

LE TETRIS

**BILAN D'ACTIVITÉ
2024**

SOMMAIRE

Introduction	p.3
1. La diffusion	p.4-15
1.1 Focus sur la programmation	p.4-8
1.2 Tetromino : la programmation jeune public	p.9-10
1.3 Les expositions	p.11-12
1.4 La billetterie	p.13-15
2. L'accompagnement	p.14-15
2.1 Les résidences	
2.2 Les Inouïs du Printemps de Bourges	
2.3 La Transatlantique	
3. L'action culturelle	p.18-20
4. L'engagement territorial et citoyen	p.21-24
4.1 La Cantine du Fort	
4.2 Cinétoiles	
4.3 Les réseaux professionnels	
4.4 L'égalité hommes/femmes et la lutte contre les VHSS	
4.5 Le développement durable et la transition écologique	
4.6 Les collaborations avec le CEM	
5. La gouvernance et la vie associative	p.25
5.1 Le conseil d'administration	
5.2 Le bénévolat	
6. La communication	p.26-27
7. Les moyens techniques, humains et financiers	p.28-32
7.1 Les moyens techniques	
7.2 Les moyens humains	
7.3 Les moyens financiers	

INTRODUCTION

2024, UNE ANNÉE ANNIVERSAIRE

La rentrée de septembre 2024 a été construite comme un temps fort sur deux jours, avec la volonté de relancer l'activité de concerts après l'été et en attendant le festival Ouest Park, mais aussi de marquer la date anniversaire de l'ouverture du lieu. C'est bien 10+1 ans de bons et loyaux services à la vie culturelle havraise qu'il s'agissait de fêter lors d'une soirée événement, suivie d'une seconde date elle aussi riche d'une programmation dense et qualitative.

Fidèle à son identité, Le Tetris s'autorise au cours de la saison quelques infidélités à la programmation musicale, et met à l'honneur d'autres esthétiques sur ses plateaux. Des spectacles d'humour (Fred Blin), de magie (Donovan), ou encore des formes hybrides tels que le docu-concert proposé par le musicien Merlot ont ainsi été présentés au cours de l'année 2024. Ces représentations sont rendues possibles par une certaine polyvalence des espaces scéniques, et leur adaptation par les équipes techniques (montage de gradin, notamment).

La programmation de l'année 2024 a été marquée, en plus d'une riche offre de concerts, par de nombreuses collaborations et temps forts construits en lien avec la vie culturelle havraise et les associations qui l'animent, mais aussi en lien avec la mission de repérage et de soutien à l'émergence portée par le Tetris.

1.LA DIFFUSION

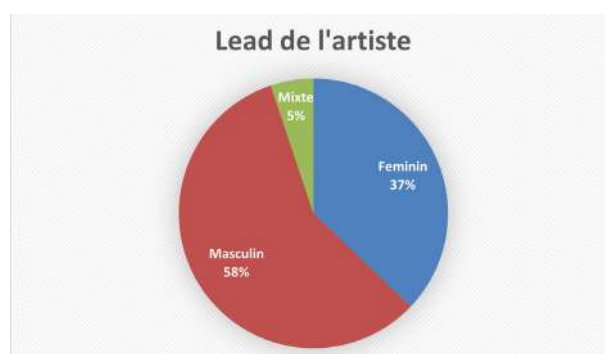
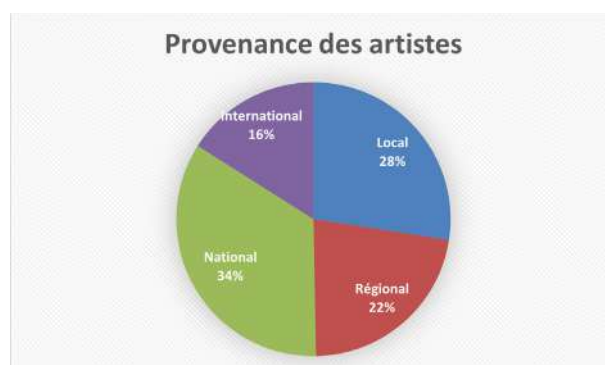
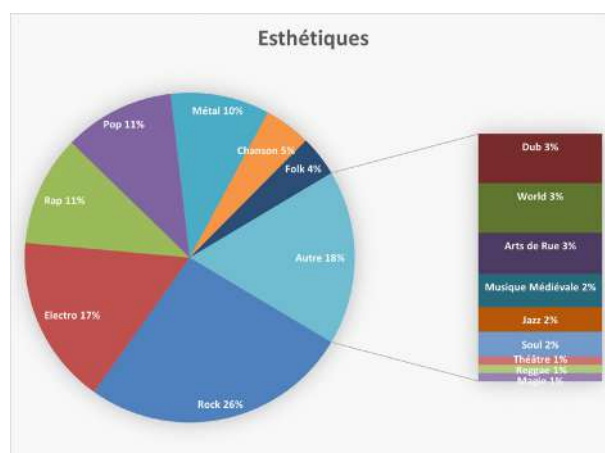
1.1 FOCUS SUR LA PROGRAMMATION

En 2024, Le Tetris a accueilli et organisé **70 représentations artistiques**, le plus souvent musicales, sur place et hors les murs. Ces concerts nous ont permis de programmer et d'accueillir **175 groupes ou artistes** différents.

L'enjeu artistique a été de proposer une programmation plurielle et ouverte sur toutes les esthétiques musicales actuelles. Les courants musicaux les plus représentés sont le rock (26%), l'électro (17%), la pop (11%), le rap (11%), le métal (10%), avec de belles ouvertures à la chanson, la folk, le dub et aux musiques du monde.

Une attention particulière est portée pour équilibrer la présence d'artistes autant locaux que nationaux et internationaux. L'enjeu est de soutenir la création locale (28%), et de la région normande (22%), lors de premières parties des concerts.

Le Tetris veille également à la place des femmes dans sa programmation. En 2024, 37% des artistes programmés avaient comme « leaders » une femme ou plusieurs femmes.



LISTE DES ÉVÈNEMENTS PUBLICS EN 2024

Date	Évènements
17/1/2024	[RELEASE PARTY] VIKTOR & THE HATERS
18/1/2024	[LGDA] BERTRAND BELIN + PIERRE GUÉNARD + LISA DUCASSE
19/1/2024	AUDITION DES INOUÏS DU PRINTEMPS DE BOURGES
20/1/2024	[LGDA] OR:LA + BELARIA + MON CHER GUY
31/1/2024	TREMPLIN PHOENIX NORMANDIE
7/2/2024	CIEL + MELENAS
10/2/2024	DUB CLUB #2 : STEPPIN FORWARD + STALAWA & SHANTI D
16/2/2024	PIND GENE CLARKSVILLE AND PLAY + KADDY ET SARAH
18/2/2024	PIND BRUNCH JÉRÔME CANAVAGGIA + CONCERT JODYLINE GALLAVARDIN
22/2/2024	DONOVAN
2/3/2024	VENIN CARMIN + NOSTT
13/3/2024	[SURPRISE PARTY] AKIRA & LE SABBAT
14/3/2024	SOIREE ELECTRO STUDIENT
16/3/2024	BENJAMIN BIOLAY
22/3/2024	ARTHUR H
23/3/2024	[NOISE ON STAGE] HAND OF JUNO + DOORSHAN
29/3/2024	SHELF LIVES + THE GURU GURU
30/3/2024	FINALE RÉGIONALE BUZZ BOOSTER
4/4/2024	LES PRIEURALES
6/4/2024	HERVÉ + NOOR
11/4/2024	NUIT INCOLORE
13/4/2024	CHINESE MAN + KESTA
16/4/2024	IAM + REYNZ
18/4/2024	LA YEGROS
15/5/2024	GABLÉ + SAMBA DE LA MUERTE
17/5/2024	FOUL WEATHER JOUR 1
18/5/2024	FOUL WEATHER JOUR 2
22/5/2024	UTO + HSRS
26/5/2024	THE CAVEMEN + KILLER KIN
31/5/2024	GALLOWSTREET + ATOMIC BRASS BAND
5/6/2024	GEN [GRAINE D'ORGA]
8/6/2024	SOIRÉE MARCHE DES FIERTÉS
15/6/2024	OUEST TRACK NOUBA # 2
18/6/2024	JULIAN MARLEY
20/6/2024	RELEASE PARTY APART + MEETING JUNE
29/6/2024	SUPPORT OUR LOCAL SCENE # 8
26/7/2024	[CINETOILES] ETRETAT - LES P'TITES GOULES
27/7/2024	[CINETOILES] ANGERVILLE-L'ORCHER- LES P'TITES GOULES
2/8/2024	[CINETOILES] CRIQUETOT-L'ESNEVAL- LES P'TITES GOULES
3/8/2024	[CINETOILES] GONFREVILLE L'ORCHER - LES P'TITES GOULES
8/8/2024	[CINETOILES] LE HAVRE - QUARTIERS SUD - SI SENIOR
9/8/2024	[CINETOILES] ROLLEVILLE - SI SENIOR

Date	Évènements
10/8/2024	[CINETOILES] LA CERLANGUE- SI SENIOR
14/8/2024	[CINETOILES] LA REMUEE - TAMBOUR BATTANT
16/8/2024	[CINETOILES] HARFLEUR - WHISTLING TUMBLEWEED
17/8/2024	[CINETOILES] GOMMERVILLE- WHISTLING TUMBLEWEED
21/8/2024	[CINETOILES] SAINT-MARTIN-DU-BEC- TAMBOUR BATTANT
23/8/2024	[CINETOILES] EPOUVILLE-BLUE PEONY
24/8/2024	[CINETOILES] SAINT-JOUIN-BRUNEVAL - BLUE PEONY
28/8/2024	[CINETOILES] LE HAVRE CAUCRIAUVILLE - TAMBOUR BATTANT
29/8/2024	[CINETOILES] FONTAINE-LA-MALLET - TAMBOUR BATTANT
31/8/2024	[CINETOILES] FONTENAY - WHISTLING TUMBLEWEED
7/9/2024	MATRIX
13/9/2024	RELEASE PARTY VON VS
14/9/2024	DUB INVADERS
19/9/2024	ANNIVERSAIRE DU TETRIS
20/9/2024	ANNIVERSAIRE DU TETRIS
21/9/2024	ANNIVERSAIRE DU TETRIS & JOURNÉE DU MATRIMOINE
6/11/2024	THE LORDS OF ALTAMONT + THE SCANERS
12/11/2024	THE BELLRAYS + CAMP CLAUDE
13/11/2024	MAD FOXES + STRUCTURES
16/11/2024	LESCOP + NERLOV
23/11/2024	APOCALYPSE METAL FEST
27/11/2024	CARAVAN PALACE + ZAYKA
29/11/2024	RK + GUEST
3/12/2024	TREMPLEIN PHOENIX NORMANDIE
5/12/2024	MASS HYSTERIA+SNEKKAR
12/12/2024	NOUVEAUX VOISINS, NOUVEAUX AMIS
14/12/2024	RELEASE PARTY WITHOUT SKIN
18/12/2024	FRED BLIN

LES FESTIVALS

Cette année encore, Le Tetris s'est inscrit en tête de réseau pour l'organisation du **festival Piano is not dead**, regroupant une dizaine d'acteurs culturels havrais. Dans les murs de la SMAC, trois concerts ont été proposés, dont un était associé à un brunch, formule qui a rencontré un grand succès auprès du public.

Le partenariat établi avec l'un des événements majeurs du calendrier culturel havrais, le **festival Le Goût des autres** s'est poursuivi avec l'accueil de deux soirées, l'une consacrée à la chanson avec Bertrand Belin et la soirée Epilogue placée sous le signe de l'électro.

Le Tetris poursuit son engagement dans les réseaux et événements nationaux en participant à des événements qui se déploient à l'échelle de l'hexagone, tels que le **festival Les femmes s'en mêlent** avec en 2024 The Bellrays et Camp Claude.

Enfin, la SMAC tient pleinement son rôle de pôle structurant pour les acteurs associatifs du champ des musiques actuelles en accueillant et accompagnant plusieurs événements portés par des associations locales. En 2024 : la troisième édition de **Noise on stage** (association New noise), **Les Prierales** (musique médiévale), **Foul Weather #4** (association Fake Live), **Apocalypse Métal fest...**

LE SOUTIEN À LA SCÈNE LOCALE

Au-delà des actions spécifiques détaillées dans la partie accompagnement de ce rapport et des programmations de groupes et artistes en première parties des concerts de têtes d'affiche, le soutien du Tetris en direction des musicien·nes régionaux·les se décline aussi dans la programmation. Trois groupes ont eu l'occasion de présenter leur nouvel album ou EP lors de release parties dédiées : **Apart, Without Skin, Viktor & the Haters**.

Par ailleurs, Le Tetris relaie et accueille différentes formes de tremplins destinés au repérages des groupes et artistes en devenir : **Tremplin Phénix Normandie** (proposé par les Universités de Caen, Rouen et Le Havre), **Buzzbooster** (concours national ciblé sur les esthétiques rap), **Les Inouïs du Printemps de Bourges...**

Enfin, la SMAC fête l'été avec une garden party dédiée à la valorisation des artistes du cru : huit groupes, toutes esthétiques confondues, se sont ainsi succédés sur la scène installée dans le Fort pour la huitième édition de l'évènement **Support our local scene...**

LES COLLABORATIONS

En cohérence avec son histoire et son identité, Le Tetris reste une scène ouverte à différents types de collaborations et partenariats.

L'année 2024 a ainsi vu l'apparition d'une forme de rencontre autour de la musique proposée en concertation entre **Le Volcan**, Scène nationale du Havre et Le Tetris : Dance Floor is lava. Plusieurs soirées ont ainsi été organisées, autour des esthétiques électro, dans le bar du théâtre en after. Des collaborations ont également été mises en œuvre avec certains producteurs locaux privés. Ces actions participent à renforcer le modèle économique de la SMAC et sont bénéfiques dans la mesure où elles restent cohérentes avec l'exigence artistique défendue par les équipes.

Enfin, Le Tetris est attentif à offrir des possibilités d'accueil pour des manifestations populaires, rassembleuses et/ou dédiées à la culture pop. Une soirée Roller disco a ainsi été proposée par l'association **Le Havre Roller Derby** et le duo de DJ Fratelli Disco, l'after de la marche des fiertés avec les associations **La Marché des fiertés havraise** et **La Poudrière** et la Ovest Track nouba co-organisée avec la radio locale **Ovest Track**.

1.2 TETROMINO : LA PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC

En 2024, le programme Tetromino a réuni **6 spectacles spécialement destinés au jeune public** lors de séances ouvertes aux familles ou au public scolaire. Ces représentations se sont déroulées dans les différents espaces du Tetris (Club et Grande salle) aménagés pour fournir des conditions d'accueil et de réception adaptées aux enfants. **14 représentations** ont été organisées : **5 séances scolaires** et **9 séances tout public**.

Les tranches d'âges concernées ont été élargies cette année afin de s'adresser à **toutes les étapes de l'enfance**, de la toute petite enfance (avec un spectacle accessible dès 6 mois présenté sous une yourte) à la préadolescence (avec une pièce forte et sensible sur les premiers émois amoureux de deux jeunes filles).

Différentes esthétiques ont été présentées, donnant à voir un panel représentatif de la richesse de la création à destination de la jeunesse au-delà du strict domaine des musiques actuelles : sound system, théâtre, forme hybride réunissant théâtre, récit documentaire et illustration...

Pour la deuxième année consécutive, Le Tetris s'est associé au Ad Hoc Festival au temps fort porté par Le Volcan, scène nationale au Havre, destiné à la création jeune public à l'échelle de la métropole havraise. Ce rendez-vous, aujourd'hui très identifié par les publics familiaux et scolaires, est aussi une référence à l'échelle régionale pour les professionnels. Le Tetris a ainsi accueilli une des étapes de la rencontre professionnelle du réseau normand Enfantissage, étendant ainsi sa reconnaissance au sein des réseaux.

LES SPECTACLES TETROMINO

- Juke Box Boum

Boum artistique • dès 6 ans

Mardi 23 janvier 2024 : 1 séance scolaire

Mercredi 24 janvier 2024 : 2 séances tout public

- Allô Cosmos • Marc de Blanchard et Fanny Paris

Danse et mapping • dès 4 ans

Mardi 20 février 2024 : 1 séance scolaire

Mercredi 21 février 2024 : 1 séance tout public
- Quitter son caillou • Elie Blanchard et Victoria Follonier
Récit documentaire, illustration et musique électro • dès 7 ans
Mercredi 27 mars 2024 : 1 séance tout public
Jeudi 28 mars 2024 : 1 séance scolaire

- La boîte à musique • Cie des Gros Ours
Spectacle musical immersif • de 6 mois à 3 ans
Samedi 27 avril : 3 séances tout public

- [FESTIVAL AD HOC] Jo&Léo • Collectif lacavale
Théâtre - à partir de 12 ans
Mardi 3 décembre 2024 • 2 séances scolaires
Mercredi 04 décembre 2024 • 1 séance tout public

- Aux arbres • Cie Paon Paon Cui Cui
Conte & concert - de 5 ans à 10 ans
Mercredi 11 décembre 2024 • 1 séance tout public

LA FRÉQUENTATION

La jauge totale ouverte pour l'ensemble de l'année 2024 était de **1603 places**, elles ont été occupées à **87%**.
714 personnes ont été accueillies sur les représentations tout public, **566** en temps scolaire.

Spectacle	Scolaires	Tout Publics	Total	Jauge	%
Juke box boom	94	167	261	360	73
Allô Cosmos	160	141	301	480	63
Quitter son caillou	140	125	265	300	88
La boîte à musique		111	111	111	100
Jo&Léo	172	98	270	280	96
Aux arbres		72	72	72	100
Total	566	714	1280	1603	87

1.3 LES EXPOSITIONS

En 2024, Le Tetris a accueilli **7 expositions** dans son espace de 50 m², mettant en avant une diversité d'univers artistiques en lien avec la programmation musicale et l'actualité culturelle locale. Accessible 5 jours par semaine et les soirs de spectacle, cet espace a permis de valoriser des artistes aux approches variées. Plusieurs événements associés se sont ainsi déroulés avec des vernissages, visites guidées et ateliers.

LES TEMPS FORTS DE LA PROGRAMMATION

- *Rendre les guitares* d'**Inaniel**, (17/01 – 24/02) : récit en dessins du voyage d'Inaniel Swim et de sa compagne entre les Canaries et le Groenland
- *Phénomènes Tangibles* de **Nathalie Chauvin** (13/03 – 31/03) : exposition de sculptures en céramique, mettant également en scène ses étapes de recherche et de travail.
- *Chants Solaires* de **Marc-Antoine Garnier** (04/04 – 27/04) : exposition à l'occasion d'Are You Experiencing, présentant les photos mises en volume de l'artiste.
- *Maison* de **Clothilde Evide** (07/05 – 01/06) : installation onirique des accessoires et objets graphiques qu'elle crée pour les clips qu'elle réalise pour la scène rock indé normande.
- *Grotte* d'**Arnaud Laffond** (06/06 – 06/07) : exposition d'art numérique retraçant l'état mental de l'artiste pendant le premier confinement du Covid-19. L'exposition mêlait installation vidéo et effets personnels cristallisés dans le sel.
- *Manifestantes !* (21/09 – 12/10) : exposition documentaire sur l'histoire des luttes féministes, en partenariat avec la Ligue des droits humains. L'exposition a été montée par un collectif réunissant la graphiste, critique d'art et journaliste Clémence Michon, Salomé Schlappi et Pierrette Pape.
- *Pondering* de **Pierre Barraud de Lagerie** (13/11 – 19/12) : dessins en strates explorant la mémoire, l'architecture, la mythologie et la science-fiction.

UNE OUVERTURE SUR LA CRÉATION ET LA RÉFLÉXION

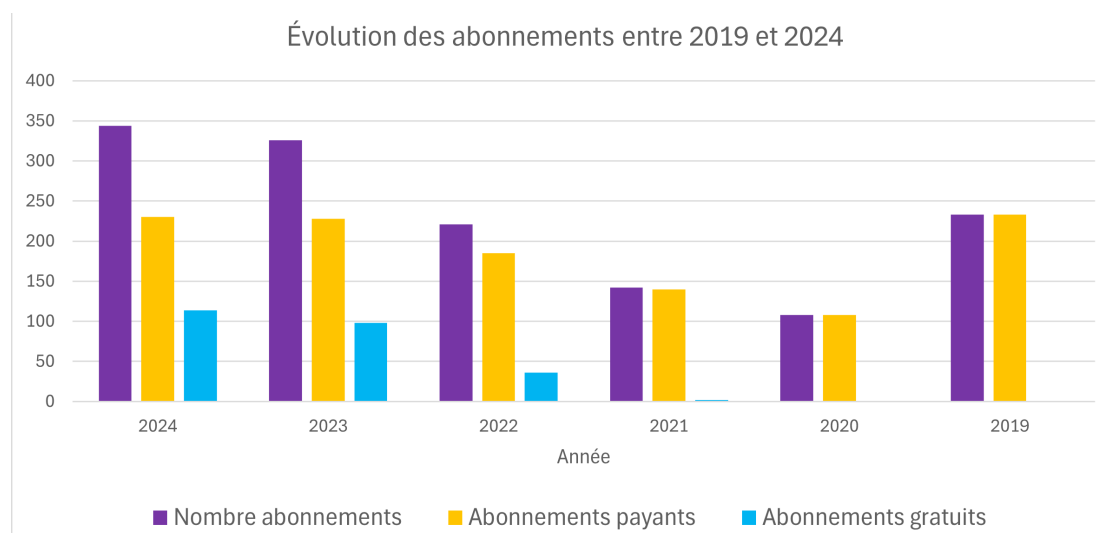
Le Tetris a poursuivi sa politique de liberté artistique totale, favorisant l'expression et l'expérimentation. Les collaborations avec des festivals et institutions ont renforcé l'impact des expositions et leur résonance avec les dynamiques culturelles locales. Sur les 7 expositions, **6 étaient réalisées par des artistes normand-es et cinq par des Havrais-es**, favorisant ainsi la création locale.

Les expositions ont touché un public très large, allant des jeunes enfants aux scolaires ainsi qu'aux associations de quartier.

Avec une programmation variée, des formats innovants et des thématiques fortes, Le Tetris a confirmé son rôle de lieu de diffusion et d'expérimentation artistique pluridisciplinaire. L'implication des artistes et du public a contribué à une année riche en échanges et en découvertes.

1.4 LA BILLETTERIE

L'ABONNEMENT



Le nombre d'abonné·es a encore augmenté cette année, avec **344 abonné·es** (contre 327 en 2023). Début décembre 2024 la tarification de l'abonnement a diminué passant de **15€ à 10€**. L'abonnement gratuit destiné aux étudiant·es, demandeur·euses d'emplois et bénéficiaires du RSA et de l'AAH représente **1/3 de l'ensemble des abonnements** (114 abonnements gratuits contre 99 en 2023). Ces deux initiatives permettent d'accroître le nombre d'abonnés et également le nombre de billets vendus au tarif abonné : **833 billets abonnés** (749 en 2023) qui illustre une fidélisation et un intérêt fort pour la programmation.

LA POLITIQUE TARIFAIRE

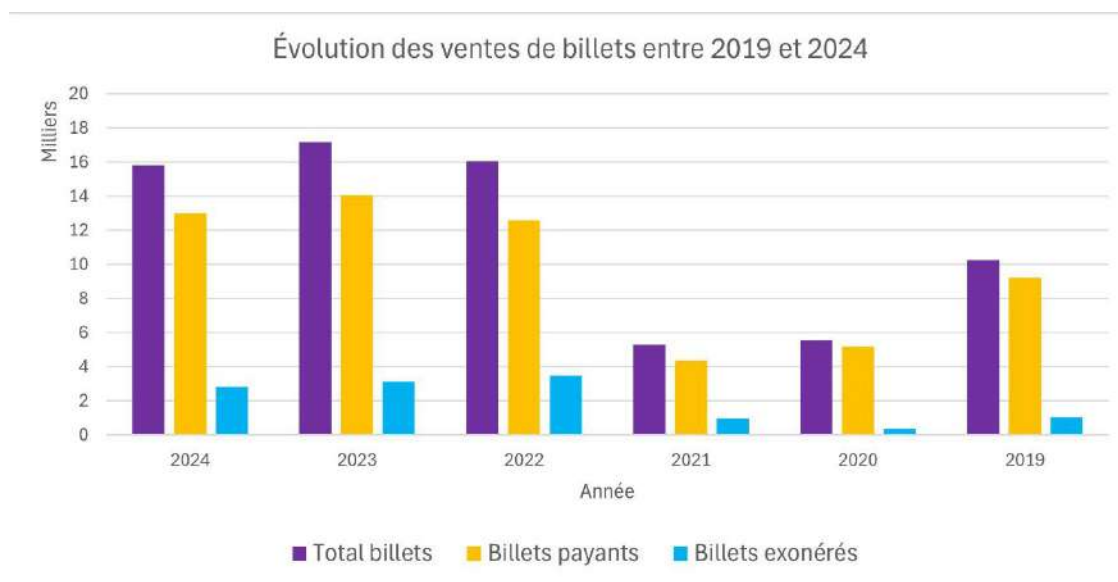
Dans une démarche d'accessibilité pour tous, la politique tarifaire a évolué en décembre 2024. La gamme tarifaire est **plus abordable**. Les places de concert dans la Grande Salle sont vendues à moins de 30€ (sauf productions extérieures). Et pour les concerts dans le Club les tarifs varient entre 6€ et 16€.

La tarification des abonnements a également évolué passant de **15€ à 10€**. L'abonnement gratuit pour étudiant·es, demandeur·euses d'emplois et bénéficiaires du RSA et de l'AAH est toujours en application. Les avantages des bénéficiaires restent les mêmes avec des concerts gratuits, des réductions sur l'ensemble de la programmation et chez les SMAC normandes.

Autre évolution, le « tarif sur place » disparaît. Maintenant le spectateur paie le même tarif en réservant en avance ou à la dernière minute. Dans une démarche d'indépendance et pour disposer d'une base de contacts de nos spectateurs plus précise, les billets ne sont plus vendus chez les distributeurs (Fnac, Ticketmaster, See Tickets). Cette initiative permet de proposer le même tarif à tou·tes sans la majoration des revendeurs.

LE FRÉQUENTATION EN QUELQUES CHIFFRES

Les **62 évènements publics** organisés au Tétris (dont les spectacles Jeune Public) ont rassemblé 15 800 spectateurs en 2024. Une légère baisse de fréquentation par rapport à 2023 (17 165). Cependant les événements ont un meilleur **taux de remplissage à 64%** contre 58% en 2023 et 13% de no-show. Avec moins de spectacles et moins de billets vendus en 2024, le chiffre d'affaires a néanmoins augmenté s'élevant à 306 129€ contre 287 312€ en 2023. Cette différence s'explique par une augmentation du prix moyen passant de 20,21€ à 23,31€ mais également par la fidélisation des publics.



Le panier moyen des acheteurs se situe autour de **47,79€** pour un billet au tarif moyen de 23,31€. Le public du Tétris **se fidélise** en achetant pour plusieurs événements lors de leur commande.

Sur la totalité des billets édités, **82% sont des places payantes**. Le reste étant des événements en entrée libres, des exonérations ou invitation

Billets



15 800
billets
valides



14 168
billets
internes



1 632
billets
externes



82,24 %
billet
payant



23,31 €
billet
moyen



833
billets
abonnés

Ventes au cours de la saison



Évènements



62
spectacles



70
séances



64,40 %
remplissage



18
complets



13 %
no-show

2. L'ACCOMPAGNEMENT

2.1 LES RÉSIDENCES

En 2024, nous avons accueilli **14 groupes locaux** et **5 groupes nationaux** pour **42 jours de résidence**.

Concernant les groupes locaux, nous avons accueilli : **Marla Wallace, Michel Hubert** et **Jean** dans le cadre des INOUÏS du Printemps de Bourges, **ADM** dans le cadre de Buzz Booster, **Celeritas, LaPhilantrope, Tiers, Apart, Carbonic Fields, Stalawa, Nostt, Meeting June, Whistling Tumbleweed, Paon Paon Cui Cui**.

Du côté des groupes nationaux, nous avons accueilli : **Hannah Hesse, Electro Deluxe, Turfu, Solaan, Ten56**.

2.2 LES iNOUÏS DU PRINTEMPS DE BOURGES 2024

Sur la saison 2023-2024, l'ancien programmateur Etienne Legendre a passé le relais à Matthieu Lechevallier pour la gestion de l'antenne Haute-Normandie. Suite à l'appel à candidatures lancé entre le 17 octobre et le 12 novembre 2023, 80 dossiers ont été reçus.

Un jury régional s'est déroulé le 1er décembre 2023 durant lequel cinq artistes ont été sélectionnés par une douzaine de professionnel·les de la région : **Michel Hubert, Jean, Gogojuce, Moorea et Marla Wallace**.

L'audition régionale du 19 janvier 2024 s'est déroulée au 106 à Rouen, devant environ 500 spectateurs avec les 5 artistes sélectionnés.

Le vote est ensuite passé en jury national, le 23 février 2024, et c'est le projet rap normand **Jean** qui a été retenu.

Pour la préparation, un travail en collaboration étroite avec le 106 et Caramba a été réalisé avant la prestation de Jean à Bourges. Jean s'est produit le 18 avril 2024, suivi d'un pot de l'antenne Normandie le 20 avril 2024.

Une opération de communication a été mise en place entre les antennes Haute et Basse-Normandie, en collaboration avec la Luciole, sous l'étiquette Normand'iNOUÏS.

Prix du jury iNOUÏS 2024 : Jean remporte le prix et est programmé dans plusieurs festivals francophones, ainsi que pour la tournée des iNOUÏS.

2.3 LA TRANSATLANTIQUE

Le programme Transatlantique s'est poursuivi en 2024. Cet accompagnement long et personnalisé a bénéficié à trois projets artistiques locaux : DEAD MYTH, LIEV et VON VS.

DEAD MYTH - rock psyché

Du rock ? Peut-être. Dans un son noir, étouffant, à la limite de l'angoisse, le trio Havrais Dead Myth déballe le psychédélisme de Frankie and The Witch Fingers ou Post Animal et le punk de DIIV. Une plongée profonde et intense dont on ne ressort pas totalement indemne. Avec une telle débauche d'énergie, de créativité et de vivacité, nous voilà devant du rock, certes, mais du bon.

LIEV - garage/punk romantique

D'origine belge et installée au Havre, Liev joue un rock garage romantique et habité. Accompagnée par sa guitare électrique, la jeune femme raconte les fantômes qui l'animent dans un tumulte onirique et révolté, presque punk. Inspiré par PJ Harvey, The Cure ou encore Sallie Ford and the Sound outside, son univers oscille entre sobriété mélancolique et excentricité rebelle.

VON VS - rap introspectif

Von VS (collectif Vue sur le Son) compte deux EP dans sa discographie. Évoluant dans l'univers musical du rap français, il propose des textes introspectifs sur une musique éclectique. Depuis plus d'un an, il s'enrichit de ses expériences et suit la volonté de perfectionner son art, guidé par son exploration de tous les styles musicaux.

3. L'ACTION CULTURELLE

En s'appuyant sur la programmation, de nombreuses actions sont mises en œuvre pour construire des passerelles entre les publics, les artistes et Le Tetris. Ces initiatives s'adressent à tous, qu'ils soient familiers ou éloignés d'une pratique culturelle : publics scolaires (tous niveaux), établissements de santé, associations d'insertion, structures médico-sociales, etc. L'action culturelle du Tetris repose sur plusieurs axes : la découverte des coulisses du spectacle, l'exploration des métiers, la pratique artistique et la rencontre avec des artistes. À travers ces dispositifs, nous souhaitons favoriser l'accessibilité et l'ouverture culturelle.

Parmi les projets phares de l'action culturelle figure **Graine d'Organisateurs**, mené depuis douze ans. Ce programme permet à une **classe de collègue** (niveau troisième) d'endosser le rôle de l'équipe du Tetris pour programmer un concert. Accompagnés par les salarié·es de la Papa's Production, les collégien·nes choisissent l'artiste, préparent la communication et assurent l'accueil du public le soir du concert. Ce projet leur offre une immersion complète dans l'organisation d'un événement et leur permet de comprendre toutes les étapes nécessaires à la réalisation d'un concert.

Si la découverte des métiers du spectacle est essentielle, l'initiation à la pratique instrumentale l'est tout autant. En explorant de nouvelles disciplines artistiques, les publics élargissent leurs horizons et développent de nouvelles compétences. En général, les projets de longue durée, comme Graine d'Organisateurs, débutent par une visite du Tetris. Ce premier contact avec l'équipement, son équipe et son fonctionnement est une étape clé. Les participants découvrent le bâtiment, les salles, les loges, le catering, les studios de répétition et les différentes étapes de préparation d'un concert. Cette immersion leur permet de mieux appréhender le rôle d'une Scène de Musiques Actuelles (SMAC).

Pour **financer et organiser** ces actions, Le Tetris s'appuie sur de nombreux partenaires et artistes locaux, ainsi que sur des dispositifs soutenus par des fondations et des collectivités locales, tels que CRED (Département de la Seine-Maritime), Parcours Regard (Région Normandie) et Jumelage (DRAC Normandie). Grâce à ces collaborations, Le Tetris continue d'inscrire

son action culturelle dans une dynamique de transmission et d'inclusion, offrant à chacun la possibilité de découvrir et de s'appropriier l'univers du spectacle vivant.

Parcours Regard

Concert avec Samba De La Muerte au Lycée Claude Monet.

Intervenants : Adrien et Martin de Samba De La Muerte

Spectateur·rices : 150 personnes.

Participant·es à l'Atelier : 20 personnes

Durée : 6h heures d'atelier

Financement : Région Normandie

Atelier d'écriture et de Performance rap

Objectif : Initiation au rap avec Marla Wallace

Participants : 23 adolescent·es

Durée : 20h

Intervenant·es : Marla Wallace et Ivo De l'Or

Financement : Pass Culture

Electro Student

Objectifs : Initiation aux musiques électroniques et organisation d'une soirée concert à la maison de l'étudiant

Intervenant·es : Tolv, Museau, Zélie et Stalawa et Ariane

Participants : 40 étudiant·es

Spectateur·rices : 150 étudiant·es

Durée : 48h

financement : Région Normandie

Graine d'Organisateurs

Objectif : Organisation complète d'un concert au Tetris avec une classe de 3ème .

Participant·es : 26 élèves du collège Marcel Pagnol (Montivilliers)

Durée : 12h d'ateliers

Financement : CRED

Cité Éducative

Objectif : Réalisation d'une fresque sonore et visuelle au sein du collège.

Artiste : Liev, Dead Myth, Von Vs et Lola Sauvageot

Participant·es : 240 élèves sensibilisés.

Durée : 18h

Zola, pas comme Emile !

Intervenant : Forbon N'Zakimuena.

Participants : 14 détenus du centre pénitentiaire du Havre.

Durée : 35h d'atelier

Financement : SPIP et la Région Normandie

Workshop avec Reynz

Objectif : Rencontre entre le rappeur Reynz et les étudiant·es de master de création littéraire de l'ESADHaR

Artiste : Reynz

Participants : 13 étudiant·es

Durée : 16h

Financement : Le Tetris

Workshop avec Clothilde Evide

Objectif : Réaliser des décors pour un clip de Flavien Berger avec 0€

Artiste : Clothilde Evide

Participants : 26 élèves de 1ère du lycée Claude Monet.

Durée : 9h

Financement : Pass Culture

Visites Du Tetris

15 visites

Intervenant·es : Équipe médiation du Tetris

450 personnes (Mission locale, établissements scolaires, adultes en insertion, personnes en situation de handicap, étudiant.e.s)

4. L'ENGAGEMENT TERRITORIAL & CITOYEN

4.1 LA CANTINE DU FORT

L'espace bar-restaurant est une place centrale dans la vie du bâtiment, où se croisent les artistes, les publics, les personnes, les résident.es du Fort de Tourneville. Certaines personnes sont amenées à fréquenter le restaurant, sans pour autant assister aux événements et spectacles. Cet espace est ainsi un vecteur de lien social et permet de décroisonner Le Tetris.

En cohérence avec les valeurs de l'association, le restaurant – géré directement par la Papa's production – propose une cuisine de saison, responsable et à petit prix. La carte est réduite et change tous les jours, à la fois pour garantir un prix bas et éviter tout gâchis. La cuisine est simple avec une pointe de créativité, et fait la part belle au végétarisme. La cantine peut accueillir jusqu'à cinquante couverts chaque midi.

En 2024, la Cantine a servi :

- **1 925** entrées du jour
- **4 056** plats du jour carné (59%)
- **2 793** plats végétariens (41%)
- **4 373** desserts du jour

Le bar est également ouvert les après-midis, le mercredi et le samedi, offrant ainsi un espace convivial aux promeneur.euses ou parents en attente de leurs enfants qui suivent leurs cours de musique ou de théâtre au Fort. Les soirs de concerts et spectacles, la Cantine du Fort laisse place au bar. Le Tetris ne propose pas de petite restauration le soir, mais invite des restaurateurs ambulants locaux (foodtruck, camion pizza...) qui peuvent alors permettre aux spectateur.rices de se restaurer.

Le restaurant permet par ailleurs l'insertion des personnes à travers la formation professionnelle. En effet le chef du Tetris forme un apprenti cuisinier et accueille de nombreux stagiaires en formation, reconversion, ainsi que des personnes effectuant des travaux d'intérêt général.

4.2 CINÉTOILES

Pour sa onzième édition, Ciné Toiles a proposé **16 soirées** "musique + film" dans **15 communes** de la Communauté Urbaine Le Havre Seine Métropole. La partie musicale est proposée par Le Tetris et les films et les ateliers de pratique du cinéma sont programmés par l'association Du Grain à Démoudre.

À ces projections, se sont ajoutées 2 projections organisées par la Maison pour Tous de Saint-Romain-de-Colbosc au parc du château de Gromesnil.

Cette année ce sont 5 projets musicaux, programmés par Le Tetris, qui ont assuré la première partie des soirées Ciné Toiles : **Les P'tites Goules, Si Senior, Blue Peony, Tambour Battant** et **Whistling Tumbleweed**.

4.3 LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS

La Papa's production est adhérente, en région, **de Norma** (Normandie Musiques Actuelles), et, au plan national, de la **Fédélima** (Fédération des Lieux de Musiques actuelles) et du **SMA** (Syndicat des Musiques Actuelles).

Concernant Norma, l'association participe aux rencontres organisées chaque année en mai par le réseau régional et participe activement aux Groupes de Travail "Développement Artistique" (dont la chargée d'accompagnement de l'association est référente) et "festivals".

De même, l'association participe aux rencontres nationales "Raffût" organisées chaque année en juillet par la Fédélima, ainsi qu'aux rencontres "métiers" (fonctions techniques, médiation, programmation, direction...) et s'implique chaque année activement au Comité d'Orientation de la fédération, dont l'objet est de s'accorder collectivement sur les chantiers menés l'année suivante.

L'association s'implique également dans le SMA en participant au congrès annuel, en septembre, et en participant au groupe de travail "festivals" du syndicat.

Le Tetris s'investit également activement au sein des réseaux dédiés au jeune public : RamDam pour la musique jeune public à l'échelle nationale, et Enfantsage pour le spectacle vivant jeune public au niveau régional.

Enfin, le directeur de la Papa's Production est membre de la commission "structuration et développement professionnel" du CNM, qui se réunit 4,5 jours par an à Paris ou en visioconférence.

4.4 L'ÉGALITÉ HOMMES/FEMMES ET LA LUTTE CONTRE LES VHSS

L'association Papa's Production est engagée dans la lutte contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels (VHSS).

L'équipe s'est formée et continuera de suivre des formations de manière régulière. De plus, nous disposons d'un protocole à suivre en cas de VHSS (mis à jour régulièrement). L'objectif est que chaque salarié-e dispose des armes pour identifier toute forme de violence sexiste et sexuelle et y réagir de manière adéquate. Afin de coordonner les actions et veiller à la mise en place du protocole, une référente VHSS est identifiée au sein de l'équipe.

Nouveauté depuis septembre 2024, un paragraphe condamnant les VHSS figure sur les contrats de travail de l'équipe permanente et intermittente. Pour le public, le message est clair. L'association affirme son positionnement à l'aide d'affiches dissuasives, visibles dans Le Tetris et sur le site du festival Ouest Park, réalisées par l'association de lutte contre les VHSS *Consentis*. La structure a également pris contact avec *Safer* et *T'es relou-e*, d'autres associations spécialisées, proposant un accompagnement sur la mise en place d'outils de communication pertinents.

Enfin, l'association se mobilise contre les discriminations aux côtés d'acteurs·rices de la région. L'association est adhérente à HF+ Normandie et NORMA, qui encadrent en 2024-2025 la co-rédaction d'un "Pacte pour l'égalité de genres dans les musiques actuelles en Normandie" à laquelle la structure est partie prenante. Par ailleurs, la Papa's Production organise depuis quelques années des événements dans le cadre des Journées du Matrimoine, avec des structures comme le CEM (soirée GoGirlzzz) ou encore La Ligue des Droits Humains (exposition Manifestantes). Plusieurs salariées de l'association ont fait partie du mentorat Wah! proposé par la Fedelima, en tant que mentore et mentorée.

4.5 LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Le Tétris est équipé de panneaux solaires sur son toit. La production photovoltaïque représentait en 2024 : 22430 KWh d'électricité produite soit 1,345 tonnes en équivalent CO2 évités

LA VALORISATION DES DÉCHETS

Nous faisons appel à l'entreprise Vauban pour la valorisation de déchets papier et cartons du Tétris. Un total de 2,64 tonnes valorisées en 2024 dont 54% de papier et 46% de carton

L'entreprise Les Alchimistes (ex-Bin Happy) a récolté en 2024 : 2289 kg de biodéchets au Tétris soit 343 m3 de biogaz produits ou 636 kg en équivalent CO2 évités et 413 kg de compost produits.

Nous collectons les mégots depuis octobre 2024, nous ne disposons pas encore de données chiffrées.

4.6 LES COLLABORATIONS AVEC LE CEM

Nous avons accueilli pendant 8 journées les "Travaux Pratiques" du CEM dans le cadre de leur dispositif de formation professionnelle **Technicien.ne du Spectacle Vivant et de l'Événementiel son - lumière - vidéo - plateau.**

Les équipes dédiées à l'accompagnement des pratiques et à la médiation culturelle des deux structures multiplient les occasions de collaboration avec des projets d'action culturelle conjoints, dans l'échange sur l'évolution de leur parcours d'accompagnement et pour la programmation en première partie de concerts se déroulant au Tétris.

5. LA GOUVERNANCE ET LA VIE ASSOCIATIVE

5.1 LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le CA de l'association a accueilli 4 nouveaux membres lors de la dernière Assemblée Générale portant ainsi à 12 l'ensemble de ses membres dirigeants.

5.2 LE BÉNÉVOLAT

Depuis son ouverture, le Tetris fait appel à des bénévoles pour aider au bon déroulement des spectacles. Il·elles peuvent effectuer **3 missions différentes** : l'accueil public (vestiaire et contrôle des billets), le service au bar et le catering (service des repas artistes et équipe, et parfois de l'aide en cuisine). Les bénévoles sont toujours accompagné·es d'un responsable salarié·e. Sur l'année 2024, **78 personnes** ont donc été affectées sur les événements. Sur certaines dates, nous avons aussi les bénévoles des associations organisatrices de concerts, qui ne sont pas comptés dans nos effectifs. Ces bénévoles effectuent les mêmes missions excepté le service au bar.

Une partie des bénévoles est aussi membre du Conseil d'Administration.

Cette année encore de nouveaux·lles bénévoles nous ont rejoints après un premier essai de bénévolat au Ouest Park, tandis que d'autres ont réalisé leur "baptême" sur le festival Ouest Park après nous avoir rejoints en début d'année.

Il y a eu **456 affectations** sur l'ensemble des événements.

Le vivier de bénévoles est varié et presque paritaire. La majorité vient du Havre et son agglomération.

Répartition par âges :

- moins de 18 ans : 1,79 % (accompagné·e d'une personne majeur·e)
- 18-25 : 16,07 %
- 26-40 : 41,07 %
- 41-60 : 26,79 %
- plus de 60 ans : 14,29 %

6. LA COMMUNICATION

Le pôle communication est référent de la représentation du projet artistique et culturel du Tetris et des différentes activités et missions de l'association : diffusion, action culturelle et accompagnement artistique. Cela passe par la promotion de la programmation sur la saison, la production de supports de communication et de la stratégie digitale du Tetris.

Depuis l'ouverture de la salle, Le Tetris collabore avec le graphiste indépendant et artiste résident du Fort de Tourneville : **Julien Gobled**. Il conçoit chaque saison l'identité graphique du Tetris pour le print et le web.

LES IMPRESSIONS ET LA DIFFUSION DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

En 2024, Le Tetris a fait imprimer **14 000 programmes** et **1250 flyers** pour présenter la programmation et les activités de la SMAC.

Ce sont également **2300 affiches** qui ont été diffusées.

La diffusion des supports est assurée par la société rouennaise **PAD276**.

A chaque sortie de nouveau programme, une tournée de diffusion des programmes et affiches du Tetris est prévue dans le centre-ville du Havre et à l'échelle de la Pointe de Caux dans les commerces, bars et restaurants, établissements culturels et associatifs et chez les partenaires de l'association.

Un affichage complémentaire peut être organisé pour mettre l'accent sur un concert spécifique sur le réseau d'affichage libre de l'agglomération havraise.

LA STRATÉGIE DIGITALE

Le Tetris déploie sa stratégie à travers plusieurs outils digitaux : son site internet, les réseaux sociaux et les campagnes digitales (mailing, pub et sponso).

Le site du Tetris est la principale vitrine pour la promotion des activités de l'association. Nous comptabilisons **104 102 visites** sur l'année 2024, soit un trafic moyen de **8675 visites** par mois.

Deux réseaux sociaux sont privilégiés par notre communauté. En première place, Facebook avec une audience atteignant les **22 454 personnes** en fin d'année 2024. Et en deuxième position, Instagram avec une audience de **8402 personnes** à la même période.

LES RELATIONS MÉDIAS ET PARTENARIATS

Le Tetris a poursuivi en 2024 ses partenariats médias avec **Paris Normandie, Relikto, Ouest Track** et **RVL** avec lesquels nous mettons en place des actions de promotion, des interviews d'artistes et des jeux-concours tout au long de la saison.

Nous collaborons également avec d'autres médias régionaux tels que **Aux Arts, LH Infos, What's Up, la revue Michel, LH Océanes, Le Courrier Cauchois, France 3 Baie de Seine, Ouest France**.

Les antennes locales des grandes stations suivent de près l'actualité du Tetris en relayant nos événements et temps forts comme **NRJ, Europe 2, Ici Normandie (France Bleu)**...

7. LES MOYENS TECHNIQUES, HUMAINS ET FINANCIERS

7.1 LES MOYENS TECHNIQUES

LE BÂTIMENT ET L'OCCUPATION DES ESPACES

Le Tetris a été ouvert **71 jours** au public dans le cadre d'évènements produits et co-produits par l'association.

Nous avons mis à disposition nos espaces, **20 jours** pour des acteurs culturels locaux, Formation professionnelle CEM, CCN, stage Corps & Voix de l'Inspection académique (Formation continue).

Nous avons prêté du matériel technique à plusieurs structures ou acteurs culturels locaux, Le Volcan, Le Phare, PiedNu, Cie Métalepse, Théâtre de l'Impossible, Théâtre des Bains Douche.

LES LOGEMENTS DU TETRIS

Le Tetris dispose de logements pour accueillir les artistes. Ils se situent dans des containers aménagés au sein du Fort de Tourneville à proximité de la salle. Ils sont découpés en **4 appartements pour un total de 14 lits**. Sur l'année 2024, les logements ont été occupés **426 nuitées** au total.

Occupation des logements sur l'année 2024	
Catégories	Nombre de nuitées
Artistes programmé•es au Tetris	103
Artistes en résidence	29
Artistes accompagné•es	1
Artistes en action culturelle	31
Artistes exposé•es	7
Membres de l'équipe Tetris	64
Associations artistiques	118
Association Des Lits Solidaires	73
TOTAL	426

Ces logements nous permettent d'optimiser l'accueil des artistes au Tetris, mais aussi de fournir une solution à diverses associations culturelles du Havre. Sur nos périodes creuses, nous pouvons offrir un logement à l'association Des Lits Solidaires qui vient en aide aux mineurs isolé-es. Quelques achats de meubles ont été réalisés afin de pouvoir accueillir des personnes sur plusieurs jours. Un livret d'accueil a aussi été réalisé cette année, présentant les règles de vie du lieu mais aussi les bonnes adresses et recommandations au Havre.

7.2 LES MOYENS HUMAINS

L'ÉQUIPE PERMANENTE

2024 marque un tournant important pour l'association puisque le directeur - créateur de la Papa's Production, Franck Testaert a quitté ses fonctions le 31 août. Son successeur, Boris Colin est arrivé le 2 juin et a profité de 3 mois de passation.

Les postes d'administratrice, d'attachée à la production, de responsable de la programmation et de secrétaire générale (évolution de poste) ont été renouvelés en parallèle du remplacement de la direction.

Un nouveau poste d'employé de bar en CDI a également été créé en septembre 2024 afin de renforcer l'équipe bar sur les soirées.

Nous avons accueilli 5 stagiaires en technique de différentes structures : Formation Professionnelle portée par le CEM, Formation de Technicien.ne du Spectacle Vivant et de l'Événementiel son - lumière - vidéo - plateau, Mission locale, période de mise en situation en milieu professionnel, EMC Malakoff, formation technicien son 1ère année, ESRA, formation technicien son.

LES INTERMITTENT-ES

En 2024, le Tetris a embauché des intermittent-es du spectacle de la région pour un total de **290 jours de travail** :

- pour les concerts Tetris : 215 jours de travail
- pour des privatisations : 75 jours de travail

Organigramme de la Papa's Production (mis à jour en avril 2025)

DIRECTION

Boris Colin
Directeur

PÔLE ADMINISTRATIF

Elise Laboulais
Administratrice

Léa Dubos
Chargée d'administration

PÔLE ARTISTIQUE

Marius Charles Rault
Programmateur

Isabelle Buffetaut
Chargée d'accompagnement artistique

Lisa Troprès
Attachée de production

PÔLE PUBLICS

Agnès Vidal
Secrétaire générale

Ambre Citerne
Attachée à la médiation

Alexia Branowski
Responsable de la communication

Ariane Contet
Attachée à la communication

Audrey Esnault
Chargée de la billetterie & de l'accueil

Anne-Laure Sanguinetti
Employée d'accueil et de billetterie

QUEST TRACK

Matthieu Lechevallier
Directeur des programmes

Lucie Cauvin
Animatrice technico-réalisatrice

RESTAURANT-BAR

Medhi Zaouiche
Responsable bar & restaurant

Rudi Gesland
Chef cuisinier

Halima Benoist
Serveuse bar et restaurant

Mathis Vérité
Apprenti cuisinier

PÔLE TECHNIQUE

Baptiste Lecroq
Directeur technique

Marie Ménage
Régisseuse générale

Pascale Huot Marchand
Chargée de l'entretien

7.3 LES MOYENS FINANCIERS

LE MÉCÉNAT ET LES PARTENARIATS

Depuis 2012, la Papa's Production est accompagnée par un réseau de partenaires locaux. Ce sont plus de **70 entreprises du territoire** qui nous soutiennent dans le développement du projet artistique et culturel de l'association.

Être partenaire du Tetris, c'est affirmer des valeurs d'ouverture et de responsabilité sociale et poser une brique dans la construction et le développement du territoire havrais.

Apport financier, soutien matériel, privatisation, les moyens sont multiples et adaptés à chaque structure pour rejoindre notre réseau de partenaires

AKTE
AQUAOCÉANE
AUDET
AUBIN TRANSPORTS
BERLIOZ
LES ALCHEMISTES
BIRGIT HOTEL
BRED
CAFÉ RICHARD
CLUB MATÉ
CONTAINER Z
CRÉDIT COOPÉRATIF
CYCLABLE
DBCOM
DBSM - GROUP SOLUTIONS
DÉCIBEL SOLUTIONS
EC CONCEPT
EMMAÜS
EUROVIA NORMANDIE
FASTE
FMOSYS
GAUMONT DOCKS VAUBAN
HARMONIE PRINT
IDÉAL AUDIO
KAHUT PALACE
KILOUTOU MODULES
KPMG
KRONENBOURG
LA BELLE COLLINE

LAHYER
L'HAVRAIS BIÈRE
LE CEM
LE HAC
LE SIRIUS
LIA TRANSDEV
LMC INVEST
LOCAL SHOP
LOGÉO SEINE ESTUAIRE
LOXAM
LYS SONORISATION
NAUTILIA
NORMANDIE BACKLINE
NOVOTEL
OFFICE DU TOURISME LE HAVRE
PARIS NORMANDIE
PAUL FANNI
PERNOD RICARD FRANCE
PROMOCASH
PROXI BOISSONS
PUBLIMAGE
REELAX TICKETS
REX ROTARY
THE PEOPLE
TOILETTES & CO
TOUAREG
UNIFER
VIARD UTILITAIRES

LE BUDGET

Compte de Résultat Association Papa's Production 2024				
	TETRIS	OUEST PARK	OUEST TRACK	Total général
CHARGES	2 140 945	915 716	125 075	3 181 737
60. ACHATS	579 134	503 510	8 219	1 090 863
61. SERVICES EXTERIEURS	154 338	183 837	4 893	343 068
62. AUTRES SERVICES EXTERIEURS	147 949	92 475	5 037	245 460
63. IMPÔTS, TAXES ET VERSEMENTS ASSIMILÉS	29 094	14 972	1 344	45 410
64. CHARGES DE PERSONNEL	755 710	81 370	91 273	928 353
65. AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	43 070	34 945	3 235	81 250
66. CHARGES FINANCIÈRES	46 836			46 836
67. CHARGES EXCEPTIONNELLES	32 831	113	65	33 008
68. DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX PROVISIONS	351 983	4 494	11 010	367 487
PRODUITS	2 032 144	850 984	128 962	3 012 089
70. VENTES DE PRODUITS FABRIQUÉS, PRESTATIONS DE SERVICES, MARCHANDISES	616 017	512 820	27 689	1 156 526
706000 PRESTATIONS DE SERVICE			2 925	2 925
706100 BILLETTERIE	287 169	390 322		677 490
706120 DIFF MESSAGE A CARACTERE GENERAL			2 517	2 517
706130 FORMATION A LA REALISATION D'EMISSION			22 170	22 170
706150 RECETTES RESTAURANT	137 943			137 943
706200 MISE A DISPOSITION / PRIVATISATION	61 151			61 151
706600 MEDIATION CULTURELLE	4 840			4 840
707100 RECETTES BAR	101 647	111 039		212 687
707200 VENTE PRODUITS DERIVES	22	3 840		3 862
708401 MISE A DISPO DE PERSONNEL	11 709			11 709
708600 Production Elec Panneaux solaires	3 959			3 959
708800 AUTRES PRODUITS ACTIVITES ANNEXES	7 578	7 619	78	15 275
74. SUBVENTIONS D'EXPLOITATION	1 087 558	275 812	98 336	1 461 705
740001 VILLE DU HAVRE	635 385	55 000		690 385
740010 LE HAVRE SEINE METROPOLE	23 000	70 000		93 000
740020 DEPARTEMENT SEINE-MARITIME	46 000	17 000	1 000	64 000
740030 REGION NORMANDIE	150 000	85 000		235 000
740040 DRAC	155 000		4 800	159 800
740060 FSER			61 062	61 062
740090 CNM	42 910	37 812	10 000	90 722
740100 SACEM	11 400	6 000		17 400
740500 Aide à l'emploi - ASP	15 590			15 590
740510 Aide à l'emploi - SERVICE CIVIQUE	1 007		2 407	3 413
740520 Aide à l'emploi - FONJEP	7 106		7 107	14 213
740530 Aide à l'emploi - FONPEPS			10 000	10 000
740600 Aide à la formation	160		460	620
740800 ARS		5 000	1 500	6 500
740900 AGEFIPH	0			0
75. AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	14 485	57 875	309	72 668
76. PRODUITS FINANCIERS	1 640	85	802	2 528
77. PRODUITS EXCEPTIONNELS	189 565	3 748	1	193 314
78. REPRISES SUR AMORTISSEMENTS, DÉPRÉCIATIONS ET PROVISIONS	14 761		1 825	16 586
79. TRANSFERT DE CHARGES	108 118	644	0	108 763
VALORISATION	0		0	0
80. VALORISATION	0		0	0
86. VALORISATION	100 120		21 149	121 270
87. VALORISATION	100 120		21 149	121 270
Total général	108 801	64 733	3 887	169 647