gratuite dédiée aux groupes locaux, dans une ambiance familiale.

Il s'agit d'inscrire la programmation du Ouest Park dans le contexte de la scène locale mais aussi d'accueillir des artistes de renommée nationale et internationale.

La capacité d'accueil totale du festival est de 5 100 personnes par soir. Une capacité qui permet de compléter l'offre de concerts du Tetris. Le festival est l'occasion de programmer des artistes exceptionnels, des coups de cœur en

## PETITE HISTOIRE D'UN FESTIVAL CHER AUX HAVRAIS.ES

**LE** **Ouest Park Festival** a été créé en 2004, sur les bases d'un festival... de blues ! Initialement organisé sous le nom de «**Blues à Gogo**» par l'association havraise **Coup de Bleu**, la rencontre a finalement abouti à la création d'une nouvelle formule dont la programmation artistique se voulait ouverte au rock, à la pop, à l'électro... et en plein air. Le Ouest Park festival était né, avec son « folklore moderne » caractéristique, traduisant l'éclectisme musical qui est aujourd'hui encore la marque de fabrique du Ouest Park. Jusqu'en 2008 le festival se déroulera dans le parc de la mairie d'Harfleur(76) pendant 3 jours : gratuité le dimanche, 2 scènes, des têtes d'affiches pour attirer un large public mais également la volonté de faire bénéficier de cette visibilité les groupes locaux et émergents... L'esprit du festival était posé.

En 2009, le Ouest Park déménage au Havre, au Fort de Tourneville, et prend ses quartiers d'Automne ! Cet emplacement plus accessible pour les festivaliers incite la Papa'S Production à augmenter sa capacité d'accueil et la conforte dans l'ambition d'augmenter le rayonnement du festival.

L'édition 2009 accueille entre autres **Arno, Izia, Sporto Kantes...** et **700 à 1000** personnes chaque soir.

2013 marque l'arrivée du Tetriz, nouvelle salle de spectacles gérée par la Papa's Production, dans l'enceinte même du Fort de Tourneville, dotant le festival d'un lieu de diffusion supplémentaire. En 2014, la capacité d'accueil du festival est considérablement augmentée et évoluera jusqu'en 2016 où une nouvelle scène extérieure fait son apparition, portant ainsi à **3 scènes** et une capacité d'accueil de **5 100 personnes** par soir.

relativisant les risques financiers.

## 2.1 UNE PROGRAMMATION MUSICALE COLORÉE

A l'image de la Papa's production et du Tetriz, le Ouest Park c'est une programmation plurielle : rock, rap, électro, world... un savant mélange de groupes émergents, surprenants et affirmés, qui chaque année marquent les esprits et insufflent une ambiance chaleureuse. Une programmation à l'image des Havrais.

Cette identité est la continuité des objectifs et des valeurs de l'association, à savoir la diversité et l'ouverture.

Le Ouest Park n'est pas un festival de festivaliers, habitués, connaisseurs, portants les codes d'usages de ce genre d'événement, mais s'adresse à une diversité de personnes que ce soit en termes de goûts

musicaux ou d'âge, d'origine sociale ou géographique.

L'addition des genres musicaux provoque un réel mélange des personnes, un axe cher à l'association.

## 2.2 UN PARC D'ATTRACTIONS

Dès lors qu'il franchit l'enceinte du Fort de Tourneville, le public est transporté dans un cocon hors-du-temps où il fait bon vivre et se rencontrer. Des chapiteaux, des caravanes, des jeux... les festivaliers plongent

**TOUS LES  
PUBLICS SONT  
DANS LA NATURE,  
TOUTES LEURS  
MUSIQUES SONT  
AU OUEST PARK**

dans l'ambiance fête de village, où les personnes, les styles et les âges se mêlent.

Ce qui fait depuis toujours l'identité du Ouest Park, est le foisonnement artistique et ludique autour des concerts, qui est proposé au public. Aussi, dans un décor unique, chaleureux et soigné, l'association prend appui sur le festival pour marquer son ancrage local et créer des passerelles entre les artistes et les publics.

Le festival met un point d'honneur à proposer chaque année des animations ludiques, créatives et surprenantes, en collaboration avec des artistes plasticiens normands, des collectifs d'art de rue... et ainsi retrouver l'esprit de cirque artistique qui a longtemps été une marque de fabrique de l'association (Papamobile).

## **2.3 OUESTITI PARK, LE FESTIVAL DES PETITS**

Depuis 2017, le festival s'est étoffé et propose en ouverture une après-midi dédiée aux enfants. En partenariat avec de nombreuses associations havraises, et en lien avec de nombreux artistes normands, le Ouestiti Park est le moment où les enfants de 2 à 10 ans peuvent profiter de l'ambiance du Ouest Park dans une formule adaptée à leur âge. Des spectacles pensés pour les enfants, des ateliers de pratiques artistiques, des stands d'animation... les familles peuvent profiter d'une véritable fête foraine créative et musicale.

Les concerts se déroulent au Tetris, entre le club et la grande salle, tandis que les ateliers prennent place sous la scène du Fort. L'entrée est au prix de 5€ pour les enfants à partir de 2 ans et c'est gratuit pour les accompagnateurs. Toutes les éditions ont joué à guichet fermés, accueillant ainsi plus de 700 enfants et 400 parents sur chaque édition.

## **2.4 UN FESTIVAL RESPONSABLE ET CITOYEN**

Poursuivant les objectifs généraux de l'association, le Ouest park festival est un événement culturel qui suit les principes de l'économie sociale et solidaire, dépassant largement le cadre de la diffusion de spectacles : Favoriser la diversité culturelle, créer les conditions de la rencontre entre les artistes et tous les publics, créer des espaces de lien social et d'échanges, s'inscrire dans un

environnement économique et social...

- **En interaction avec les personnes**

Festival accessible à taille humaine, ancré sur son territoire, le Ouest Park cultive depuis ses origines des liens forts avec les personnes : les faire participer, les surprendre, aller à leur rencontre et cultiver le "vivre ensemble". Le festival profite également de ce moment à forte attraction pour œuvrer auprès d'associations d'insertion par le travail et permet ainsi l'accès au festival à des personnes éloignées des pratiques culturelles.

- **Des actions de médiation culturelle**

Autour du festival et notamment du Ouestiti et de la radio Ouest Track, de nombreuses actions de médiation avec les publics jeunes (centres sociaux, service jeunesse) ou adultes en voie d'insertion (Emmaus, Banque alimentaire), sont mises en place. La médiation prend appui sur les installations interactives et sur les moments de vie qui rythment le festival.

- **Pour un événement respectueux de son environnement**

Depuis de nombreuses années, le Ouest Park veille à son empreinte écologique et met en place de nombreuses actions et moyens pour réduire son impact environnemental : gobelets réutilisables, recyclage de matériaux, réduction des déchets, énergie renouvelable, toilettes sèches...

Les réflexions sur ce sujet sont constantes et nombreuses afin de parvenir à un impact le plus faible possible sur notre environnement, et sensibiliser également les personnes.

- **Prévention des risques**

En collaboration avec l'association havraise de prévention des risques NAUTILIA, une attention toute particulière est portée aux conduites à risques qui peuvent être liées à un événement festif : risques auditifs, sécurité routière, consommations d'alcool et de stupéfiant, risques sexuels... un espace est dédié à la prévention des conduites à risques, complété par une maraude qui va à la rencontre des festivaliers. Le but : établir le dialogue avec les festivaliers et les sensibiliser aux divers risques en milieu festif. Ces actions sont menées avec l'aide d'étudiant.e.s en formation de l'IFEN (soins infirmiers) et de l'IUT Carrières sociales.

Tout est fait pour que ce moment festif se passe en toute sécurité et pour sensibiliser les personnes, les plus jeunes notamment. C'est aussi pour

cela qu'un bar à eau gratuit est mis en place pour limiter les risques liés à la consommation d'alcool.

## 2.5 UN MOTEUR DE DÉVELOPPEMENT LOCAL

Le Ouest Park est un moteur du développement local que ce soit d'un point de vue économique, culturel ou social et participe grandement à l'attractivité du territoire.

C'est par exemple, à travers le Ouest Park qu'est née la radio locale Ouest Track, tout comme de nombreux projets artistiques sont nés suite à des collaborations initiées à l'occasion du festival.

L'association apporte une attention particulière quant aux choix de ses partenaires et prestataires : qu'ils soient prioritairement implantés au Havre et dans sa région et soient en accord avec les valeurs de la Papa's production. Les achats et dépenses du festival sont majoritairement

effectués auprès d'entreprises locales : 58% des dépenses auprès d'entreprises locales.

Le festival est également vecteur d'emploi, car en complément de l'équipe permanente qui organise l'événement à l'année, de nombreux vacataires et intermittents du spectacle sont salariés à cette occasion (90 personnes environ). Ils sont principalement originaires du Havre et de Seine-Maritime : 80% de la masse salariale provient de Seine Maritime.

Depuis 2017, le festival a trouvé une formule adéquate qui ravit les publics, les artistes et les salariés de l'association. Le Ouest park continue d'œuvrer pour la notoriété de ce temps fort musical et poursuit son travail pour

que les personnes soient toujours autant surprises et émerveillées. Une réelle communauté s'est constituée autour du festival et cet événement fait désormais parti des temps forts de l'agglomération, avec un pouvoir affectif très positif.

L'association réfléchit depuis quelques éditions à profiter du festival Ouest Park pour créer plus de passerelles avec les résidents du Fort de

54

**UNE RÉELLE  
COMMUNAUTÉ S'EST  
CONSTITUÉE AUTOUR DU  
FESTIVAL ET CET ÉVÉNEMENT  
FAIT DÉSORMAIS PARTI  
DES TEMPS FORTS DE  
L'AGGLOMÉRATION,  
AVEC UN POUVOIR  
AFFECTIF TRÈS POSITIF**

Tourneville et imagine un événement qui pourrait permettre un parcours de déambulation artistique dans divers espaces du Fort.

Ceci ne pourra voir le jour qu'avec une réelle concertation entre les acteurs et des moyens supplémentaires.

Ce qui nous mène à pointer la fragilité de l'équilibre financier de ce type d'événement : hausse continue du montant des cachets artistiques, frais de sécurité en hausse... et pour atteindre une sérénité financière malgré une formule qui rencontre son public, les efforts sont nombreux à maintenir. Cela ne laisse pas beaucoup de place au développement de nouveaux axes ou d'apporter plus d'attention à des valeurs socles de l'association. Ce climat d'incertitude est commun à de nombreux événements associatifs de cette ampleur en France et nous amène chaque année à un profond questionnement sur la tenue du Ouest Park.



3

## UNE RADIO LOCALE : OUEST TRACK

Depuis 2014, une joyeuse bande d'animateurs bénévoles et passionnés, portée par l'association Papa's production, prend appui sur des événements locaux (Ouest Park, We Love Le Havre, Un été au Havre) pour proposer une playlist musicale alternative et des émissions culturelles et de divertissement sur les ondes havraise. Elle est un haut-parleur des initiatives culturelles, sociales, sportives, citoyennes du Havre et de ses environs.

Depuis 2014, cette radio prend place de façon temporaire sur la bande FM havraise, mais est présente toute l'année sur le web et depuis 2019 en DAB+, nouveau dispositif de diffusion (radio numérique terrestre).

31

## PETITE HISTOIRE DE LA RADIO AU HAVRE

L'élan de liberté de la bande radiophonique de 1981 a eu ses répercussions sur la ville du Havre. Dans les années 80, on dénombre pas moins de 16 radios locales. A la fin des années 2000, il n'en reste qu'une. Une explication à ce tarissement soudain peut se trouver dans l'absence du droit de diffuser de la publicité sur les radios locales privés, ce qui causera des problèmes de financement pour la plupart.

En 1984, le gouvernement autorise la publicité pour ces radios. Entre les radios forcées d'attirer les annonceurs pour correspondre à des modèles commerciaux, une obligation à entrer en concurrence, de nombreuses stations des premières heures vont disparaître et laisse place aux antennes locales de radios commerciales nationales.

Cependant vers la fin des années 90, et grâce aux nouvelles technologies de l'information et de la communication, de nouvelles initiatives voient le jour au Havre. On assiste à l'explosion des webradios (**Radio Apple Pie, Radiocab, Only-Hit, Station FM, MixFever, 76LaRadio, Buzz Radio, LHnouslanuit, Oxygen76, Le Frigo, PiedNu, 1pasdecote...**) La diffusion est souvent chaotique, l'audience encore anecdotique et certaines sont exclusivement musicales. Gérés de façon bénévole et sans moyen, ces différentes radios se sont souvent dissoutes dans le temps.

### 31 **UNE RADIO À L'ÉCOUTE DES CITOYEN.NE.S**

A partir de 2009, quelques aficionados du média radiophonique (notamment des membres de Radio Apple Pie, Radiocab, LHnouslaNuit, Radio6sons), se

sont implantés au cœur du festival Ouest Park pour créer une animation basée sur des interviews d'artistes, d'actives locaux ou encore d'intervention du public : Radio Container, prémisse de Ouest Track était née.

En octobre 2013, toujours en marge du festival Ouest Park, une conférence «Pour une nouvelle radio hertzienne au Havre ?» est organisée au Havre par la Papa's production en présence de **Emmanuel Gouache** (Radio HDR - Rouen), **Philippe Gomont** (Radio 666 - Caen) et **Antoine Chao** (France Inter - Paris). Elle a été un marqueur fort dans l'élan de la naissance de Ouest Track Radio qui donnera lieu à la première attribution d'une fréquence temporaire du 6 au 20 octobre 2014 sur le 92.9 MHz FM.

Se succéderont au micro une **cinquantaine d'animateurs** pour environ **80 programmes différents**. Cette radio, rebaptisé Radio Ouest Track, se veut résolument culturelle, musicale, défricheuse, différente, alternative, locale...

Forte de cette expérience réussie, l'association Papa's Production, por-

**DEPUIS 2015,  
OUEST TRACK A OSCILLÉ  
ENTRE DIFFUSION  
TEMPORAIRE EN FM,  
PRÉSENCE SUR LE WEB  
ET DEPUIS SEPT. 2019,  
DIFFUSION EN DAB+**

teuse de cette initiative mettra tout en œuvre pour la concrétisation d'une radio permanente au Havre (achat de matériel, mise à disposition d'un salarié, montage de dossier de financement public). Ainsi depuis 2015, Ouest Track a oscillé entre diffusion temporaire en FM, présence continue sur le web et depuis septembre 2019 une diffusion en DAB+.

## 3.2 UNE RADIO DE DÉCOUVERTE MUSICALE

La musique a une part très importante sur l'antenne. Les playlists sont constituées par des passionnés et des dénicheurs. On trouve essentiellement de la nouveauté, de l'émergence, des niches musicales, beaucoup de musiques locales, le tout avec une volonté de mise en avant des musiques indépendantes. La couleur musicale de la radio est à l'image de la ligne artistique du Tetris et du festival Ouest Park, résolument moderne et tournée vers la nouvelle création indépendante à travers le monde

Les animateur.trice.s suivent également l'actualité locale, et diffuse des informations, reportages, interviews en continu. Les quelques 80 bénévoles animateurs, quant à eux, animent des émissions thématiques à des rythmes variés.

## 3.3 UNE RADIO DE TERRITOIRE

L'équipe de la radio est constituée : d'un responsable d'antenne, d'une animatrice permanente, et deux volontaires en service civique sur des missions de médiation et d'information.

Les nombreux bénévoles animent des émissions quotidiennement, ils font la diversité d'expression des cultures. **Musiques** en tout genre, mais aussi **actualités, sport, cinéma, littérature...** les thèmes abordés sont variés. Tout est mis en place pour que les animateurs et animatrices deviennent autonomes, se forment aux techniques radiophoniques.

Ce sont aussi de nombreux havrais.es qui fréquentent la radio en tant que témoin ou invité lors d'émissions. Ainsi Ouest Track est un haut-parleur des havrais qui laisse une parole aux initiatives locales.

Ouest Track a de grandes perspectives de développement possible devant elle. Elle a obtenu une fréquence

**OUEST TRACK EST  
UN HAUT-PARLEUR  
DES HAVRAIS  
QUI LAISSE UNE  
PAROLE AUX  
INITIATIVES LOCALES**

## QUELQUES CHIFFRES CLEFS

A titre d'exemple en **Novembre 2019**, à l'heure où la radio était disponible sur le web, sur le **DAB+** et en **podcast**, **Ouest Track** a enregistré **3989 auditeurs** différents pour **4602 heures** d'écoute totale, soit une moyenne de **1h09 minutes** par auditeur.

Une grosse majorité des écoutes (**65%**) est effectuée via mobile/tablette. **44%** des écoutes proviennent de France, **8,5%** de l'agglomération du Havre et **7,5%** du Havre. Les podcasts ont enregistré **26 800** écoutes.

Pour l'année **2019** se sont **70 537** auditeurs cumulés (hors FM) qui ont écouté Ouest Track radio sur le web et en DAB+.

En effet les données statistiques de l'écoute sur bande FM ne sont collectables que par des études Médiamétrie onéreuses.

permanente le 1<sup>er</sup> octobre 2019 en DAB+ et fait partie des radios précurseuses en matière de diffusion numérique par onde hertzienne. Sa zone de couverture est désormais équivalente à celle de la communauté urbaine Le Havre Seine Métropole, et une extension sur les zones de Fécamp et Bolbec est envisagée pour 2023.

## 3.5 UNE RADIO PÉDAGOGIQUE

Ouest Track développe aussi un programme d'actions vers différents publics afin de sensibiliser les gens à l'outil radiophonique et à l'éducation aux médias.

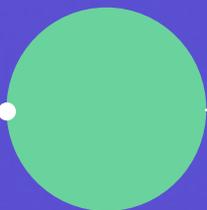
Grâce à une équipe d'intervenants spécialisés, Ouest Track mène à bien des projets en direction de personnes en situation de handicap, d'habitants des zones prioritaires de la politique de la ville, des collégiens ou des lycéens.

Les formes et les volumes d'intervention varient en fonction de chaque partenariat, mais chaque atelier fait office d'une diffusion d'un nouveau programme créé pour l'occasion. Cela enrichit la grille en proposant de nouvelles émissions faites par des publics issus du territoire à qui la parole publique n'est pas toujours donnée.

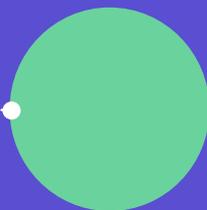




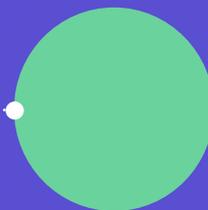
## ORGANIGRAMME DE L'ASSOCIATION



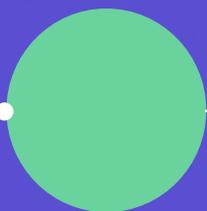
**Franck Testaert**  
directeur et  
co-programmateur



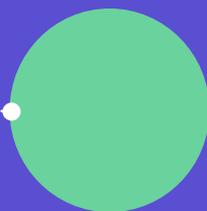
**Julie Lecler**  
directrice administrative  
et financière



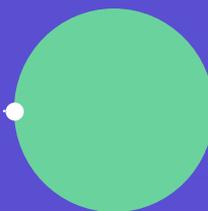
**Baptiste Lecroq**  
directeur  
technique



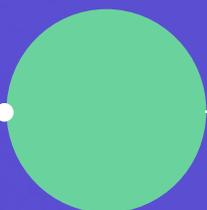
**Marie Ménage**  
régisseuse  
générale



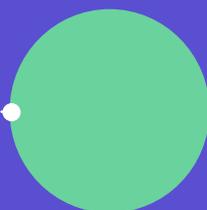
**Etienne Legendre**  
co-programmateur



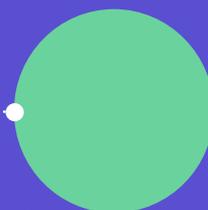
**Charline Drapeau**  
chargée de production  
et accueil artistes



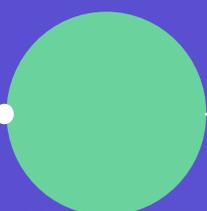
**Caroline Moreau**  
directrice communication  
et relations avec les publics



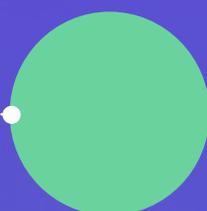
**Noémie Gervis**  
assistante  
de communication



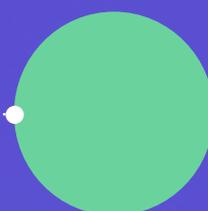
**Marie-Charlotte Sautai**  
responsable  
action culturelle



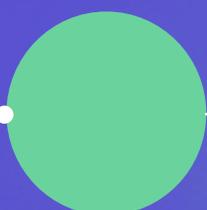
**Simon Gouget**  
chargé de l'accueil  
et de la billetterie



**Medhi Zaouiche**  
responsable  
bar & restaurant



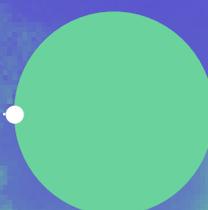
**Pauline Soinski**  
serveuse  
bar & restaurant



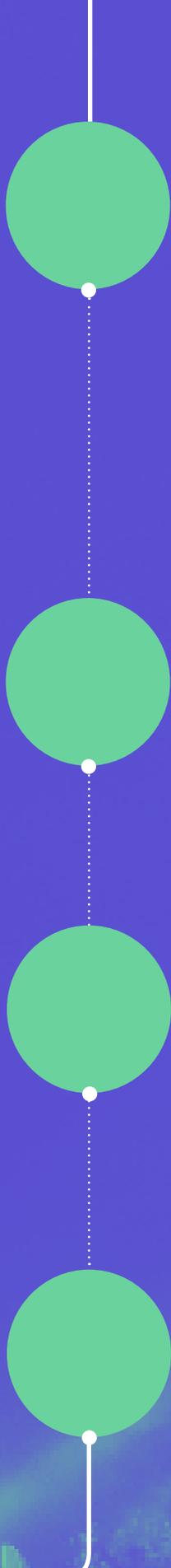
**Rudi Gesland**  
chef cuisinier



**Adel Gouami**  
chargé de l'entretien  
et du ménage



**Thomas Pataugay**  
apprenti régisseur



**Conseil  
d'administration**

Melisa Beaujour,  
Josépha Cuvier,  
Fabrice Gérard,  
Xavier Grandguillot,  
Stéphane Hauguel,  
Aurore Juliard,  
Franck Lemerrier,  
Alice Michonnet  
Juliette Richards,  
Philippe Renault,  
Mohamed Thiam

**BCBG**

groupement  
d'employeurs  
Florence Gosset,  
Lorene Lefebvre,  
Clara Bertrand.

**Matthieu  
Lechevallier**  
directeur des  
programmes  
Ouest Track

**Tifenn Ragot**  
animatrice  
technico  
réalisatrice  
Ouest Track



# ORGANIGRAMME DE LA PAPA'S PRODUCTION

La Papa's Production est composée d'une équipe de salarié·e·s permanent·e·s, de technicien·ne·s L'intermittent·e·s du spectacle, de volontaires en service civique, d'un conseil d'administration et de nombreux bénévoles.

En fonction des activités, de nombreux professionnel·le·s nous rejoignent en remplacement ou en complément :

Nicolas Nacry, Cédric Moglia, Anthony Bertin, Damien Gallot, Lara Orsal, Yasmine Bellayel, Isabelle Louis, Clément Mehenni, Salomé Schlapi, Manon xx, François Grenier, Hélène Souillard, Catherine xxx, Claire Barbaray, Rémi Dacheux, Soizic Bourhis...



**PAPA'S PRODUCTION**

fort de Tourneville,  
55 rue du 329e RI,  
76620 Le Havre

[courrier@papasprod.com](mailto:courrier@papasprod.com)  
[www.papasprod.com](http://www.papasprod.com)

