



**BILAN
D'ACTIVITÉS
2025**

BILAN

BI

PORT DE RNEVILLE	BILAN D'ACTIVITÉS 2025	SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES	FORT DE TOURNEVILLE
DE MUSIQUES TUELLES	FORT DE TOURNEVILLE	BILAN D'ACTIVITÉS 2025	SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES
D'ACTIVITÉS 2025	SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES	FORT DE TOURNEVILLE	BILAN D'ACTIVITÉS 2025
DE VILLE	BILAN D'ACTIVITÉS 2025	SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES	FORT DE TOURNEVILLE
NIQUES S	FORT DE TOURNEVILLE	BILAN D'ACTIVITÉS 2025	SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES
ACTIVITÉS 2025	SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES	FORT DE TOURNEVILLE	BILAN D'ACTIVITÉS 2025
ACTIVITÉS 25	FORT DE TOURNEVILLE	SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES	FORT DE TOURNEVILLE
DE VILLE	BILAN D'ACTIVITÉS 2025	SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES	FORT DE TOURNEVILLE
ACTIVITÉS 2025	SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES	FORT DE TOURNEVILLE	BILAN D'ACTIVITÉS 2025
ACTIVITÉS 2025	BILAN D'ACTIVITÉS 2025	SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES	FORT DE TOURNEVILLE
D'ACTIVITÉS 2025	FORT DE TOURNEVILLE	BILAN D'ACTIVITÉS 2025	SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES
ORT DE RNEVILLE	BILAN D'ACTIVITÉS 2025	SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES	FORT DE TOURNEVILLE
DE MUSIQUES TUELLES	FORT DE TOURNEVILLE	BILAN D'ACTIVITÉS 2025	SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES
D'ACTIVITÉS 2025	SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES	FORT DE TOURNEVILLE	BILAN D'ACTIVITÉS 2025
ORT DE RNEVILLE	BILAN D'ACTIVITÉS 2025	SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES	FORT DE TOURNEVILLE
DE MUSIQUES TUELLES	FORT DE TOURNEVILLE	BILAN D'ACTIVITÉS 2025	SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES
D'ACTIVITÉS 2025	SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES	FORT DE TOURNEVILLE	BILAN D'ACTIVITÉS 2025
ORT DE RNEVILLE	BILAN D'ACTIVITÉS 2025	SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES	FORT DE TOURNEVILLE
DE MUSIQUES TUELLES	FORT DE TOURNEVILLE	BILAN D'ACTIVITÉS 2025	SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES
D'ACTIVITÉS 2025	SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES	FORT DE TOURNEVILLE	BILAN D'ACTIVITÉS 2025
ORT DE RNEVILLE	BILAN D'ACTIVITÉS 2025	SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES	FORT DE TOURNEVILLE
DE MUSIQUES TUELLES	FORT DE TOURNEVILLE	BILAN D'ACTIVITÉS 2025	SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES
D'ACTIVITÉS 2025	SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES	FORT DE TOURNEVILLE	BILAN D'ACTIVITÉS 2025
ORT DE RNEVILLE	BILAN D'ACTIVITÉS 2025	SCÈNE DE MUSIQUES ACTUELLES	FORT DE TOURNEVILLE

ACTIVITÉS
2025

BILAN

ACTIVITÉS

SOMMAIRE

INTRO

1	LA DIFFUSION	P.06
A	FOCUS SUR LA PROGRAMMATION	
B	TETROMINO, UNE PROGRAMMATION DÉDIÉE AU JEUNE PUBLIC	
C	LES EXPOSITIONS	
D	LA FRÉQUENTATION	
2	L'ACCOMPAGNEMENT	P.16
A	ARTISTES ACCOMPAGNÉS : LA TRANSATLANTIQUE	
B	LES INOUÏS DU PRINTEMPS DE BOURGES	
C	LES RÉSIDENCES	
D	COLLABORATION AVEC LA CEM POUR UN DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT COMPLÉMENTAIRE	
3	L'ACTION CULTURELLE	P.22
4	L'ENGAGEMENT TERRITORIAL ET CITOYEN	P.25
A	JOURNÉE PROFESSIONNELLE : LES MUSIQUES ACTUELLES AU HAVRE ET SON AGGLOMÉRATION	
B	SOIRÉE D'ÉCHANGES : LE RAP A GAGNÉ... À QUEL PRIX ?	
C	LA CANTINE DU FORT	
D	CINÉTOILES	
E	LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS	
F	L'ÉGALITÉ HOMMES/FEMMES ET LA LUTTE CONTRE LES VHSS	
G	LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE	
H	ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION	
5	LA GOUVERNANCE ET LA VIE ASSOCIATIVE	P.30
A	LE CONSEIL D'ADMINISTRATION	
B	LE BÉNÉVOLAT	
6	LA COMMUNICATION	P.32
A	IDENTITÉ GRAPHIQUE	
B	SUPPORTS IMPRIMÉS ET DIFFUSION	
C	WEB ET COMMUNICATION DIGITALE	
D	PARTENARIATS MÉDIAS ET PUBLICITÉ	
7	LES MOYENS TECHNIQUES, HUMAINS & FINANCIERS	P.35
A	LES MOYENS TECHNIQUES	
B	LES MOYENS HUMAINS	
C	LES MOYENS FINANCIERS	

INTRODUCTION

L'année 2025 reflète la mise en œuvre du nouveau projet artistique et culturel de l'établissement, caractérisé par un recentrage autour de la musique. Cela se traduit évidemment dans la programmation artistique en assurant la diffusion de la diversité des esthétiques qui font les musiques actuelles.

En la matière, nous développons une stratégie visant, à la fois, à diversifier les publics (ce sont ainsi 2 700 personnes qui sont venues au Tétris pour la première fois, en faisant des propositions variées en termes de style, de notoriété, en programmant des artistes qui ont déjà une longue carrière, comme les talents de demain) et à construire une base de public fidèle (en un an, nous avons triplé le nombre d'abonnés en passant de 300 à 900) : nous devons donc veiller à également alimenter le public "déjà conquis", qui peut être le meilleur ambassadeur du projet, avec une programmation audacieuse, défricheuse, curieuse.

Cette double stratégie doit pouvoir se déployer dans le temps long pour porter ses fruits. Même si nous constatons de bons signaux (nous avons par exemple doublé le flux de fréquentation du site www.letetris.fr en passant de 104 000 à 211 000 visiteurs), des réponses positives à certaines de nos propositions, en particulier dans l'objectif de fidélisation (le public du lieu répond favorablement aux propositions "découverte", de niche, que nous proposons notamment au club), nous avons aussi constaté cette année une adhésion moins grande à certaines de nos propositions plus "middle" ou "grand public", en particulier celles relevant des esthétiques "pop", "chanson", voire "rap". Cela ne veut évidemment pas dire qu'il faut oublier ces esthétiques ou typologies d'artistes ("entre deux", qui ne sont plus des jeunes pousses mais qui n'ont pas non plus 15 ans de carrière), mais travailler ces concerts avec encore plus de détermination, développer de nouveaux partenariats, pour que ces propositions rencontrent un public plus conséquent.

En termes de médiation, l'année 2025 a été consacrée à la reprise des activités suite à différents changements au sein des équipes. L'accent a été mis sur la diversification des publics concernés, avec une priorité sur les personnes les plus fragiles de tous âges (élèves en décrochage, adultes en situation de handicap mental, jeunes sous main de justice, demandeur·ses d'asile...). Les projets ont été construits en étroite collaboration entre les relais et les artistes impliqués, privilégiant une démarche innovante, ambitieuse et en cohérence avec les besoins des publics ciblés.

Concernant l'accompagnement de la pratique musicale, nous avons considérablement fait évoluer le projet : développement des premières parties d'artistes locaux (havrais.es en particulier), résidences d'artistes locaux, régionaux, nationaux rémunérées, mise en place d'un programme d'accompagnement co-construit avec le CEM.

Au sujet de l'engagement territorial et citoyen, notons, pour cette année, l'organisation d'une journée professionnelle en partenariat avec le CEM ainsi que d'un temps d'échange autour du rap.

EN QUELQUES CHIFFRES, EN 2025, LE TETRIS, C'EST :

88

CONCERTS
PROGRAMMÉS, DONT :

72 ACCUEILLIS AU TETRIS
(67 PAYANTS, 5 GRATUITS)

ET **16** DIFFUSÉS HORS
LES MURS DANS LE
CADRE DE CINÉ TOILES

72

ÉVÉNEMENTS AU TETRIS,
COMPRENANT :

12 REPRÉSENTATIONS
JEUNE PUBLIC

ET **60** CONCERTS
TOUT PUBLIC

RÉPARTITION DES
CONCERTS :

49

EN GRANDE SALLE

23

ET
DANS LE CLUB

30

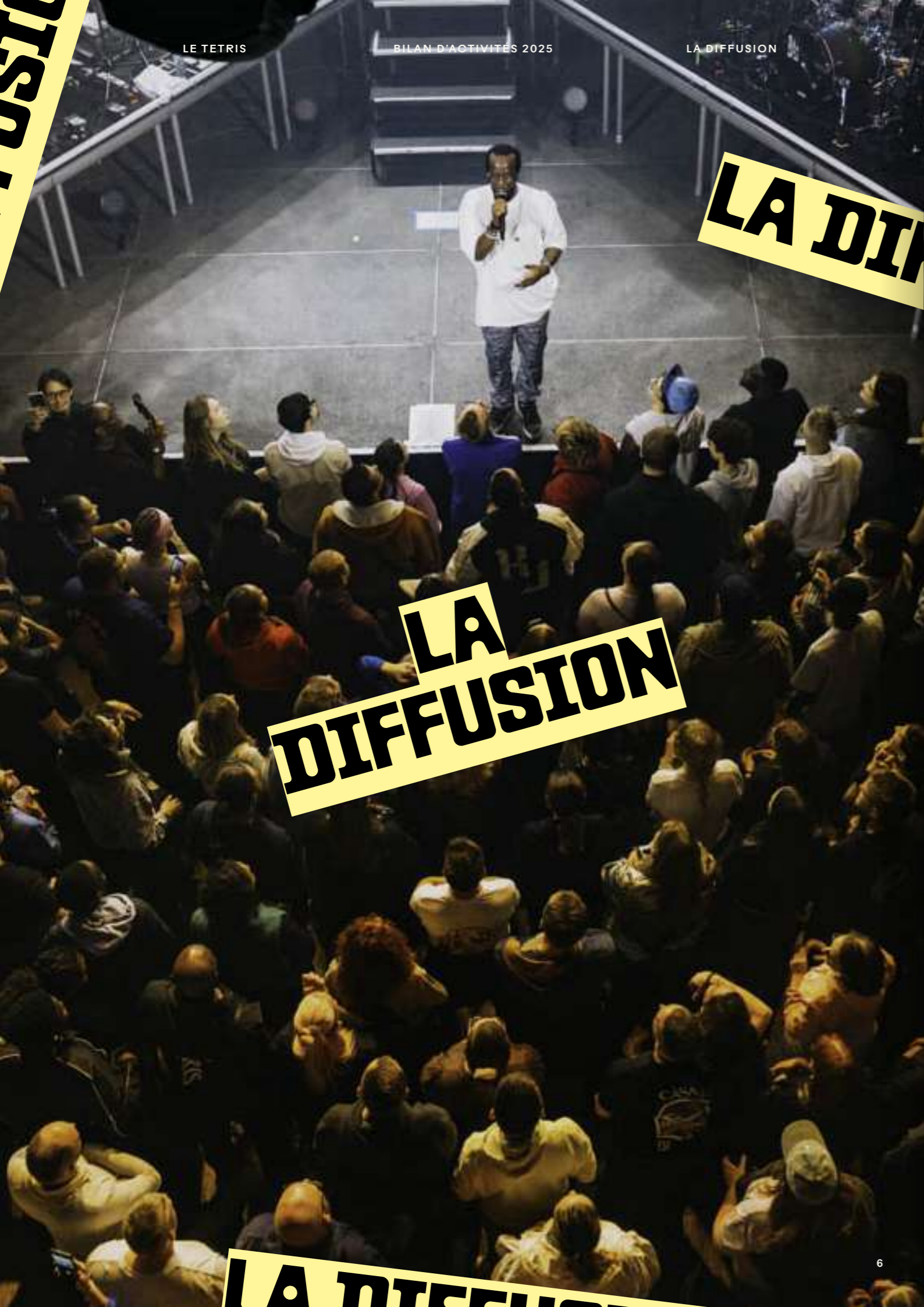
GROUPES ACCUEILLIS
EN RÉSIDENCE, POUR UN
TOTAL DE **82** JOURS

07

PROJETS D'ACTION
CULTURELLE, MENÉS DANS
ET HORS LES MURS

07

EXPOSITIONS EN ACCÈS
LIBRE, OUVERTES SUR
UNE DURÉE CUMULÉE
DE **172** JOURS



A — FOCUS SUR LA PROGRAMMATION

LIGNE ARTISTIQUE

La programmation de l'année 2025 a été quelque peu mouvementée avec l'arrivée d'un nouveau programmeur début octobre 2024 (à la suite du départ de l'ancien programmeur en décembre 2023 puis de l'ancien directeur/programmeur en juillet 2024). Il a donc fallu composer un programme en urgence afin de compléter l'offre janvier-juin 2025 qui, à ce moment précis, était très légère.

Cependant, malgré le fait que les tournées printanières des « headliners » étaient déjà bouclées, nous avons tout de même réussi quelques coups avec les programmations d'artistes comme Yodelice, Miossec, Adé.

Cette période a également été propice pour programmer des artistes moins reconnus, mais tout aussi talentueux comme Claude, Liv Oddman, Malik Djoudi ou encore Mairo. L'une des volontés du programmeur était également de mettre en avant plus d'artistes internationaux et cela a été le cas notamment avec Death Valley Girls, Bonnie Prince Billy ou The Undertones.

L'accent a également été mis sur la valorisation de la scène locale, ce qui semblait être moins le cas par le passé. De nombreux·ses artistes havrais·es se sont donc produits au Tétris, au club comme dans la grande salle en première partie. On peut citer par exemple Lotti, Marla Wallace, The Olympus Quartet ou encore Dead Myth.

Le retard de programmation a rapidement été rattrapé et nous a permis de profiter des « headliners » en tournée à l'automne et plus largement sur la période septembre – décembre 2025. Nous avons donc pu programmer Youssoupha, The Liminanas ou encore Bekar et bien sûr, en collaboration avec le CEM, l'incroyable reformation des Roadrunners, par ailleurs captée et diffusée sur France.tv.

Il y a également eu un net développement dans les collaborations avec les acteur·rices locaux·les (co-productions avec le CEM, l'Apocalypse Festival, l'association New Noise et des partenariats avec l'Université, Norma...), l'inscription dans le cadre de projets existants et portés par d'autres acteurs·rices culturels : Ad Hoc festival, Le Goût des Autres, la Marche des Fiertés, mais aussi la création de nouveaux rendez-vous récurrents made in Tétris comme les "Secousses", soirées placées sous le signe du rock indé déjà très prisées.

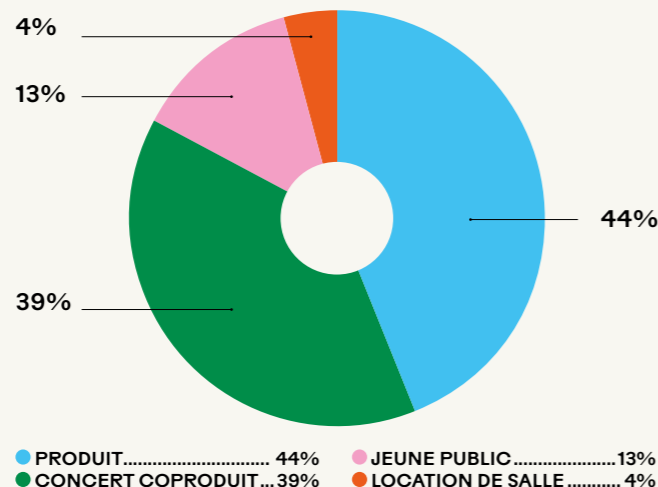
Malgré les nombreux défis rencontrés à l'arrivée du nouveau programmeur, nous constatons progressivement une amélioration de la fréquentation (qui s'explique aussi en partie par une programmation plus régulière de noms capables de fédérer un public plus large) et une adhésion à la hausse de nos abonnés. Signe de l'intérêt croissant pour la proposition artistique du Tétris !

LISTE DES CONCERTS(ÉVÉNEMENTS HORS JEUNE PUBLIC,
BAR À L'OUEST ET CINÉTOILES)

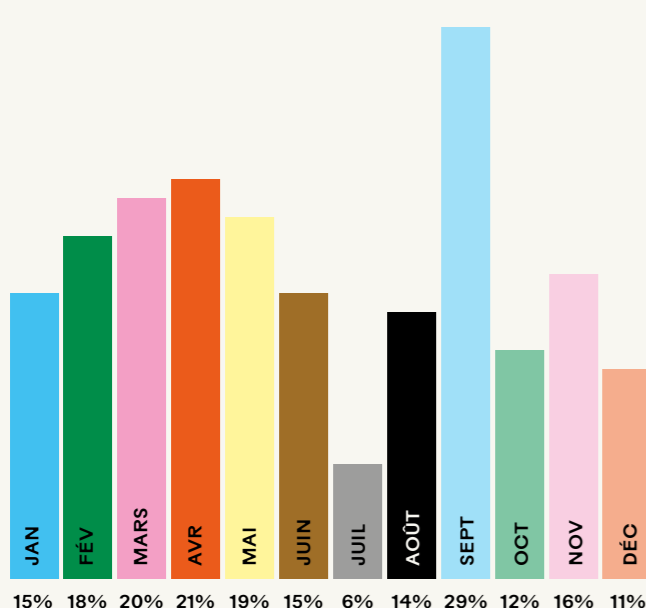
16/01/2025	SURPRISE PARTY : ZONBI
17/01/2025	LE GOÛT DES AUTRES : EBBB + THE PILL
25/01/2025	LIV ODDMAN + LOTTI
31/01/2025	CLAVICULE + MEETING JUNE
01/02/2025	AUDITIONS INOUÏS PRINTEMPS DE BOURGES 2025 : LaPhilantrope + Le Z + Louise Charbonnel + Toutestrose + Dirty Cloud
07/02/2025	LAS ROBERTAS + LOLA SAUVAGEOT
08/02/2025	PASSI + STOMY BUGSY
14/02/2025	JOHNNY MAFIA + FLYING BLANKET MYSTERY
15/02/2025	CLAUDE + CITRON CITRON
27/02/2025	BB JACQUES + LE Z
28/02/2025	ORANGE BLOSSOM
01/03/2025	SECOUSSES #1: RENDEZ-VOUS + FRUSTRATION + DICK VODOO
05/03/2025	BENJAMIN EPPS + MARLA WALLACE
07/03/2025	BRYAN'S MAGIC TEARS + THE OLYMPUS QUARTET
08/03/2025	MALIK DJOUDI + WILL KARAYAN
14/03/2025	MAÏRO + IMPLACCABLE
15/03/2025	THE UNDERTONES + DIABLERIE
20/03/2025	ADÉ + L'AMOUR
22/03/2025	NOISE ON STAGE #4 : Les Projets d'Athena + The Lizards + Terror Swift
27/03/2025	SATELLITES + OLKAN & LA VIPÈRE ROUGE
02/04/2025	MIOSSEC + MEADOW
05/04/2025	SOEURS MALSAINES + MAGMA
10/04/2025	YODELICE
11/04/2025	COELHO + VON VS
12/04/2025	VICTOR SOLF + ANNABELLA HAWK
23/04/2025	L'ENTOURLOOP
26/04/2025	SECOUSSES #2 : LYSISTRATA + GWENDOLINE + FISHTALK
29/04/2025	DEATH VALLEY GIRLS + BELLA & THE BIZARRE
03/05/2025	TAÏRO + LORD KOSSITY
16/05/2025	BONNIE PRINCE BILLY + MESS ESQUE
20/05/2025	IJAHMAN LEVI + CULTURE

23/05/2025	FOUL WEATHER #5 : Adult DVD + Enola Gay + Honesty + Kairos Creature Club + Lola Sauvageot + Marathon + Vundabar
24/05/2025	FOUL WEATHER #5 : Bananagun + David Shaw and The Beat + DVTR + Heartworms + Shelf Lives + Warmduscher + We Hate You Please Die + YARD
28/05/2025	GOODBYE KARELLE + BLUE PEONY
04/06/2025	THEE SINSEERS + THE ALTONS
05/06/2025	SEXTILE + LA PHILANTROPE
07/06/2025	DIAMOND DAY FESTIVAL : NAIMA BOCK + JAKE XERXES FUSSEL + CLARA MANN
11/06/2025	GRAINE D'ORGANISATEURS : JAMES LOUP
12/06/2025	AUDITIONS GO+ : Guesney + R'May + The Venice + Voodoo May
14/06/2025	SECOUSSES #3 : WINE LIPS + MAQUINA. + DEAD MYTH
20/06/2025	MESS MY MIND : Moon + Frankie's Strange Machine + Les Synapses
28/06/2025	SUPPORT OUR LOCAL SCENE # 9 : Past Color + DYG + Torture Ninja + Flying Blanket Mystery + Glorieux Georges + L'IDYLLE + La Beauté du Diable
05/07/2025	SOIRÉE MARCHÉ DES FIERTÉS : Drag Show + LY + Dose Létale
11/09/2025	SURPRISE PARTY : SABABAS
16/09/2025	PREOCCUPATIONS + SECRET GIRLS
18/09/2025	SOIRÉE GARCE CLUB : MORGAN + L.A. WITCH
26/09/2025	SECOUSSES #4 : ZOMBIE ZOMBIE + VOX LOW + MAD DEERE
27/09/2025	NATALIE BERGMAN + VODOO MAY
04/11/2025	PATCHE + LA SWAAG
05/11/2025	CLINTON FEARON + WELHIGA
14/11/2025	ROADRUNNERS
16/11/2025	FRANKIE AND THE WITCH FINGERS + OPINION
19/11/2025	MIEL DE MONTAGNE + MOOREA
21/11/2025	THE LIMINANAS + MÉNADES
22/11/2025	APOCALYPSE METAL FEST : Evolution Zero + Necroscum + Fatal + Primal Age + Dali + Septicflesh + Napalm Death + Tribute To Thrash
26/11/2025	PAIN MAGAZINE + ELLAH A THAUN
28/11/2025	YOUSSOUPHA + PAPI TEDDY BEAR
29/11/2025	AIME SIMONE + AGATHE PLAISANCE
02/12/2025	TREMLIN PHÉNIX NORMANDIE : Silly Chilly + Romzar + DYG
12/12/2025	BEKAR + WILLIAM

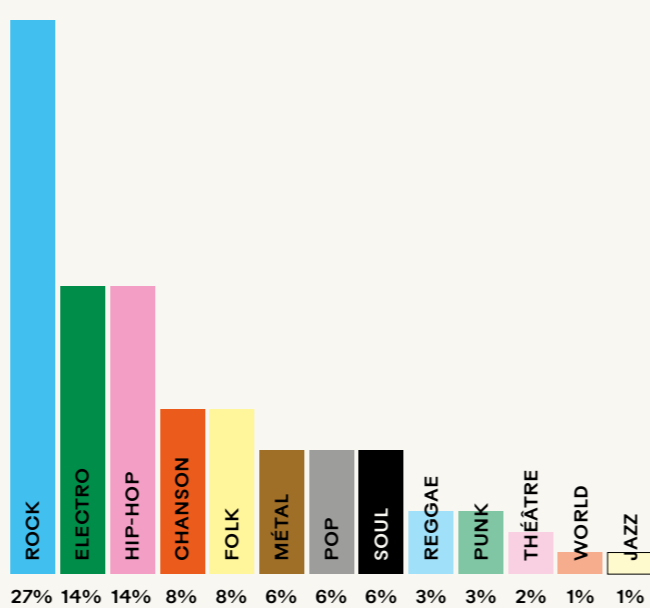
TYPOLOGIE DES CONCERTS



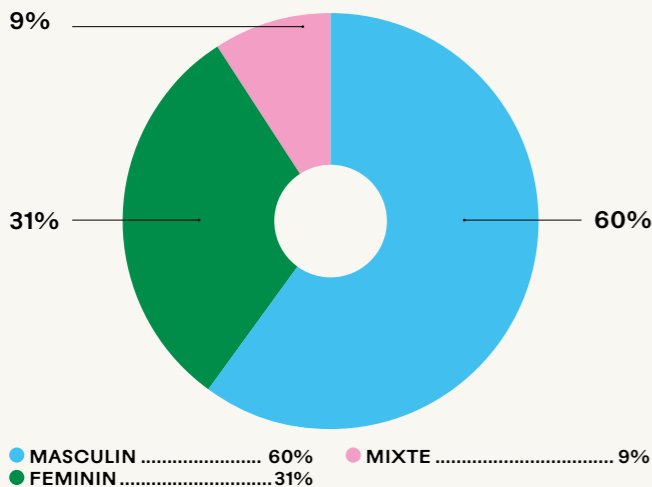
ÉVÉNEMENTS PAR MOIS (HORS EXPO)



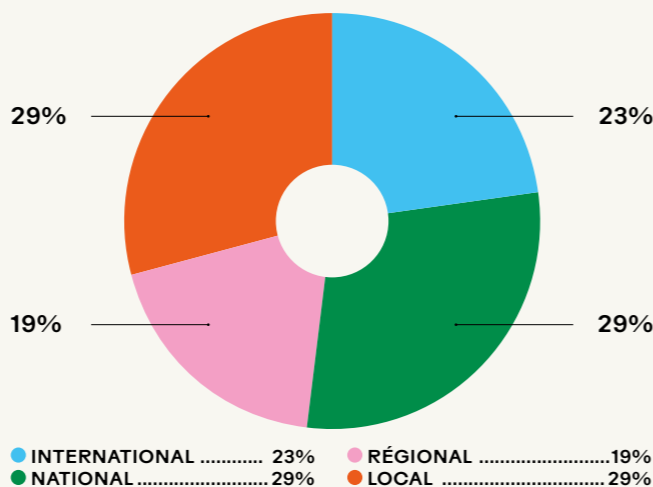
PROGRAMMATION ESTHÉTIQUES



LEADER(S)



PROVENANCE DES ARTISTES



LES FESTIVALS

Le Tetris est également un lieu d'accueil et de soutien pour de nombreux festivals portés par des initiatives associatives locales. Il y a notamment le Foul Weather, créé par l'association Fake Live, qui a lieu tous les mois de mai depuis 2019 et qui a fêté sa 5^{ème} édition en compagnie de 1 500 spectateur·rices sur 2 jours. Cette manifestation, qui tend à mettre en lumière la riche scène du rock indé sous toutes ses formes, qu'elle soit internationale, nationale ou locale, ne cesse de grandir et de faire parler d'elle, au point de devenir un rendez-vous culturel incontournable pour tout amateur du genre.

Le mois de juin a également marqué le retour du festival Mess My Mind, porté cette fois-ci par l'association Soul Foundation. Cette 8^{ème} édition a réuni environ 400 spectateur·rices autour de concerts et dj sets 60's - 70's. Ils seront de retour en 2026 avec un nouveau format de 2 jours de musique !

Nous accueillons également courant novembre l'Apocalypse festival, cette fois-ci tourné vers les musiques extrêmes et surtout le métal. Cet événement ne dure qu'une journée mais propose de nombreux concerts et réunit entre 500 et 800 personnes tous les ans. Là aussi, nous constatons une évolution positive d'année en année et une reconnaissance du festival qui s'inscrit désormais à l'échelle nationale.

Le Tetris profite donc de la riche activité du monde associatif local afin de leur proposer un lieu et une expertise concrète pour développer leurs envies et surtout proposer des événements de qualité au plus grand nombre. Enfin, ces différents festivals viennent compléter et nourrir la programmation annuelle du Tetris et participent à son rayonnement à l'échelle locale comme nationale.

LES PRIVATISATIONS : COOPÉRATION AVEC DES PROMOTEURS LOCAUX

Enfin, la programmation du Tetris est complétée par le biais de promoteurs locaux qui louent la salle, prennent le risque de production, gardent les recettes de billetterie sur les concerts en question.

Il est à noter qu'en 2025, un acteur historique, basé à Rouen, Volume, a cessé son activité. Celle-ci est en passe d'être reprise par 2 nouveaux acteurs : Ovastand et un partenariat entre Cartel Concerts (Rennes) et AGDL (Lille).

En 2025, Volume a produit 2 concerts au Tetris : Orange Blossom et l'Entourloop, 170 Events également : Tairo + Lord Kossity et Passi + Stomy Bugsy, enfin le concours Hip Hop Talents était produit par Faits et Gestes.

SOUTIEN À LA SCÈNE LOCALE

L'accompagnement prend des formes multiples, notamment via des programmations de la scène locale, que ce soit des groupes émergents, accomplis ainsi qu'amateurs bien installés sur le territoire, dans les différents cadres que peut proposer le Tetris :

- Premières parties ;
- Soirée en co-organisation avec des associations ;
- Dans le cadre d'actions culturelles ;
- Des événements hors les murs, tels que Ciné Toiles et Bar à l'Ouest ;
- Un événement dédié, Support your local Scene ;

Proposition de programmation sur sollicitation et dans le cadre de partenariat avec d'autres festivals, salles, et promotion auprès d'autres lieux de diffusion.

B — TETROMINO, UNE PROGRAMMATION DÉDIÉE AU JEUNE PUBLIC

Tetromino, c'est une programmation spécialement pensée pour le jeune public, avec des spectacles et concerts offrant aux familles et scolaires une ouverture sur différentes esthétiques. En 2025, 5 spectacles ont été programmés cumulant 12 représentations (6 à destination des scolaires et 6 ouvertes à tous les publics). Les propositions étaient adressées à une large tranche d'âge, de 1 à 12 ans afin d'impliquer un public diversifié, de la petite enfance à la pré-adolescence.

La collaboration avec Le Volcan Scène nationale du Havre a été renouvelée cette année, permettant une mutualisation des moyens et inscrivant Le Tetris dans la dynamique d'un festival de portée régionale.

Les spectacles Tetromino en 2025 :

BLEU FANTASIE / CIE METALEPSE (dès 1 an)
17 + 18 JANVIER

Dans les profondeurs de l'océan, une violoncelliste magicienne enchante des animaux marins en ombres chinoises et invite petit.es et grand.es à joindre leur souffle au sien dans un moment de grande douceur.

MINUIT / DU GRAIN À DÉMOUDRE (dès 8 ans)
26 + 27 MARS

Dans cette histoire librement inspirée du Vicomte pourfendu d'Italo Calvino, deux musicien.nes et une illustratrice fusionnent concert et dessin pour explorer notre bataille intérieure entre ombre et lumière.

EKLA! / TURNSTEAK (dès 4 ans)
29 + 30 AVRIL

Tels des explorateurs entourés de leurs machines et d'instruments curieux, le duo Turnsteak crée en direct une musique électronique qui accompagne des images animées, projetées sur un livre pop-up plus grand que nature.

COULEUR TERRE / NEUVIÈME PLANÈTE
(dès 5 ans) 13 + 14 MAI

Un voyage curieux et coloré autour de trois continents de musique et des rythmes afro-latins.

VOYAGE AU PAYS DES COULEURS / CIE LES AMIS DE FANTOMUS (dès 6 ans)
3 + 4 DÉCEMBRE - COACCUEIL AVEC LA VOLCAN DANS LE CADRE DU FESTIVAL AD HOC

Un ciné-concert pas comme les autres, avec une plongée visuelle et musicale dans l'histoire mondiale de la peinture.

C — LES EXPOSITIONS

Le Tetris dispose d'un espace d'exposition de 50m². En 2025, Le Tetris a accueilli 7 expositions. Les expositions proposées sont en lien avec la programmation ou l'actualité culturelle du territoire. Certains projets peuvent s'intégrer à la programmation d'événements locaux et nationaux (Are You Experiencing, Journées du Matrimoine, etc).

La curation des expositions est envisagée sur un principe de carte blanche à des artistes ou collectifs. Un vernissage est organisé à chaque exposition pour permettre aux artistes de rencontrer le public (et inversement). Des visites guidées des expositions ont été organisées avec les artistes ou en lien avec l'équipe de médiation culturelle du Tetris.

DIMITRI MILBRUN / HAÏTI METAL II
DU 16 JANVIER AU 15 FÉVRIER 2025

L'artiste franco-haïtien Dimitri Milbrun revendique une hybridité culturelle assumée. Inspiré par le punk, le hip-hop, la bande dessinée et les traditions haïtiennes, il s'inscrit dans une démarche de réalisme merveilleux et explore les tensions historiques entre Haïti, la France et les États-Unis.

Son exposition Haïti Metal II se compose de dessins où les récits historiques prennent des allures mythologiques, où chaque image invite à rêver, ressentir et voyager entre les mondes. Chaque œuvre est une scène en mouvement qui donne vie à des récits, mettant en lumière les luttes entre colonisé.es et colons, tout en réinventant des mythes contemporains.

SOLÈNE LANGLAIS / RINGSIDE SEAT
DU 27 FÉVRIER AU 29 MARS 2025

Une scène (le ring), trois protagonistes : le boxeur qui se pare de satin et salue les spectateur.rices, la card-girl brandissant les panneaux, le public qui crie et se lève. En détournant les yeux du ring et observant les interstices, nous voyons le script dévier et assistons à ce qui se déroule autour du combat.

Solène Langlais s'intéresse aux représentations de la boxe anglaise au cinéma et à la télévision, à la répartition genrée des rôles, la porosité entre fiction et réalité des clubs. Elle reproduit des gestes, images, objets et mots extraits de combats télévisuels pour se les approprier et observer ce que produit le décalage avec l'original.

TIFFANY TRABADO-MAILLET / VIVANTS
DU 05 AVRIL AU 03 MAI 2025

Tiffany Trabado-Maillet altère ses pellicules avec des éléments du quotidien : eau de mer, sel, feu, alcool, danse et pogo.

VIVANTS explore la fragilité de l'existence et la mutation de la mémoire. Marquées par le hasard et la corrosion, ses photographies capturent l'éphémère et célèbrent l'instant présent. Ses choix de matières et ses gestes reflètent ses habitudes, son rapport au monde et au temps, et la façon dont elle inscrit la création dans son quotidien. Son approche expérimentale traduit la peur de la perte et interroge la transformation des souvenirs.

Cette exposition s'inscrit dans le cadre festival photographique Are You Experiencing

**CARTE BLANCHE À POST ATEUL
RAISSA PARDINI / MUSIC IS FRIENDSHIP
DU 7 MAI AU 7 JUIN 2025**

Le duo havrais Post-Ateul - Julien Von Duigou et Simon Desloges - invite Raissa Pardini, graphiste londonienne influente du milieu musical international, pour un solo show. Music is Friendship met en lumière son travail sur la typographie, les formes et les couleurs.

L'exposition mêle influences rétro, contrastes chromatiques et compositions dynamiques, exprimant l'énergie fédératrice des concerts : amitié, joie et musique. Raissa Pardini a collaboré avec des figures majeures de la scène rock comme les Rolling Stones, Bikini Kill, Blur, Fontaines DC ou encore Idles... Aujourd'hui, elle met à profit sa vaste expérience de l'industrie pour gérer des groupes éclectiques tels que Cumgirl8, Pigeon, The Tubs et Music City.

L'exposition est entièrement imprimée au Havre grâce à l'aide précieuse de l'établissement scolaire St Vincent de Paul et de son cursus DNMAde évènement.

**FLORA ELIE + JEREMY CHARBAUT /
AL QAHERA - LE CAIRE «LA VICTORIEUSE»
DU 12 JUIN AU 12 JUILLET 2025**

Flora Elie et Jeremy Charbaut, photographes havrais·es, présentent AL QAHERA - Le Caire «La victorieuse», une exposition de photographie documentaire qui fait dialoguer leurs points de vue sur Le Caire. Mégapole de 25 millions d'habitants, située entre désert et Nil, Le Caire reste un lieu de fantômes. Vibrante et authentique, la ville, entre modernité et traditions, dévoile un monde de bitume, de sable, de néons et de mystère, loin des clichés touristiques, offrant une vision nouvelle et poignante des sociétés arabes.

**LES FRONDEUSES / IL FAUT QUE ÇA BRILLE !
DU 11 SEPTEMBRE AU 11 OCTOBRE 2025**

Peu reluisant, souvent balayé, ignoré, cantonné à une approche stéréotypée, le ménage est la thématique investie durant l'année par Les Frondeuses. Sujet intime et politique, le ménage est indissociable de notre quotidien et de notre société : la réalité des tâches ménagères, l'invisibilisation des femmes de ménage, le poids de ce métier sur le corps, la déferlante des tradwives sur les réseaux sociaux...

Avec des formes et des thématiques variées, ces graphistes autrices questionnent la clarté et le désordre, le soin et la créativité.

Camille Alleaume, Louise Delaunay, Emma Houguet, Flora Gouache, Yuna Le Gac, Olga Lesniewski, Louise Peredes-Fantozzi, Victoria Soulard, avec Sonia da Rocha, typographe, et Vanina Pinter, historienne du design graphique.

**JULIEN GOBLED / ORBES
DU 4 NOVEMBRE AU 13 DÉCEMBRE 2025**

Dans la culture populaire (ésotérisme, paranormal) : les orbes désignent de petites sphères lumineuses visibles sur certaines photos ou vidéos, souvent interprétées comme manifestations d'énergie, d'esprits ou simples reflets optiques.

L'exposition s'articule autour d'un label dont l'existence nous échappe presque entièrement. Seules subsistent les durées des morceaux, battements abstraits d'une activité insaisissable. De cette manière naissent des pochettes, jaquettes et labels, vinyles, cassettes et fragments graphiques qui reconstituent l'empreinte visuelle d'un catalogue énigmatique. Ces objets deviennent des variations sur la mémoire musicale, évoquant moins ce que l'on entend que ce que l'on projette en l'absence de son.

D — FRÉQUENTATION

EN QUELQUES CHIFFRES

Les 72 événements publics organisés au Tétris (dont les spectacles jeune public) ont rassemblé 15 924 spectateurs en 2025. Une légère hausse de fréquentation par rapport à 2024 (15 800). Les événements ont un taux de remplissage à 60% (contre 64% en 2024) et 9% de no-show. Avec cette augmentation du nombre de spectacles et de publics, le chiffre d'affaires s'élève à 296 561€ (306 129€ en 2024).

Ces chiffres excluent Foul Weather, Ouest Park et une partie des locations (Orange Blossom, l'Entourloop...).

FOCUS SUR L'ABONNEMENT TETRIS

L'année 2025 se clôture avec 894 abonnements valides. Ces chiffres révèlent l'engouement des publics pour le projet du Tétris. Ils sont aussi évocateurs des changements encourageant l'accès à l'abonnement tels que la réduction du tarif passé de 15€ à 10€ et l'ouverture à la gratuité pour les étudiants et les moins de 18 ans. Comme pour l'année précédente l'offre gratuite représente un tiers des abonnements et donc la proportion reste équivalente même avec une hausse significative des effectifs. Cette fidélisation est encourageante et ne demande qu'à croître pour les années à venir.

LES ABONNÉ·ES

Les données récoltées à propos de nos abonné·es nous permettent de mieux les connaître. Sur 813 profils étudiés nous avons la parité bien présente avec 50,5% d'hommes et 49,5% de femmes, 85% de nos abonné·es proviennent de la Communauté Urbaine Le Havre Seine Métropole.

Les tranches d'âge des abonnés du Tétris sont homogènes entre les moins de 30 ans (23%), les trentenaires (23%), les quadragénaires (26%) et les quinquagénaires (22%). Ces données révèlent un des objectifs du Tétris, un lieu rassembleur où un public pluriel de différentes générations se rencontre.

Enfin, le renouvellement et la diversification des publics est encourageant, puisque plus de 2 700 personnes ont passé la porte du Tétris pour la première fois en 2025.

72

ÉVÉNEMENTS PUBLICS

60%

DE TAUX DE REMPLISSAGE

894

ABONNEMENTS

1/3

L'OFFRE GRATUITE REPRÉSENTE UN TIERS DES ABONNEMENTS

50,5%

D'HOMMES

49,5%

DE FEMMES

85%

DE NOS ABONNÉ·ES PROVIENNENT DE LA COMMUNAUTÉ URBAINE LE HAVRE SEINE

L'ACCOMPAGNEMENT

L'ACCOMPAGNEMENT

L'ACCOMPAGNEMENT

A — LA TRANSATLANTIQUE

La Transatlantique est un parcours d'accompagnement artistique et professionnel pour les artistes locaux. Chaque saison, deux ou trois projets artistiques du territoire sont suivis pas-à-pas dans les différentes étapes de création et d'avancement de leur parcours. Les artistes accompagnés sur la saison 2025/2026 :

LOLA SAUVAGEOT

(pop-rock, Le Havre)

Née à Paris en 1995 et désormais installée au Havre, Lola Sauvageot est autrice, compositrice, guitariste et interprète. Avec sa voix suave, elle chante des récits du quotidien et des tempêtes intérieures, portés par des mélodies pop entêtantes.

Ses influences rock évoquent des artistes comme Courtney Barnett, Widowspeak, Julia Jacklin ou Tess Parks. Inspirée par l'écriture d'Halo Maud, Camille, Jimmy Hunt et François & The Atlas Mountains, Lola Sauvageot façonne une pop rock brute, rafraîchissante et imprévisible. Elle est lauréate du Start&Go de Norma en 2024.

Ce projet porté par Lola Sauvageot, accompagnée de 4 musicien·nes sur scène, est déjà assez identifié en région, suivi par un label normand et soutenu par un live bien rôdé. La sortie d'un EP est prévue pour l'automne 2026. L'accompagnement a permis l'organisation de résidences sur scène pour faire évoluer le live en prévision de la sortie d'un nouvel EP. Les objectifs à venir sont de lui permettre d'avoir plus de visibilité au national et éventuellement de s'entourer d'un tourneur.

THE OLYMPUS QUARTET

(dream pop, Le Havre)

Comme une étrange sensation : ce frigo aurait-il bougé tout seul ? Et si notre monde n'était qu'un terrain de jeu, contrôlé par une force supérieure, un·e joueur·se divin·e ?

Dans cet univers incertain résonne une musique venue d'ailleurs, insaisissable et troublante. The Olympus Quartet vous emmène dans cet étrange rêve : une dream pop éthérée, où la douceur se mêle à une inquiétante étrangeté.

Ce faux quartet de trois artistes est un projet récent en dehors des radars. L'accompagnement a permis de proposer plusieurs résidences de création pour la composition d'un nouvel EP. Les objectifs pour la suite sont de soutenir leur visibilité en région et les accompagner dans la construction d'un live à même de promouvoir l'EP lors de sa sortie.

B — LES INOUÏS DU PRINTEMPS DE BOURGES

Pour la saison 2024-2025, l'antenne des iNOUÏS du Printemps de Bourges a été confiée à Matthieu Lechevallier. L'appel à candidatures a été lancé le 14 octobre.

Nous avons reçu un peu moins de 80 dossiers ce qui reste dans la moyenne de chaque édition. Un jury régional s'est réuni le jeudi 28 novembre au Tétris avec une douzaine de professionnels et d'artistes issus du territoire régional.

A l'issue de ce jury d'écoute, 5 groupes ont sélectionnés afin de se produire lors de l'audition régionale au Tétris le 1^{er} février 2025 :

**LOUISE CHARBONNEL,
LE Z,
TOUT EST ROSE,
DIRTY CLOUDS,
LAPHILANTHROPE.**

L'audition a réuni environ 400 spectateurs. Le jury national s'est ensuite réuni à Paris le 12 février 2025 et l'artiste sélectionné a été :

LOUISE CHARBONNEL

S'en est suivi un travail de préparation accrue avec des résidences de création au 106 à Rouen et au Tétris au Havre, avec une restitution professionnelle organisée le vendredi 04 avril 2025.

Côté Normand'iNOUÏS, le dispositif qui rassemble les antennes Haute et Basse Normandie, il a été mis en place cette année une journée d'inter-connaissance et de préparation mentale à aborder le Printemps de Bourges en compagnie d'anciens artistes qui ont participé aux iNOUÏS sur des précédentes éditions.

Normand'iNOUÏS a également mis en place des opérations de communication pour mettre en valeur les deux artistes normands durant le festival.

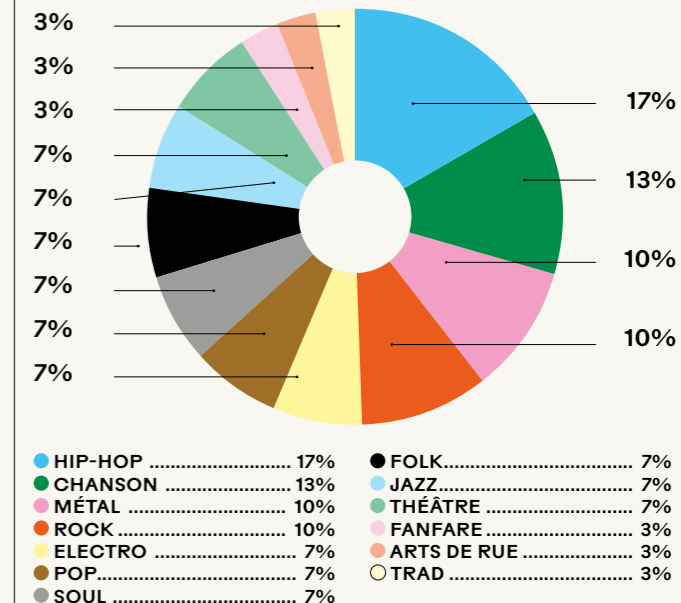
C — LES RÉSIDENCES

En 2025, Le Tétris a accueilli 30 projets artistiques : 18 groupes locaux, 4 groupes régionaux, 7 groupes nationaux et 1 groupe international pour un total de 82 jours de résidence.

Le Tétris est un équipement idéal pour travailler la scène avec ces deux formats de salles proposant différentes modalités de résidences :

- Les privatisations pour des tourneurs nationaux ;
- La mise à disposition de salle sans frais pour la structure, avec prise en charge des techniciens par le groupe accueilli afin de permettre que les artistes puissent s'emparer du lieu dans un axe d'intérêt général pour le maillage local.
- Des résidences rémunérées grâce au soutien de Centre National de la Musique pour des projets que l'association souhaite soutenir plus fortement dans leur création et à vocation professionnelle, tels que les artistes accompagné.e.s, des projets régionaux de création avec la volonté ensuite de les accueillir pour une date, des projets jeune public ambitieux.

RÉSIDENCE
RÉPARTITION ESTHÉTIQUE



30

PROJETS ARTISTIQUES :

18

GROUPES LOCAUX

04

GROUPES RÉGIONAUX

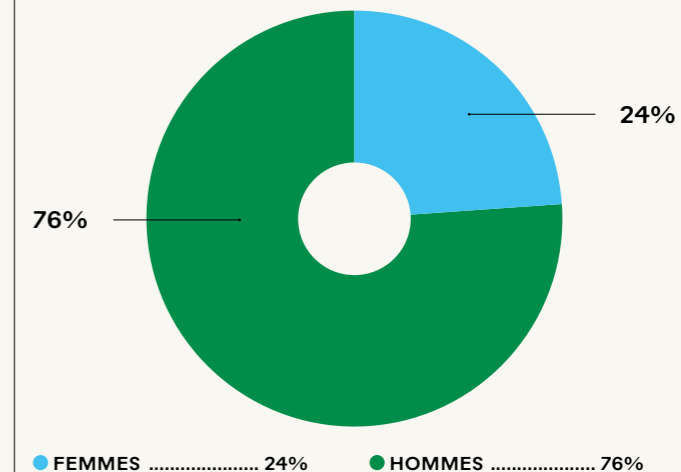
07

GROUPES NATIONAUX

01

GROUPES INTERNATIONAUX

RÉSIDENCE
RÉPARTITION FH



NOM	DISPOSITIF	PROVENANCE	NB JOURS
CERISE	TRANSATLANTIQUE	LOCAL	2
CHARLES PASI		NATIONAL	3
DISCO INFERNO		LOCAL	3
FISSA PAPA		LOCAL	5
FORBON N'ZAKIMUENA	JEUNE PUBLIC (SALLE MÔME)	NATIONAL	5
GLOIRE MARTINS		LOCAL	1
HAVRES		LOCAL	2
ICI MÊME		NATIONAL	6
Jeunesse Musicales de France		RÉGIONAL	3
JOB		LOCAL	2
LAPHILANTROPE		LOCAL	4
LES AMIS DE FANTOMUS	JEUNE PUBLIC (SALLE MÔME)	RÉGIONAL	9
LIEV		LOCAL	2
LOLA SAUVAGEOT	TRANSATLANTIQUE	LOCAL	2
LOTTI		LOCAL	1
LOUISE CHARBONNEL	LES INOUÏS	RÉGIONAL	2
MAIRO		INTERNATIONAL	3
MARLA WALLACE		LOCAL	1
NINO GOTFUNK		LOCAL	1
OLYMPUS QUARTET	TRANSATLANTIQUE	LOCAL	4
ONSIGHT		NATIONAL	1
PAPI TEDDY BEAR		RÉGIONAL	1
RADIO HERMÈS	JEUNE PUBLIC	LOCAL	6
ROADRUNNERS		LOCAL	1
TEN 56		NATIONAL	3
THE DALI THUNDERING CONCEPT		NATIONAL	4
VON VS		LOCAL	2
WHISTLING TUMBLWEED		LOCAL	1
WILL KARAYAN		LOCAL	1
ZONBI		NATIONAL	1

82

D — COLLABORATION AVEC LE CEM POUR UN DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT COMPLÉMENTAIRE

Le Tetris a renforcé ses liens avec le CEM, centre d'expressions musicales, avec la création de plusieurs modules d'accompagnement :

- Un programme d'ateliers conjoints annuel en direction des pratiques amateurs et à visée professionnelle qui couvrent autant des sujets de structuration (booking, Sacem, etc), et de pratique musicale et réglages techniques (postures scéniques, faire ses balances, réglages batterie)
- Le lancement des Bavardages avec deux artistes en coopération avec Ouest Track radio. Ce nouveau format, gratuit et bimensuel, a pour but de permettre un échange entre pairs et de créer un rendez-vous pour fédérer la scène locale. L'échange, animé par l'équipe de Ouest Track radio, est également mis en ligne en format podcast.
- La mise en place d'un créneau de répétition hebdomadaire en non-mixité avec un accompagnement de Sylvie Lacherey, musicienne et formatrice, afin d'encourager la pratique des femmes et personnes minorées de genre et de proposer un lieu sûr et libre d'expression.

L'ACTION CULTURELLE

L'action culturelle fait partie des trois piliers des missions des SMAC. Le Tetris met en œuvre des actions culturelles **pour tisser des liens et construire des passerelles entre les publics, les artistes et notre structure.**

Ces actions s'adressent **à tous les publics**, qu'ils soient éloignés ou non de la culture : scolaires (tous niveaux), établissements de santé, associations d'insertion, structures médico-sociales, personnes sous main de justice...

La rencontre, la pratique, rendent la découverte du milieu culturel plus accessible. Le Tetris propose des ateliers de pratique artistique, la découverte de ses coulisses et du fonctionnement d'une salle de concert, des rencontres avec des artistes et des parcours de spectacles.

LES ACTIONS MENÉES EN 2025 :

SAMEDIS À LA RUE / TOUT PUBLIC

Des rendez-vous, gratuits ou à coûts réduits, pour pratiquer, découvrir et échanger autour de la musique et de la culture en général. La diversité des formats et des esthétiques nous a guidée dans l'élaboration de ce programme : atelier podcast avec Ouest Track radio, atelier d'écriture en mixité choisie avec l'autrice Shane Haddad, atelier - également en mixité choisie - d'initiation à la M.A.O. avec la musicienne Anne-Laure Labaste, plusieurs sessions de battle de danse hip-hop, une boom intergénérationnelle et artistique, une sortie de résidence avec le rappeur Forbon N'Zakimuena...

GRAINE D'ORGANISATEURS / LYCÉEN·NES MLDS

La jeunesse prend la main sur la programmation ! Dans le cadre de l'action culturelle Graine d'Organisateur, une carte blanche a été proposée aux élèves de la MLDS (Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire) basée au lycée Siegfried. Après d'intenses débats et argumentaires, ils ont le plaisir de présenter l'artiste de rap James Loup et se sont mobilisés pour l'ensemble de la mise en œuvre de la soirée : communication, préparation technique, accueil des artistes et du public.

ATELIER PÉDAGOGIQUE ACADÉMIQUE CORPS ET VOIX / ENSEIGNANT.ES

Le Tetris s'implique cette année encore aux côtés du rectorat pour contribuer à la formation continue des enseignant.es et s'associe à l'organisation du stage académique corps et voix : deux sessions de 3 heures animées par les artistes Solène Duparc et Marylène Jouen.

En partenariat avec le Rectorat de Normandie

PARCOURS INTIMES / RÉSIDENCE ADOMA CADA DU HAVRE

Avec «Parcours intimes», May invite les demandeur·ses d'asile hébergés au sein de la résidence ADOMA à écrire le témoignage de leur trajectoire jusqu'aux Neiges du Havre. Ces récits sont ensuite mis en musique par Noémie, sa claviériste. Aucun thème n'est imposé : souvenir, rêve futur, poème, chanson, recette préférée... L'objectif est de mettre en lumière des personnes que le centre-ville ne rencontre jamais et de donner à ces récits de vies bouleversées une résonance poétique.

Avec le soutien de la DRAC Normandie

LA M.A.O. AU BOUT DES DOIGTS / COLLÈGES

Tous les collégien·nes ont accès, sur leur tablette mise à disposition par le Conseil départemental, au logiciel de MAO Garage Band... mais comment utiliser cet outil pour développer leur créativité et imaginer des morceaux ? La musicienne multi-instrumentiste Anne-Laure Labaste leur propose des séances construites de façon ludique avec de nombreuses écoutes de morceaux dont ils pourront s'inspirer, qui visent à leur faire gagner la plus grande autonomie possible sur l'outil et le processus de composition.

Au cours de cet atelier, les élèves apprennent à composer une rythmique sur un séquenceur, puis à la soutenir par une ligne de basse, et enfin à l'harmoniser avec un synthétiseur ou l'agrémenter de samples, tout en laissant libre cours à leur propre créativité.

Avec le soutien du Conseil départemental dans le cadre du programme CRED

ENGAGE TON RAP / ÉCOLE LOUIS BLANC

Deux classes de CE2 CM1 CM2 issues de l'école Louis Blanc se sont engagées dans un parcours intensif d'écriture de chansons rap. Accompagnés par Corentin et Pierre (Von VS), ils et elles ont interrogé la notion d'engagement dans le rap, avant de prendre la plume et le micro pour transformer leurs réflexions en prods et punchlines. Le trac s'est invité dans l'aventure, puisqu'ils ont été invité·es à partager la scène de la grande salle du Tetris avec Von VS lors d'une grande journée de restitution !

Avec le soutien de la SACEM, dans le cadre des Fabriques à musique

LA PLANÈTE PUNK / LYCÉE CLAUDE MONET

Punk is alive ! Parce qu'un côté punk palpite encore et toujours en chacun.e de nous, l'équipe du Tetris et la compagnie de danse La Ruse s'invitent au lycée Porte Océane, du 15 au 19 décembre, pour une plongée dans les différentes esthétiques de ce courant majeur de l'histoire de la musique. D'où vient le punk ? C'est quoi être punk aujourd'hui ? Comment l'esprit punk a-t-il infusé la musique, mais aussi les arts plastiques, le style... jusqu'à devenir carrément un art de vivre. Tout un programme pour cette traversée de la planète punk : des ateliers d'écriture, un concert au Tetris, une conférence, une série d'ateliers fanzine et une représentation du spectacle Faire Soi.e au lycée. Avec le soutien de la Région Normandie dans le cadre des parcours Regards

L'ENGAGEMENT TERRITORIAL & CITOYEN



A — JOURNÉE PROFESSIONNELLE : LES MUSIQUES ACTUELLES AU HAVRE ET SON AGGLOMÉRATION

Le Tétris et le CEM se sont associés pour organiser une journée professionnelle « **Les musiques actuelles au Havre et son agglomération : enjeux de territoire et perspectives** » le vendredi 5 septembre de 9h à 17h au Fort de Tourneville.

Au programme de la journée, qui a réuni 60 personnes : Souvenirs et grande histoire, visite guidée de la frise de la mémoire des musiques actuelles au Havre, temps d'échange en plénière avec :

- Philippe Teillet, enseignant-chercheur, maître de conférences
- Véra Bezsonoff, accompagnement des adhérents et des dynamiques de territoire à la Fédélima
- Sandrine Mandeville, directrice du CEM / co-présidente Norma
- Médine, artiste
- Claire Baclet, directrice générale adjointe Culture, Ville du Havre

Puis 3 groupes de travail au choix : Identité du festival Ouest Park, Parcours musiciens et collectifs, Coopération territoriale.

B — SOIRÉE D'ÉCHANGES : LE RAP A GAGNÉ... À QUEL PRIX ?

À l'occasion de la sortie de son livre *Le Rap a gagné... à quel prix ?*, le journaliste Mehdi Maïzi était au Tétris le vendredi 6 juin 2025 pour une conférence exceptionnelle, accompagné du rappeur Médine et de la speakuse TataDrapi.

Longtemps, on a opposé deux visages du rap français : le rap conscient face au rap bling-bling, les lyricistes contre les punchliners, la critique sociale ou l'egotrip. Aujourd'hui, ces frontières explosent. L'immense succès du rap de la dernière décennie a redéfini les codes, brouillé les pistes, et imposé ce genre comme le cœur battant de la culture populaire.

Dans son livre, Mehdi Maïzi retrace cette transformation : du boom bap à la trap, de l'underground au streaming, entre quête artistique et pression des plateformes. Il interroge cette industrie qui pousse à formater, tout en célébrant un art qui sait constamment se réinventer.

C — LA CANTINE DU FORT

Voilà maintenant 13 ans que le restaurant du Tétris existe. La Cantine du Fort se caractérise par une cuisine savoureuse, soignée et préparée maison avec des produits frais.

L'équipe de la Cantine se fait toujours un plaisir d'accueillir ses convives dans ce cadre familial et décontracté, d'une capacité d'accueil de 50 couverts.

La qualité de la cuisine, la convivialité du service, ainsi que les tarifs abordables font que la cantine est une adresse fréquentée, et qu'il est utile de réserver !

LA CANTINE DU FORT A SERVI EN 2025 :

3 115
PLATS CARNÉS

1 981
PLATS VÉGÉTARIENS

1 279
BURGERS CARNÉS

529
BURGERS VÉGÉTARIENS

2 068
ENTRÉES

4 443
DESSERTS

D — CINÉTOILES

Douzième édition de Ciné Toiles ! Cette année, ce sont 14 communes qui ont participé aux soirées "films & musique en plein air", avec la projection de 16 films. La partie musicale est sélectionnée par Le Tétris et les films et les ateliers de pratique du cinéma sont programmés par l'association Du Grain à Démoudre. Cette année 4 projets musicaux ont été programmés par Le Tétris pour assurer l'ambiance des premières parties de soirée.

VON VS

Le duo rap/hip-hop, a rencontré un très beau succès malgré une météo capricieuse et souvent un public pressé de s'installer en intérieur. Cependant, tels les vraies professionnelles qu'il-elles sont, il-elles ont réussi à capter l'auditoire pour de très belles prestations. Une nouvelle expérience très appréciée par le duo.

ESPRIT CHIEN

Ce groupe havrais nouvellement reconstitué a joué son tout dernier album : *Toiletage non mixte*. Avec Alain Koch à la basse, Agnès Maupré et Samuel Tiennot au chant, le groupe a proposé une électro pop engagée, à l'humour particulièrement décalé.

DISCO INFERNO

Le projet, spécialement créé pour l'occasion, a connu un franc succès, principalement, auprès des plus jeunes. L'exercice n'était pas aisé, mais il-elles ont très bien réussi à faire bouger le public avec leurs morceaux électro et leurs paroles et mouvements dignes d'un véritable cours d'aérobic.

NINO GOTFUNK

Certainement le groupe le plus professionnalisé cette année, Nino Gotfunk a l'habitude de se produire en live. Une funk dynamique et joyeuse qui n'a pas laissé le public indifférent. Quelques soucis acoustiques venant de certains lieux, les moins adaptés, ont parfois obligé le groupe à réduire la durée de sa prestation.

E — LES RÉSEAUX PROFESSIONNELS

La structure développe son implication dans les réseaux professionnels régionaux, nationaux et européens :

AU PLAN RÉGIONAL

- Participation de plusieurs membres de l'équipe du Tétris aux rencontres annuelles de NORMA ;
- Participation de la chargée d'accompagnement du Tétris au Groupe de Travail (GT) "Développement Artistique" de NORMA, en tant que référente du GT ;
- Participation du directeur et de la chargée de production du Tétris au GT "Festival" de NORMA ;
- Participation de l'attachée à l'action culturelle du Tétris au programme pour l'égalité dans les musiques actuelles en Normandie "Echoes" de NORMA.

AU PLAN NATIONAL

- Participation de plusieurs membres de l'équipe du Tétris aux rencontres annuelles de la FEDELIMA "Raffut" et aux rencontres thématiques "métier" : fonctions direction/programmation / technique / production / médiation culturelle / administration ou "enjeux sociétaux" : RSE, égalité homme/femme ... ;
- Participation du directeur du Tétris au GT "relation salles / producteurs" de la FEDELIMA ;
- Participation du directeur du Tétris au Comité d'Orientation de la FEDELIMA ;
- Participation du directeur du Tétris au projet de jumelage de la FEDELIMA : plusieurs rendez-vous professionnels en visioconférence ou présentiel avec les directeurs.rices de la Cartonnerie (Reims), de la Coopérative de mai (Clermont-Ferrand) et de Paloma (Nîmes) ;
- Participation de la secrétaire générale du Tétris au dispositif national de mentorat "Wah !" de la FEDELIMA, en tant que mentore ;
- Participation du directeur et de l'administrateur du Tétris au congrès annuel du SMA ;
- Participation du directeur du Tétris au GT "Festivals" du SMA.
- Participation du directeur du Tétris à la commission "Structuration et développement professionnel" du CNM

AU PLAN EUROPÉEN

- Participation du directeur du Tétris aux réunions des membres des fédérations nationales et à l'assemblée générale du réseau européen Live DMA, en tant que représentant français des adhérents de la FEDELIMA.

F — L'ÉGALITÉ HOMMES/ FEMMES ET LA LUTTE CONTRE LES VHSS

L'association Papa's Production est engagée dans la lutte contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels (VHSS).

L'équipe s'est formée et continuera de suivre des formations de manière régulière. Elle dispose d'un protocole à suivre en cas de VHSS (mis à jour régulièrement). L'objectif est que chaque salariée ait les clés pour identifier toute forme de violence sexiste et sexuelle et y réagir de manière adéquate. Afin de coordonner les actions et veiller à la mise en place du protocole, une référente VHSS est identifiée au sein de l'équipe.

Un paragraphe condamnant les VHSS figure sur les contrats de travail de l'équipe permanente et intermittente.

Pour le public, le message est clair. L'association affirme son positionnement à l'aide d'affiches dissuasives, visibles dans Le Tetris et sur le site du festival Ouest Park, réalisées par l'association de lutte contre les VHSS Consentis.

La structure a également pris contact avec Safer et T'es relou.e, d'autres associations spécialisées, proposant un accompagnement sur la mise en place d'outils de communication pertinents.

La Papa's Production se mobilise contre les discriminations aux côtés d'acteurs·rices de la région. L'association est adhérente à HF+ Normandie, organise des événements dans le cadre des Journées du Matrimoine avec des structures comme le CEM ("Garce club party"), La Ligue des Droits Humains (exposition "Manifestantes") ou encore l'Esadhar ("Il faut que ça brille !" des Frondeuses).

En 2025, une salariée de l'association a fait partie du mentorat Wah! proposé par la Fedelima, en tant que mentore. C'est la troisième salariée de l'association à bénéficier de ce dispositif depuis 2021. Le programme s'adresse aux femmes exerçant ou souhaitant exercer des fonctions en lien avec la programmation, la direction de projet et les métiers techniques, et les musiciennes. Il accompagne des professionnelles des musiques pour sortir de l'isolement, prendre conscience que les freins auxquels elles sont confrontées ne sont pas individuels mais concernent la majorité des femmes. Les mentorées de bénéficient d'un accompagnement individuel et collectif gratuit afin de partager des expériences, d'identifier des modèles de réussite, de développer leurs réseaux, de renforcer leur légitimité professionnelle, de développer des compétences, d'expérimenter de nouvelles postures professionnelles et d'intégrer une dynamique collective, engagée en faveur de l'égalité femmes-hommes dans le secteur des musiques et de l'économie sociale et solidaire.

Une salariée de la Papa's rejoint aussi en 2025 ECHOES, programme d'accompagnement collectif destiné aux femmes et aux personnes minorisées de genre évoluant au sein de la filière musiques actuelles en Normandie. De novembre 2025 à juin 2026, les onze participantes se réunissent une fois par mois pour des formations, ateliers ou un temps d'information articulés autour de 5 thématiques : le sexisme dans l'emploi, l'impact des inégalités de genre sur l'estime de soi et la confiance en soi, le positionnement professionnel, l'analyse de sa posture professionnelle et la mise en œuvre d'actions concrètes à l'échelle individuelle et collective

G — LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

En 2025, Le Tetris continue son engagement sur les aspects de transition écologique notamment à travers plusieurs partenariats avec des entreprises locales et régionales.

Le Tetris recycle et valorise les déchets produits par son activité, notamment :

- Les biodéchets avec les Alchimistes avec 2 446 Kg de biodéchets triés, soit 367 m³ de biogaz produits ou 682 kg en équivalent CO₂ évités et 443 kg de compost produits, ce qui correspond en équivalent électrique à 629 KWh.
- Les papiers et cartons avec l'entreprise Vauban : 2.98T de matière recyclée dont 54% de papier et 46% de cartons.
- Les mégots de cigarettes avec l'entreprise Me-Go : 17 600 mégots recyclés soit 4.4 kg, soit 8 800,00 m³ d'eau non polluée.

Le Tetris continue de réutiliser les eaux de pluie pour alimenter les chasses-d'eau du bâtiment (plusieurs M3 d'eau économisés).

En ce qui concerne l'énergie, Le Tetris est client du fournisseur Enercoop, détenteur du label VertVolt, mis en place par l'Agence de la transition écologique, qui garantit une électricité d'origine 100 % renouvelable, avec garantie d'origine française.

Le Tetris continue de produire et revendre à Enercoop de l'électricité grâce aux panneaux photovoltaïques situés sur son toit, pour une production en 2025 de 18 000 KWh soit un équivalent de 1.08 T de CO₂ évités (ADEME).

Côté formation, l'équipe technique du TETRIS a participé en 2025 à une formation « Reprendre en main la gestion énergétique d'un lieu » organisée par INCUB, ainsi qu'à une journée sur le design énergétique d'un bâtiment proposé par l'ODIA.

**LE TETRIS RECYCLE ET
VALORISE LES DÉCHETS
PRODUITS PAR SON ACTIVITÉ,
NOTAMMENT :**

446 KG
DE BIODÉCHETS TRIÉS

2.98T
DE MATIÈRE RECYCLÉE

17 600
MÉGOTS RECYCLÉS

H — ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION

L'accessibilité pour tous·tes en particulier pour les personnes en situation de handicap est inscrite dans les préoccupations du Tetris depuis son origine. Une attention a notamment été portée sur l'accessibilité du bâtiment dès sa construction.

L'association œuvre par ailleurs depuis de nombreuses années dans une démarche d'inclusion, favorisant l'accès à ses activités pour des personnes en situation de handicap mental : accueil du public lors d'actions de médiation, spectacles jeune public.

Fort de cette expérience, Le Tetris souhaite intensifier et élargir ses propositions afin de poursuivre l'amélioration de son offre à destination des personnes en situation de handicap et de généraliser cette attention à l'ensemble des champs de son activité :

- Accueil du public
- Inclusion au sein des équipes professionnelles et bénévoles
- Accompagnement des musicien·nes en situation de handicap
- Diffusion d'artistes en situation de handicap

Afin de travailler de façon transversale et approfondie sur ce sujet, nous avons souhaité constituer un groupe de travail réunissant des membres de l'équipe permanente, du CA et des bénévoles. Le groupe de travail s'est réuni chaque mois afin d'établir un état des lieux et d'élaborer un plan d'action pour les saisons à venir. Nous avons également établi des partenariats avec des associations du territoire et des usager·es afin d'adapter au mieux nos propositions : Association des Sourds du Havre, Oasis, Ligue Havraise, Point de mire.

LA GOUVERNANCE & LA VIE ASSOCIATIVE



GOUVERNANCE
& LA VIE ASSOCIATIVE

GOUVERNANCE
& LA VIE ASSOCIATIVE

A — LE CONSEIL D'ADMINISTRATION (CA)

Le CA de l'association a renouvelé pour 3 ans 2 membres lors de la dernière Assemblée Générale, maintenant ainsi à 12 l'ensemble de ses membres dirigeants.

Membres du Conseil d'Administration suite à l'AGO du 15 mai 2025 :

- MÉLISA BEAUJOUR
- JOSÉPHA CUVIER
- FABRICE GERAT
- STÉPHANE HAUGUEL
- AURORE JULIARD
- ERIC LE FOL
- FRANCK LEMERCIER
- RAPHAËLLE LEVASSEUR
- LAURENT MARTIN
- MICKAËL MAYEU
- PHILIPPE RENAULT
(démission le 16 juin 2025 pour raisons personnelles)
- MOHAMED THIAM

Bureau composé de :

- STÉPHANE HAUGUEL CO-PRÉSIDENT
- FRANCK LEMERCIER CO-PRÉSIDENT
- AURORE JULIARD TRÉSORIÈRE
- MÉLISA BEAUJOUR SECRÉTAIRE

B — LE BÉNÉVOLAT

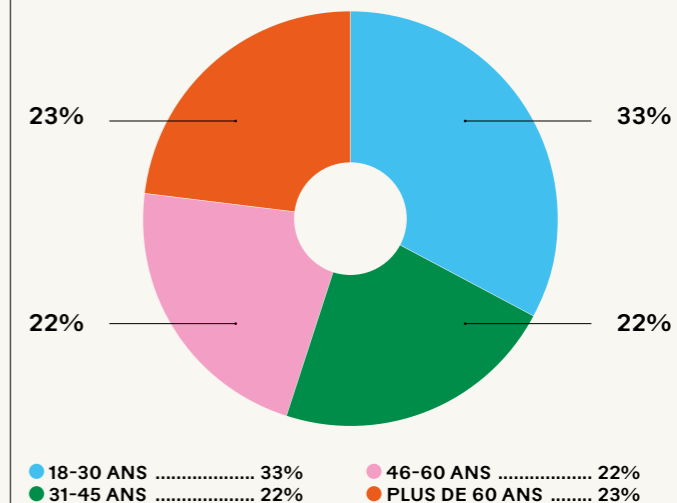
Au Tetris, nous avons la chance d'être entourés de nombreux bénévoles qui sont prêt·es à se rendre disponibles pour nous épauler sur les concerts que nous organisons. Sans eux·elles, il serait difficile d'accueillir si bien les artistes, technicien·nes et public.

A la fin d'année 2025, nous pouvons compter 75 bénévoles prêt·es à continuer la saison suivante. La plupart sont des bénévoles de plus ou moins longue date, mais nous avons aussi accueilli une petite dizaine de nouvelles têtes.

Il y a eu 643 affectations sur l'ensemble des événements. Cela a concerné 75 personnes.

Le vivier de bénévoles est varié et paritaire avec 50% de femmes, 50% d'hommes.

RÉPARTITION ÂGE



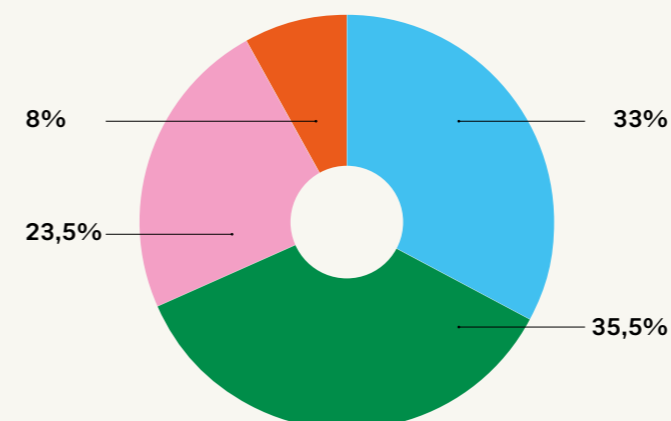
LA COMMUNICATION



B — SUPPORTS IMPRIMÉS ET DIFFUSION

Le Tetris met en œuvre une stratégie de communication locale et régionale à travers des supports imprimés, une présence digitale soutenue sur le web et les réseaux sociaux.

LE BUDGET ALLOUÉ À LA COMMUNICATION A ÉTÉ RÉPARTI COMME SUIT :



● CRÉATION GRAPHIQUE	33%
● IMPRESSION ET DIFFUSION	35,5%
● PARTENARIATS MÉDIAS,	
● PUBLICITÉ ET SPONSORISATION	23,5%
● ET DIVERS (SITE WEB, ABONNEMENTS)	8%

A — IDENTITÉ GRAPHIQUE

Le graphiste indépendant Julien Gobled nous accompagne cette saison encore dans la création de l'identité graphique du Tetris.

Cette année a été marquée par la volonté de renforcer l'image de marque du Tetris. Le Tetris étant la maison mère regroupant plusieurs labels en fonction des différentes activités (la Cantine du Fort, la radio Ouest Track) et des événements (Ouest Park, CinéToiles, Piano is Not Dead).

CETTE SAISON, LE TETRIS A PRODUIT LES SUPPORTS DE COMMUNICATION IMPRIMÉS SUIVANTS :

PROGRAMMES
14 000 EXEMPLAIRES

DÉPLIANTS & FLYERS
2 100 EXEMPLAIRES

AFFICHES
2 865 EXEMPLAIRES

Le programme papier du Tetris est édité chaque trimestre de septembre à juin à 14 000 exemplaires. Avec un premier programme pour la fin d'année de septembre à décembre (le mois d'octobre étant consacré à Ouest Park), un second de janvier à mars et le troisième d'avril à juin.

Nous avons en septembre 2025 repensé le format du programme pour la saison 25/26 avec un nouveau rubriquage thématique par typologie d'événements :

- Concerts : un focus sur la diffusion avec le programme de concerts
- Samedi à la rue : des ateliers de pratique artistique ouverts aux familles et à tous les samedis après-midi
- Tetromino : la programmation jeune public
- Expositions : les expositions organisées au Tetris
- Le Tetris, c'est aussi : les collaborations avec les institutions, structures et associations culturelles locales, les événements professionnels du réseau musiques actuelles

Un programme spécifique Tetromino est également réalisé chaque saison regroupant tous les spectacles dédiés au jeune public. Il se présente sous la forme d'un dépliant édité à 2 000 exemplaires accompagné d'une affiche imprimée à 200 exemplaires.

Nos programmes et affiches génériques sont imprimés par la société Mediagraphic basée à Rennes.

La grande majorité de ces supports a été diffusée par l'entreprise rouennaise PAD276 à l'échelle de la Pointe de Caux dans les lieux publics, commerces, espaces culturels, etc.

C — WEB ET COMMUNICATION DIGITALE

La stratégie digitale du Tétris se déploie à travers le site web, les réseaux sociaux, les campagnes d'e-mailing. L'équipe communication appuie sa stratégie sur un calendrier éditorial et reste en veille sur les nouveaux usages et évolutions du secteur.

Le site du Tétris est pensé comme une vitrine des différentes activités du Tétris. Développé par la société Supersoniks, il est directement relié à la solution de billetterie et permet aux spectateur·rices de faire leurs achats en ligne sans changer d'interface.

EN 2025, NOUS AVONS ENREGISTRÉS SUR LE SITE DU TETRIS :

211 586 VISITES
(CONTRE 104 102 VISITES EN 2024, SOIT UNE HAUSSE DE 103%)

ET **537 253** PAGES VUES
(CONTRE 312 285 PAGES VUES EN 2024, SOIT UNE HAUSSE DE 74%).

LE TETRIS EST SUIVI PAR UNE COMMUNAUTÉ GRANDISSANTE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX :

FACEBOOK
23 031 ABONNÉ·ES
985 FOLLOWERS EN PLUS EN 2025, SOIT **+ 7,4%**

INSTAGRAM
10 663 ABONNÉ·ES

LINKEDIN
690 ABONNÉ·ES

TIK TOK
492 ABONNÉ·ES

YOUTUBE
123 ABONNÉ·ES

Des campagnes emailing sont régulièrement envoyées à notre base de contacts via :

- Une newsletter mensuelle envoyée chaque début de mois pour informer notre public des actualités et des événements du Tétris à venir : 10 newsletters envoyées en 2025 adressées à 6 500 contacts.
- Des newsletters spécialisées par genres musicaux (rock, rap, pop...) : 10 newsletters envoyées en 2025 aux acheteurs en fonction de leurs appétences musicales (CRM).
- Une newsletter jeune public pour informer sur les spectacles de la programmation Tetromino et des événements destinés aux enfants : 4 newsletters en 2025 adressées à 1 000 contacts.
- Des newsletters destinées aux abonné·es du Tétris pour leur faire part des offres spéciales (concert gratuit, offre duo) : 5 newsletters en 2025 adressées à 850 contacts
- Nous utilisons le CRM de Supersoniks comme base de contacts pour segmenter les données récoltées sur notre billetterie en fonction des habitudes d'achat, des esthétiques musicales des spectateurs. Cet outil nous permet de gérer nos relations publiques notamment pour l'envoi de campagnes ciblées par mail.

D — PARTENARIATS MÉDIAS ET PUBLICITÉ

Le Tétris a poursuivi en 2025 ses partenariats médias avec [Paris Normandie](#), [Relikto](#), [Le Courrier Cauchois](#), [Ouest Track](#) avec lesquels nous mettons en place des actions de promotion, des interviews d'artistes et des jeux-concours tout au long de la saison.

Nous collaborons également avec d'autres médias régionaux tels que [Aux Arts](#), [LH Infos](#), [Sortir en Normandie](#), [Mowno](#), [LH Océanes](#) et [Ouest France](#).

Les antennes locales des grandes stations suivent de près l'actualité du Tétris en relayant nos événements et temps forts comme [NRJ](#), [Europe 2](#), [Ici Normandie...](#)

A — LES MOYENS TECHNIQUES

Le Tetris a été ouvert pour l'organisation d'un total de 127 évènements liés à notre activité : concerts, actions culturelles, actions d'accompagnements artistiques et privatisations.

Le Tetris dispose de logements pour accueillir les artistes. Ils se situent dans des containers aménagés au sein du Fort de Tourneville à proximité de la salle. Ils sont découpés en 4 appartements pour un total de 14 lits.

SUR L'ANNÉE 2025, LES LOGEMENTS ONT ÉTÉ OCCUPÉS 376 NUITÉES AU TOTAL, SOIT :

111 NUITÉES POUR DES ARTISTES
PROGRAMMÉES AU TETRIS

16 NUITÉES POUR DES ARTISTES
EN RÉSIDENCE AU TETRIS

13 NUITÉES POUR DES ARTISTES EN
ACCOMPAGNEMENT AU TETRIS

13 NUITÉES POUR DES ARTISTES EN
ACTION CULTURELLE AU TETRIS

12 NUITÉES POUR DES ARTISTES
EXPOSANT AU TETRIS

88 NUITÉES POUR DES JEUNES MIGRANTS
DE L'ASSOCIATION DES LITS SOLIDAIRES

123 NUITÉES FACTURÉES À DES
ASSOCIATIONS MUSICALES HAVRAISES

B — LES MOYENS HUMAINS

L'équipe permanente de la Papa's Production était constituée, en 2025 de :

DIRECTION ET PÔLE ARTISTIQUE

BORIS COLIN..... DIRECTEUR
MARIUS CHARLES-RAULT..... PROGRAMMATEUR
ISABELLE BUFFETAUT CHARGÉE DE
L'ACCOMPAGNEMENT
LISA TROPRES..... CHARGÉE DE PRODUCTION ET
RÉFÉRENTE BÉNÉVOLES

PÔLE ADMINISTRATION

MATTHIEU LECHEVALLIER ADMINISTRATEUR
DEPUIS JUIN 2025
ELISE LABOULAIS ADMINISTRATRICE
JUSQU'EN JUIN 2025
LÉA DUBOSCHARGÉE D'ADMINISTRATION
DEPUIS FÉVRIER 2025

PÔLE PUBLICS

AGNÈS VIDAL SECRÉTAIRE GÉNÉRALE
ALEXIA BRANOWSKI RESPONSABLE
COMMUNICATION
ARIANE CONTET..... ATTACHÉE À LA
COMMUNICATION
AUDREY ESNALT CHARGÉE DE BILLETTERIE
ANNE-LAURE SANGUINETTI HÔTESSE
D'ACCUEIL ET DE BILLETTERIE
JUSQU'EN OCTOBRE 2025
HÉLÈNE DONY..... HÔTESSE D'ACCUEIL
ET DE BILLETTERIE
DEPUIS OCTOBRE 2025
SUZON HAUCHARD HÔTESSE D'ACCUEIL
ET DE BILLETTERIE
DEPUIS OCTOBRE 2025
AMBRE CITERNE.....ATTACHÉE À LA MÉDIATION
ET L'ACTION CULTURELLE
LUCILLE LEURIDAN-GROS SERVICE CIVIQUE
MÉDIATION 10 MOIS
DEPUIS LE 1^{ER} SEPTEMBRE 2025
JOANNE MARRE SERVICE CIVIQUE
MÉDIATION 10 MOIS
JUSQU'AU 30 JUIN 2025

LA CANTINE DU FORT

MEDHI ZAOUICHE..... RESPONSABLE BAR/
RESTAURANT
RUDI GESLANDCHEF CUISINIER
HALIMA BENOIST... SERVEUSE BAR/RESTAURANT
ACHILLE LALANDE... SERVEUR BAR/RESTAURANT
MATHIS VÉRITÉ AIDE CUISINIER

PÔLE TECHNIQUE

BAPTISTE LECROQ DIRECTEUR TECHNIQUE
MARIE MÉNAGE RÉGISSEUSE GÉNÉRALE
PASCALE HUOT-MARCHAND..... AGENTE
D'ENTRETIEN

QUEST TRACK RADIO

LUCIE CAUVIN..... COORDINATRICE
DE L'ANTENNE DEPUIS JUIN 2025
MATTHIEU LECHEVALLIERDIRECTEUR
D'ANTENNE JUSQU'EN JUIN 2025
MARGOT PHOUTHAVYANIMATRICE
TECHNICO-RÉALISATRICE
MANILLE BORDAGES SERVICE CIVIQUE 6 MOIS
CHLOÉ BIVEL..... SERVICE CIVIQUE 6 MOIS
SARAH TOUDIC..... SERVICE CIVIQUE 6 MOIS
CAMILLE GUILLEMARD .SERVICE CIVIQUE 6 MOIS
FAYOLA DAGBA.....SERVICE CIVIQUE 6 MOIS
PAUL COUTURIER SERVICE CIVIQUE 6 MOIS

En 2025, notre équipe technique comprenait 44 technicien·nes intermittent·es du spectacle de Normandie que nous avons embauché sur les événements programmés.

Nous avons accueilli 4 stagiaires : 2 de la Formation professionnelle de Technicien·ne polyvalent·e son et lumière portée par le CEM et 2 de la Mission locale.

LES MOYENS FINANCIERS

RÉSULTAT DE L'EXERCICE 2025

Après trois exercices consécutifs déficitaires, l'année 2025 se clôture par un résultat excédentaire de 4 582 €.

Toutefois, ce résultat positif doit être analysé avec prudence. Il découle principalement du versement de deux subventions exceptionnelles intervenues en fin d'exercice :

- 200 000 € du CNM, attribués au titre de la restructuration économique dont 175 000 € comptabilisés sur l'exercice 2025, et 25 000 € qui seront affectés en 2026.
- 50 000 € de la Ville du Havre.

Sans ces apports exceptionnels, le résultat de l'exercice aurait été fortement déficitaire.

UNE SITUATION FINANCIÈRE STRUCTURELLEMENT FRAGILISÉE

L'Association Papa's Production est confrontée à un déficit structurel engagé avant la période COVID et qui s'accroît d'année en année.

À cette fragilité s'est ajouté, en 2025, le résultat déficitaire de l'édition du festival Ouest Park, qui n'a pas atteint les objectifs de fréquentation attendus. Ce seul événement a généré un déficit supplémentaire de 170 000 €, aggravant significativement la situation financière globale de l'association.

Face à l'évolution défavorable de la trajectoire financière en cours d'année, une anticipation précoce a permis de solliciter des aides exceptionnelles, condition indispensable au maintien de l'équilibre financier à court terme.

ÉROSION DES FONDS PROPRES

Les fonds propres ont été largement mobilisés au cours des trois derniers exercices afin d'absorber les déficits successifs.

À l'issue de l'exercice 2025, la structure ne dispose plus de marges de sécurité suffisantes pour faire face à un nouvel aléa économique.

Cette situation accroît considérablement la vulnérabilité financière de l'établissement.

ORIGINES DU DÉFICIT STRUCTUREL

DES PRODUITS GLOBALEMENT STABLES

Les financements publics sont stables — ce que nous saluons — et représentent 58 % du chiffre d'affaires global de l'association.

Les recettes d'activités (billetterie, bar, etc.) demeurent également constantes, avec de légères progressions, et constituent 30 % du chiffre d'affaires.

L'ensemble des produits se maintient donc à un niveau stable.

UNE HAUSSE CONTINUE DES CHARGES

À l'inverse, les charges connaissent une augmentation significative :

- Hausse des coûts liée à l'inflation : matières premières, énergie, cachets et contrats de cession des artistes.
- Masse salariale : à effectif constant, progression mécanique liée à l'augmentation du SMIC et aux accords de branche (NAO de la CCNEAC).

UN EFFET CISEAU PRÉOCCUPANT

La combinaison de produits stables et de charges en hausse continue entraîne un effet ciseau : la marge entre produits et charges s'est progressivement réduite jusqu'à devenir négative.

PERSPECTIVES ET ENJEUX

L'enjeu principal des prochaines années sera d'inverser cette dynamique, afin de :

- rétablir une marge de fonctionnement positive,
- reconstruire des fonds propres,
- sécuriser la pérennité économique du projet.

Cela nécessitera une réflexion stratégique approfondie sur :

- le modèle économique,
- la maîtrise des charges,
- la diversification et le renforcement des recettes.

Le Tetris est un outil structurant de la politique culturelle havraise, un lieu de création, de diffusion et de transmission reconnu, contribuant à l'attractivité du territoire et à la vitalité de ses acteurs culturels. L'enjeu n'est pas seulement de retrouver l'équilibre à court terme, mais de construire un modèle soutenable, capable de garantir la continuité du projet artistique, la stabilité des équipes et la poursuite d'une action de médiation culturelle ambitieuse au service de la population.

COMPTE DE RÉSULTAT 2025 - TETRIS ASSOCIATION PAPA'S PRODUCTION

	TETRIS	OUEST PARK	OUEST TRACK	Total général
CHARGES				
ACTIVITES				
ACHAT DE SPECTACLES	284 726	299 897	1 650	586 372
ACHAT BAR ET RESTAURANT	134 853	45 418	11	180 293
ACHAT DE PRESTATION DE SERVICES	91 758	134 522	9 309	235 589
FRAIS DE DEPLACEMENT, RESTAURATION ET HEBERGEMENT	47 412	29 905	1 735	79 053
LOCATIONS MATERIELS	27 994	157 408	545	185 947
COMMUNICATION	31 380	38 789		70 169
DROITS D'AUTEUR ET TAXE FISCALE	38 170	33 847	3 452	75 469
Total ACTIVITES	656 304	739 886	16 703	1 412 893
FRAIS GENERAUX				
LOYER	22 848	8 609	776	32 233
ENTRETIEN ET REPARATIONS	40 143	2 545	159	42 848
FLUIDES	69 559	1 774	170	71 503
ASSURANCE	8 677	20 248	1 093	30 018
COMMISSIONS ET FRAIS BANCAIRES	50 425	656	86	51 167
IMPOTS ET TAXES	8 583			8 583
ADHESIONS RESEAUX ET SYNDICATS	5 848		336	6 182
Total FRAIS GENERAUX	206 063	33 832	2 620	242 535
REMUNERATION DU PERSONNEL				
SALAIRES ET CHARGES	807 831	84 028	84 383	976 242
Total REMUNERATION DU PERSONNEL	807 831	84 028	84 383	976 242
DIVERS				
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	38 276	11 108	3 624	53 008
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	341 612	2 440	1 811	345 663
REPORT	33 390	13 088		46 478
Total DIVERS	413 278	26 636	5 235	445 148
Total CHARGES	2 083 496	884 380	108 941	3 076 818
PRODUITS				
RECETTES PROPRES				
BILLETTERIE	277 930	282 821		560 751
VENTE BAR ET RESTAURANT	254 841	78 048		332 889
ABONNEMENT	4 872			4 872
VENTE D'ATELIERS	975		18 807	19 782
VENTE PUBLICITE			3 137	3 137
VENTE DE PRESTATIONS DIVERSES (LOCATIONS, PRIVATISATIONS...)	89 502	37 323	5 203	132 027
Total RECETTES PROPRES	628 121	398 191	27 146	1 053 458
SUBVENTIONS				
VILLE DU HAVRE	667 838	70 000		737 838
LE HAVRE SEINE METROPOLE	23 000	70 000		93 000
DEPARTEMENT DE SEINE-MARITIME	50 000	17 000		67 000
REGION NORMANDIE	158 259	91 000		249 259
DRAC NORMANDIE	174 500	5 000		179 500
MINISTERE DE LA CULTURE			82 954	82 954
CNM	247 877	25 000	8 000	280 877
SACEM	13 000	6 000		19 000
AUTRES SUBVENTIONS	1 550	10 000	4 000	15 550
AIDE A L'EMPLOI	22 426	2 140	20 937	45 502
Total SUBVENTIONS	1 358 450	296 139	95 891	1 750 480
DIVERS				
AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	53 127	1 838		54 965
INTERETS	3 544			3 544
SUBVENTIONS D'INVESTISSEMENT	189 201			189 201
REPORT	4 400		9 152	13 552
Total DIVERS	250 271	1 838	9 152	261 261
MECENAT				
MECENAT		16 200		16 200
Total MECENAT		16 200		16 200
Total PRODUITS	2 236 842	712 369	132 189	3 081 400
SPECIAUX				
VALORISATION				
MISE A DISPOSITION DE BIENS ET PERSONNELS	48 916	122 960	19 305	191 182
DONS EN NATURE	48 916	122 960	19 305	191 182
Total VALORISATION	0	0	0	0
Total SPECIAUX	0	0	0	0
Total général	153 346	172 011	23 248	4 582

FORT DE
TOURNEVILLE

BILAN D'ACTIVITÉS
2025

E DE MUSIQUES
ACTUELLES

FORT DE
TOURNEVILLE

N D'ACTIVITÉS
2025

SCÈNE DE MUSIQUES
ACTUELLES

FORT DE
TOURNEVILLE

BILAN D'ACTIVITÉS
2025

E DE MUSIQUES
ACTUELLES

FORT DE
TOURNEVILLE

N D'ACTIVITÉS
2025

SCÈNE DE MUSIQUES
ACTUELLES

FORT DE
TOURNEVILLE

BILAN D'ACTIVITÉS
2025

E DE MUSIQUES
ACTUELLES

FORT DE
TOURNEVILLE

N D'ACTIVITÉS
2025

SCÈNE DE MUSIQUES
ACTUELLES

FORT DE
TOURNEVILLE

BILAN D'ACTIVITÉS
2025

E DE MUSIQUES
ACTUELLES

FORT DE
TOURNEVILLE

N D'ACTIVITÉS
2025

SCÈNE DE MUSIQUES
ACTUELLES

FORT DE
TOURNEVILLE

BILAN D'ACTIVITÉS
2025

E DE MUSIQUES
ACTUELLES

FORT DE
TOURNEVILLE

N D'ACTIVITÉS
2025

SCÈNE DE MUSIQUES
ACTUELLES

FORT DE
TOURNEVILLE

BILAN D'ACTIVITÉS
2025

E DE MUSIQUES
ACTUELLES

FORT DE
TOURNEVILLE

FORT DE
TOURNEVILLE

BILAN D'ACTIVITÉS
2025

E DE MUSIQUES
ACTUELLES

FORT DE
TOURNEVILLE

FORT DE
TOURNEVILLE

BILAN D'ACTIVITÉS
2025

N D'ACTIVITÉS
2025

SCÈNE DE MUSIQUES
ACTUELLES

FORT DE
TOURNEVILLE

BILAN D'ACTIVITÉS
2025

2025

WWW.

LETETRIS

.FR

ACTIVITÉS

2025

2025